

ZP MV ČR zavádí příspěvek pro dárce rekonvalescentní plazmy

Krevní plazma od dárců, kteří prodělali covid-19, představuje významnou pomoc pro pacienty s těžkým průběhem nemoci. Tato rekonvalescentní plazma chybí a je velice vzácná, proto se Zdravotní pojišťovna Ministerstva vnitra ČR rozhodla přispět jejím dárcům až 1000 Kč na regeneraci. Žádat o příspěvek bude možné do 20. ledna příštího roku.

Protilátky získané z darované plazmy mohou pomoci pacientům ve vážném klinickém stavu, proto je podání krevní plazmy jednou z úspěšně používaných léčebných možností. Rekonvalescentní plazma pacientů, kteří prodělali nový typ koronaviru, je však v současnosti stále nedostatkovým zbožím. Situaci se snaží zlepšit Zdravotní pojišťovna ministra

vnitra ČR, která jako první v republice nabízí svým klientům, jež darují plazmu, příspěvek 1000 Kč na regeneraci. Dárci jej mohou využít např. na nákup volně prodejných léků nebo vitamínů, na pacientem placené stomatologické výkony a výrobky, pravidelné sportovní aktivity, fyzioterapii apod.

O příspěvek bude možné žádat do 20. ledna příštího roku a dostupný bude všem dárcům splňujícím nezbytná kritéria. „Vhodnými dárci plazmy jsou dospělí starší 18 let, kteří prodělali infekci SARS-CoV-2 s klinickými příznaky, jako jsou zvýšená teplota, bolesti hlavy, suchý kašel a dušnost. Nyní jsou prokazatelně vyléčení, a co je podstatné – od jejich uzdravení uběhlo 14 dní. Pozdější odběr by totiž snížil naději, že ještě bude v krevní plazmě dostatek protilátek,“ vysvětluje MUDr. Zdeňka Salcman Kučerová, MBA, ředitelka Úseku zdravotnického ZP MV ČR. Da-

rovat krevní plazmu může dospělý člověk v dobrém zdravotním stavu bez závažné anamnézy. Plazmu běžně nemohou darovat ženy po porodu nebo těhotné.

Darováním plazmy přitom člověk vlastní imunitu vůči koronaviru neztrácí. „Dárcovství plazmy znamená darování sérových protilátek, nikoliv těch sekrečních, které chrání sliznice. I za běžných podmínek je biologický poločas sérových IgG protilátek přibližně tři týdny, respektive v případě sérového IgA přibližně týden. A neustále se doplňují. To, co člověk – dárci daroval, tudíž organizmus znovu doplní,“ vysvětlil prof. MUDr. Vojtěch Thon, Ph.D., z výzkumného ústavu Recetox Masarykovy univerzity.

Plazma je pacientům odebírána metodou tzv. plazmaferézy, při níž jsou buněčné složky krve převedeny zpět do krevního oběhu dárce.

K odběru se používají speciální přístroje, tzv. separátory. Jeden odběr trvá asi 45 minut a odebrány jsou při něm tři jednotky plazmy. Pacientovi s onemocněním covid-19 se podávají dvě jednotky. Technika odběru a celá procedura je zcela bezpečná a odebranou léčebnou plazmu je možné uchovávat až po dobu tří let.

Zájemci o darování rekonvalescentní plazmy se mohou hlásit na několika místech. V Praze jde o Thomayerovu nemocnici, Ústřední vojenskou nemocnici, FN Královské Vinohrady, Všeobecnou fakultní nemocnici a Ústav hematologie a krevní transfuze. Odběr plazmy je možné dále podstoupit ve FN Ostrava, FN Olomouc, v Krajské nemocnici Liberec, Krajské zdravotní, a. s. – Ústí nad Labem, Slezské nemocnici v Opavě, Krajské nemocnici Tomáše Bati ve Zlíně, Nemocnici České Budějovice nebo ve FN Brno. (tz)

Už 63 zaměstnanců Alberta letos oslavuje čtvrtstoleté pracovní výročí

Albert již třetím rokem oceňuje dlouholeté zaměstnance, pro které vytvořil Klub 25. Letos do něj vstupuje dalších 63 jubilatů z prodejen, distribučních center i centrály, kteří ve společnosti pracují 25 let.

