

zajišťujících státní finanční a institucionální podporu exportérů," vysvětluje Radek Špicar, viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

## Doporučená opatření pro maximální podporu exportně orientovaných firem:

- **Obnova podnikatelských misí** – v první fázi do zemí, které se úspěšně vypořádaly s nemocí Covid-19, např. Čína, Vietnam, Jordánsko a vybrané evropské země.
- **Podpora účasti firem na mezinárodních výstavách a veletrzích** – finanční prostředky vyhrazené pro rok 2020 využít na podporu ještě do konce roku nebo přesunout na rok 2021.
- **Umožnit konání Mezinárodního strojírenského veletrhu** – veletrh bude důležitým impulzem k dalšímu oživení průmyslové aktivity.
- **Navýšit kapacity zahraniční ekonomické sítě** – otevření nových zastoupení v Texasu, Africe, Latinské Americe nebo jihovýchodní Asii.
- **Vyšší institucionální a finanční podpora státu** – rozšíření portfolia služeb institucí zajišťujících státní finanční a institucionální podporu exportérů.

## Svaz průmyslu chválí dosavadní zavedenou pomoc:

- **Rekonstrukční balíček Ministerstva zahraničních věcí ČR pro české firmy** – navýšení celkové dotace MZV na podporu exportu z 200 milionů Kč v roce 2021 na cílovou částku 300 milionů Kč v roce 2023.
- **Tzv. „Balíček pro exportéry“ od Exportní garanční a pojišťovací společnosti** – přednostní vyřízení žádostí firem, které hledají nové odběratele kvůli epidemii. Výrazně snížil poplatky za pojištění nových rizik, zkrátil dobu k uznání pojistného plnění, žádosti lze podávat online, pojištění je dostupné i pro malé a střední podniky, a to pro pohledávky již od 100 tisíc Kč.
- **Konzultace a poradenství CzechTrade zdarma** – zástupci CzechTrade poskytují od začátku krize konzultace a poradenství pro exportéry zdarma. Nyní agentura tuto službu prodlužuje až do konce roku 2020.

„Jelikož je naše ekonomika silně orientovaná na export, tak první logickou reakcí na krizi bylo sto procentní zvýšení dotací na služby naší zahraniční sítě. Snažíme se co nejvíce přispět k restartu zahraničního obchodu,“ říká generální ředitel agentury CzechTrade Radomil Doležal.

## E-MEET 2020

Akce E-MEET 2020 letos částečně nahradila tradiční jednání s ekonomickými diplomaty pořádané od roku 2002 Svazem průmyslu a dopravy ČR. Během každoroční dvoudenní akce konzultovalo své obchodní příležitosti v zahraničí přes 400 zástupců firem. Letos se kvůli pandemii nemoci Covid-19 akce nemohla uskutečnit poprvé po osmnácti letech. Do E-MEET 2020, kterou uspořádal CzechTrade ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu, Svazem průmyslu a dopravy ČR a Asociací malých a středních podniků ČR, se zapojilo 253 firem, které online jednaly s řediteli zahraničních kanceláří CzechTrade. Virtuální komunikace se stala v uplynulých týdnech naprosto běžnou, pro obchodní vztahy speciálně v zahraničí je to ale pouze nouzová alternativa.

„Děkujeme centrále CzechTrade a ředitelům jejich zahraničních kanceláří, že se flexibilně ujali organizace akce E-MEET 2020. Osobní setkávání je však pro budování obchodních vztahů nenahraditelné. Těšíme se, že exportéři budou mít možnost v příštím roce opět vše vyřídit osobně a akce proběhne v obvyklém rozsahu,“ uzavírá Radek Špicar.

## Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR se zasazuje o podporu strategických technologií a produktů



SPČR a jeho členové v rámci Pracovní skupiny MPO pro krizová opatření diskutují s MPO a dalšími orgány vlády o možnostech podpory strategických technologií a produktů, včetně zdravotnických prostředků.

