

českými firmami. Ministerstvo průmyslu a obchodu chce zahájit první kroky k jejímu vzniku v co nejkratším časovém horizontu tak, aby byl tento nástroj reálně přístupný firmám k podpoře jejich zahraničních aktivit.

„Na vznik této platformy bude MPO teprve vypisovat výběrové řízení. Výsledky soutěže tudíž nevypovídají o tom, kdo bude tvůrcem platformy. Nejdříve musí proběhnout důkladná debata s našimi partnery z řad podnikatelské veřejnosti, abychom si ujasnili představy jednotlivých průmyslových oborů a na jejich základě vytvořili určitý model a formulovali přesné zadání,“ upřesňuje ředitel Odboru řízení exportní strategie a služeb **Rudolf Klepáček** a dodává: *„Důležité však je, že žádná z firem zapojených do soutěže nezapadne. Všechny budou součástí přehledného katalogu na webových stránkách www.digitalpromo.cz, který mohou navštívit i exportéři zajímající se o individuální řešení své prezentace.“*



Yord



Yord

Soutěž Digital Promotion 4.0 zorganizovalo **Ministerstvo průmyslu a obchodu a CzechInvest ve spolupráci s CzechTrade** a s podporou **Asociace výrobců a dodavatelů zdravotnických prostředků**.

Nová Večerní Praha © 2020. All Rights Reserved.