Tyto kolegyně a kolegové, kteří spojili s maloobchodem a Albertem většinu svého dosavadního profesního života, již tvoří úctyhodnou skupinu 92 lidí. Oslavy prvních dvou ročníků proběhly v Praze na Novoměstské radnici. Letošní galavečer byl prozatím odložen. Jubilatům popřáli zástupci vedení prodejen. K prodáváčům, zelinářům, řezníkům, skladníkům, ale také pracovníkům centrály, kteří oslavili své jubileum v loňských dvou letech, se tak letos připojilo dalších 63 kolegů. Ty i po

dvaceti pěti letech práce v maloobchodu nemrzela a pořád je baví. „Patří jim obrovské poděkování, že s Albertem strávili už čtvrt století, a ještě je po takovéto úctyhodné době neopouští elán a pomáhají nám starat se o milióny našich zákazníků,“ řekl personální ředitel obchodů Albert Ctirad Nedbálek.

Tradiční galavečer, kde noví členové Klubu 25 obdrží trofej z broušeného skla a plaketu, byl prozatím přesunut na jaro. Letos jej totiž koronavirová situace bohužel nedovolila uspořádat ve standardním říjnovém termínu. Kromě toho jubilanty také potěší i finanční poděkování.

Založení Klubu 25 je poděkování dlouholetým zaměstnancům. Maloobchod bývá často spojován s fluktuací, ale například v Albertu



pracuje více než 15 % zaměstnanců déle než 15 let a dlouholetost není vůbec výjimečná. „Klademe důraz na přátelské prostředí a příjemnou otevřenou firemní kulturu a nabízíme zajímavé benefity. V posledních letech se také více zaměřujeme na péči o zdraví a životní styl zaměstnanců. Velmi nám záleží na tom, aby byli lidé spokojeni a těšili nás, že se nám to daří,“ doplnil Ctirad Nedbálek.

Albert působí na českém trhu již přes 29 let. První obchod, novodobý supermarket Mana, přivítal zákazníky 6. června 1991 v Jihlavě. Řetězec zaměstnává na různých pracovních úvazky 17 000 lidí. (tz)

Den okének má pomoci restauracím překonat koronavirovou krizi

V sobotu 7. listopadu se po celé České republice uskutečnil tzv. Den okének. Tato akce si kladla za cíl motivovat lidi k tomu, aby si chodili objednávat jídlo přímo do výdejních okének jednotlivých restaurací a hospod. Má tak pomoci sektoru, ve kterém více než polovina podniků hrozí krach. Alternativou k přímému odběru je využití služeb rozvázkových společností, jde však o finančně nákladnou cestu, jež pohltí velkou část marže restaurací, a výrazně tak snižuje jejich šanci na záchranu.

„Restaurace a hospody jsou nedílnou součástí české kultury. Jen s vypětím sil přežily drsné jarní období, kdy jsme byli svědky obrovské kreativity a inovací při vymýšlení způsobů, jak

ochránit zákazníky a zároveň zajistit alespoň základní provoz. Výdejní okénka se vedle domácího šití roušek stala symbolem jara. I přesto tržby dosáhly pouze zlomku standardního stavu a nepřišla ani žádná speciální vládní podpora. Druhé kolo uzavření restaurací znamená, že se více než polovina z nich dostává do přímého ohrožení krachem,“ uvedl Tomáš Prouza, prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR a viceprezident Hospodářské komory ČR. „Děkuji všem, kdo i v této těžké době nezapomněli na oblíbené restaurace. A dvojnásobně děkuji těm, kteří si pro jídlo dojdou sami a o přežití bojujícím restaurátérům dají důvod vydržet,“ dodal Tomáš Prouza.

Den okének představuje jednu z iniciativ, jak se pokusit zachránit tuzemská restaurační zařízení. V opačném případě dojde k nenahra-

ditelným ztrátám nejen pro samotné provozovatele restaurací a hospod a jejich zaměstnance, ale třeba i pro rozvázkové nebo stravenkové firmy. Jde přitom o součást dlouhodobější kampaně #objednejprimo.