Mimo různé **dotací nástroje** jsou zvažovány i otázky podpory **certifikací, nákupu hmotných rezerv, celkové koordinace podpory** či **využití investičních pobídek**.

Kromě zdravotnických prostředků se řeší také otázka širšího vymezení kritické infrastruktury včetně souvisejících práv a povinností, nebo možnosti investičních podpor dalších klíčových odvětví. Vede se tedy zároveň diskuse o vymezení oblastí, produktů a technologií, které by byly pro ČR strategické například z bezpečnostního hlediska.

Ministerstvo průmyslu a obchodu na základě těchto diskusí předalo k připomínkám materiál **Koordinace podpory strategických technologií a produktů**, ve kterém činí **Radu pro podporu strategických technologií a produktů** zodpovědnou za řešení těchto otázek.

Cílem je efektivněji koordinovat a zajišťovat podporu technologií a výrobků, jejichž produkce je nezbytná pro strategickou bezpečnost státu. Proto je nezbytné detailněji analyzovat možný vývoj a nastavit dlouhodobou podporu výzkumu a vývoje, investic, certifikací, produkce či nákupů strategických produktů a technologií. Nově vytvořená **Rada** bude řešit také středně a dlouhodobou strategii podpory strategických odvětví s ohledem na zajištění bezpečnosti a pozitivních socioekonomických dopadů. Na to by měly být navázány například Exportní či Výzkumná strategie.

## Ministerstvo zahraničních věcí posílí podporu ekonomické diplomacie



Ministerstvo zahraničních věcí České republiky

Světová ekonomika je v současnosti silně zasažena pandemií koronaviru. Opatření, která byla přijata proti jejímu šíření, postupně ochromila dodavatelské řetězce, znemožnila pohyb zboží a téměř zastavila zahraniční obchod. Propad ekonomických aktivit se nevyhnul ani České republice, kde export do 50 nejvýznamnějších destinací poklesl na jaře letošního roku o 35 %. Podle Světové obchodní organizace by výhledově za rok 2020 mohl celosvětový zahraniční obchod poklesnout o 13–32 %. V roce 2021 se navíc předpokládá, že se ve světové ekonomice projeví antiglobalizační tendence, kdy se státy budou snažit o lokalizaci obchodu a výroby. Tyto trendy by pak neblaze zasáhly i Českou republiku, která je ekonomicky otevřenou zemí zapojenou do globálních obchodních řetězců.

**V reakci na tento očekávaný vývoj česká vláda schválila tzv. Rekonstrukční balíček Ministerstva zahraničních věcí, který navyšuje finanční podporu ekonomické diplomacie mezi lety 2021 a 2023 z 200 na 300 milionů Kč.** Balíček obsahuje celou řadu opatření, která by měla českým exportním firmám pomoci překlenout krizové období a posílit

jejich přítomnost na zahraničních trzích. Ministerstvo zahraničních věcí klade v koncepci důraz na rozvoj stávajících nástrojů podpory ekonomické diplomacie (projekty PROPED a PROPEA), na zajištění informací o aktuálních obchodních příležitostech a na zvýšení expertní kapacity zastupitelských úřadů.

**Klíčovým nástrojem MZV na podporu českého exportu jsou tzv. projekty ekonomické diplomacie PROPED, které formou semináře, incomingové mise či účasti na veletrzích zjednodušují vstup českých firem na zahraniční trh.** Vzhledem ke ztíženým možnostem cestování se v následujícím období budou pro tyto účely více využívat on-line platformy. Projekty PROPED byly v roce 2019 doplněny také nástrojem na podporu ekonomických aktivit PROPEA, který se více zaměřuje na obtížné a potenciálně rizikové obchodní destinace a který využívá služeb místních expertů. Paralelně s ním pak Ministerstvo zahraničních věcí plánuje spustit program PROPEA+, který bude více specializován na konkrétní obory a komplexnější služby. Prostřednictvím externích dodavatelů tak budou