



Dobrovolní hasiči se osvědčili při rozvozu ochranných prostředků do obcí, ale hlavně odvádějí skvělou práci i mimo pandemii.

Petra Pecková

Středočeská hejtmanka (STAN) uvedla, že záchranná služba a hasiči dostanou od kraje mimořádnou dotaci 118 milionů korun.

RAKOUSKO

Pendleři musí od pondělí mít testy na covid

Rakousko od pondělí zavede povinné testování pendlerů na koronavirus. Test bude nutný zřejmě dvakrát týdně, nesmí být starší než 72 hodin. Zároveň se budou muset pracovníci každé dva týdny on-line registrovat. Uvedlo to české ministerstvo zahraničí. Bezplatné testování budou moci využít pendleři v Česku i v Rakousku. Ti, kdo využijí testování v Rakousku, mohou přejít hranice i bez potvrzení o negativním výsledku.

ČESKO

Senátoři žádají soud o zprovoznění vleků

Advokátní kancelář Kalabis Aulický a spol. podala za skupinu senátorů návrh k Ústavnímu soudu na zrušení části usnesení vlády týkající se provozu vleků a lanových drah. Senátoři žádají o přednostní projednání. S advokáty se spojila Asociace lanové dráhy, podle které je situace kritická. Chce všemi dostupnými prostředky bojovat za umožnění pobytu veřejnosti ve skiareálech. Ty mohly v této sezoně fungovat jen mezi 18. a 26. prosincem.

ČESKO

Bezplatný test bude na covid-19 každé tři dny

Lidé se budou moci nechat zdarma testovat na covid-19 každé tři dny. V mimořádném opatření to uvedlo ministerstvo zdravotnictví. Nyní mohou jít zájemci na antigenní test po pěti dnech. Ministerstvo chce umožnit častější testování veřejnosti především kvůli novým mutacím koronaviru, které jsou nakažlivější než původní varianta. V Česku je od prosince takzvaná britská mutace, která se podle odborníků šíří asi o 40 procent rychleji.

ČESKO

Studentům skončí on-line přístup ke knihám

Svaz českých knihkupců a nakladatelů neprodlouží studentům a pedagogům vysokých škol přístup k digitalizovaným fondům knihoven. Předseda Martin Vopěnka uvedl, že svaz si to nemůže dovolit. Přístup k fondům velkých knihoven v Česku skončí v neděli 31. ledna. O prodloužení na letní semestr žádá i Česká konference rektorů. Fondy byly pro vysokoškoláky přístupné on-line při loňské jarní vlně a pak od podzimu.

Žádost o Covid nájemné podnikatelé sami vyplnit neumí. Najatým expertům pak platí tisíce

Michaela Ryšavá

michaela.rysavá@economia.cz

Každý měsíc musí podnikatel Miroslav z Prahy zaplatit nájem přes 20 tisíc korun, přestože je jeho obchod kvůli opatřením proti koronaviru zavřený. Stát mu sice přispěje polovinu částky, tisíce ale musí obětovat, aby podporu vůbec získal. Sám by žádost vyplnit nevládl, a tak mu ji zpracovávala specializovaná firma skoro za deset tisíc korun.

„Jsem jim vděčný, bez nich bych nedostal vůbec žádnou podporu. Takhle mám aspoň něco,“ říká muž, jehož plné jméno redakce zná, ale nepál si ho zveřejnit. Tip na společnost, která žádosti zpracovává, dostal od své účetní. „Sama to zkoušela dělat a říkala, že je to velmi náročné. Kamarádi, kteří podnikají, měli stejné zkušenosti,“ popisuje.

Po dvou loňských výzvách programu Covid nájemné vypsal teď vláda třetí. O peníze bude možné žádat od 5. února do 8. dubna. Nově se podpora vztahuje nejen na zavřené provozovny, ale i na podniky, které přišly alespoň o dvě třetiny tržeb. Pan Miroslav o ni bude žádat znovu a znovu se bude obracet s prosbou o pomoc na stejnou firmu.

Stejnou zkušenost mají i další podnikatelé. Na firmy, které nabízejí vyřídění úřadování kolem žádostí, se obrací stovky klientů. „Původně jsme to nabízeli zdarma, s rostoucím zájmem to naši firmu začalo přetěžovat, tak jsme tyto služby zpoplatnili,“ říká Ondřej



Systémy jsou nepružné. V Německu podnikatelé dostanou peníze na účet druhý nebo třetí den, u nás to trvá měsíce. Když jen týdný, jsou všichni šťastní.

Martin Jiránek

poslanec za Piráty

Hoříčička z firmy Grantex Dotace. „Záleží na počtu hodin, které tomu věnujeme, účtujeme si 1800 korun za hodinu,“ dodává. Jedna žádost zabere podle něj pět až deset hodin práce.