„Kampani chceme vyzvat lidi, aby si udělali procházku, provětrali se na čerstvém vzduchu, došli si do své oblíbené restaurace a vyzvedli si jídlo přímo. Pohybem pomohou sobě a odebraným obědem restauracím. Opravdu není čas na dlouhé rozhodování. Už dnes je třetina restaurací zavřená a tato čísla dramaticky narůstají. V současné době přišly v gastronomii o práci tisíce lidí a každý den přibývají další,“ zdůraznil Václav Stárek, prezident Asociace hotelů a restaurací ČR.

Podle Luboše Kastnera, garanta projektu Moje restaurace Asociace malých a středních

podniků a živnostníků ČR, je k překonání této extrémně obtížné doby s co nejmenšími ekonomickými dopady důležitá nejenom vzájemná spolupráce a sounáležitost mezi jednotlivými subjekty, ale i projevy solidarity ze strany obyvatel. „Chtěl bych požádat všechny, kteří budou mít čas a chuť, aby si v sobotu zašli nebo i zajeli k výdejnímu okénku, a podpořili tak své oblíbené stravovací zařízení. Restauracím přímé vyvednutí jídla ušetří minimálně 30 % z tržby. S kampaní chceme pokračovat tak dlouho, dokud nebude toto dramatické období za námi,“ sdělil Luboš Kastner.

Iniciátory akce jsou SOCR ČR, AHR ČR a AMSP ČR. Poděkování zároveň náleží Janě Slabé a Blance Dětské, autorkám #objednejprimo, za možnost propojit kampaně, a zvýšit tak efektivitu pomoci restauracím. (tz)

PENNY pro potravinové banky s darem v hodnotě čtyři milióny korun

V rámci současné situace se PENNY rozhodlo místo aktivního zapojení do tradiční podzimní Sbírký potravin podpořit potravinové banky mimořádným darem v hodnotě čtyři milióny korun. Tato částka odpovídá přibližně 55 tunám potravin, to je takřka 120 000 porcí jídla pro potřebné v aktuální složitě době.

„V rámci první vlny koronavirové krize jsme kromě pravidelných příspěvků na jaře věnovali České federaci potravinových bank mimořádný dar ve výši 2 500 000 korun. Uvědomujeme si, že tato podzimní vlna je pro mnoho lidí daleko náročnější. Stejně tak pro samotné potra-

vinové banky, kterým dochází zásoby, a tím je složitá i pro subjekty, které přímo pomáhají lidem v nouzi. Proto jsme se rozhodli nyní částku navýšit o 60 % a věnujeme potraviny v hodnotě 4 000 000 korun,“ vysvětlil výši daru Jens Krieger, jednatel společnosti PENNY Mar-

ket s.r.o. V letošním roce tedy PENNY jen prostřednictvím těchto darů věnovalo už přes 100 tun pomoci, k tomu je třeba připočítat dalších téměř 50 tun pravidelné pomoci. Celkem tedy jen letos PENNY takto pomohlo 150 tunami potravin.

V roce 2019 přispělo PENNY prostřednictvím přímé pomoci 57,5 tunami pomoci, v roce 2018 to bylo celkem 43,5 tuny a v rámci Potravinových sbírek zákazníci věnovali prostřednictvím některé z 60 zúčastněných prodejen 83 tun pomoci. Celkem je to tedy za necelé tři roky

na 330 tun potravin a drogistického zboží. Mezi produkty, které nejvíc pomáhají, patří polévky, rýže a luštěniny, těstoviny, dětská výživa, konzervy, trvanlivé mléko, olej a základní a dětská drogerie.

Na chodu všech potravinových bank se PENNY podílí také zejména poskytováním logistického centra České federaci potravinových bank v Modleticích u Prahy. Tato podpora v hodnotě 11 miliónů korun staví české banky na evropskou úroveň, a díky němu snesou nejpřísnější srovnání. (tz)