Podobné ceníky mají i další firmy, částky se podle informací HN pohybují kolem deseti tisíc. „Největší zájem zaznamenáváme v žádosti Antivirus, pak následuje Covid nájemné. Ale již nyní odhaduji, že Covid gastro jej překoná,“ dodává Hoříčička.

Fakt, že podnikatelé odvádějí část podpory jinam, nevědí ani organizace, které je sdružují. „Nevím o tom, takže se k tomu nemohu vyjádřit. Pokud by to tak bylo, je to malér na entou, to by se stát významal,“ prohlašuje místopředsedkyně Asociace malých a středních podniků Pavla Břečková.

Podle Hospodářské komory je pro menší firmy těžké se v žádosti vyznat. „Zatím jsem neslyšel, že si firmy najímají dotační společnosti. Je ale pravda, že si hodně stěžují, že je to složité. Mám informace, že jim pomáhají účetní, které ale musí také platit, což je podobný případ,“ říká viceprezident komory Tomáš Prouza. Podnikatelům doporučuje, aby se obraceli na poradnu, kterou komora zřídila.

Ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček (za ANO) na situaci nevidí nic zvláštního. „Chápu ale, že někdo chce mít jistotu a dotační firmy využívá. Je to podobné jako u strukturálních fondů, někdo to dělá sám, někdo využije externí poradce,“ uvádí ministr.

MÁLO VYUŽÍVANÁ PODPORA

Program Covid nájemné schválila vláda loni v květnu. O peníze z něj mohou žádat podnikatelé, kteří museli kvůli protiepidemickým opatřením uzavřít provozovny. Peníze se rozdělují ve dvou výzvách, v létě a na podzim, v lednu vypsal vláda třetí výzvu.

150 tisíc žádostí

očekávalo ministerstvo průmyslu a obchodu od podnikatelů za celé období. Zájem byl vysoký krátce po spuštění programu, pak ale opadl.

63 361 žádostí

ve dvou loňských výzvách ministerstvo přijalo. První výzvu vypsal vláda v červnu, druhou v říjnu.

454 žádostí

úřad zamítl. Důvodem bylo především to, že nájemci měli zpožděné platby za nájem nebo pojištění.

1226 žádostí

ministerství úředníci vrátili firmám k dalšímu dopracování.

5,096 miliardy korun

stát podnikatelům v rámci programu dosud vyplatil.

Podle něj lidé mohou využít linku ministerstva průmyslu a obchodu 1212, kde zdarma pomáhami desítky lidí. „U malých programů, jako je kompenzační bonus nebo ošetřovné, není třeba žádných konzultačních firem. Totéž lze říci například o Antiviru,“ domnívá se Havlíček. „Pokud se jedná o větší programy, kde podnikatel žádá o statisíce či miliony, zabere to určitou dobu. Pokud si ale zvládnou podnikatelé vyřídít třeba e-identitu, pak ani tam není třeba mimořádné poradenství,“ dodává.

Menší podnikatelé s tím ale nesoúhlasí a upozorňují, že systém je skutečně náročný. I v případě malých provozoven trvá dlouho, než podnikatel žádost vyplní. „Nakonec se mi to podařilo, i když mi to trvalo hodiny. Lidé, kteří s počítačem nedělají, to těžko zvládnou,“ říká Pavla K., která provozuje malý kosmetický salon na Vysočině.

Na zbytečně složitý systém již v minulosti upozorňovala i Unie malých a středních podniků. Podle ní velké množství podpor způsobuje chaos, lidé nevědí, o co mohou přesně žádat. A přetížení úředníci jim jen těžko poradí.

Že systém není jednoduchý a podnikatelům způsobuje potíže, potvrzuje i místopředseda hospodářského výboru sněmovny Martin Jiránek (Piráti). Hlavní problém je ale podle něj v rychlosti předání peněz. „Systémy jsou nepružné. V Německu podnikatelé dostanou peníze na účet druhý nebo třetí den, u nás to trvá měsíce. Když jen týdný, jsou všichni šťastní,“ popi-

suje Jiránek s tím, že dobu prodlouží i složitá kontrola žádostí. Data ministerstva průmyslu a obchodu ukazují, že ve druhé výzvě se podnikatelům vrátilo k dopracování 1226 žádostí a 159 jich ministerstvo zamítlo. „Chápu, že se podnikatelé obrací na placenou pomoc, ale odhaduji to spíše na jednotky lidí,“ říká Jiránek.

Mnohdy si podnikatelé nenechají žádost zpracovat celou a na firmě se obrací jen s dílčími dotazy. „Nejvíce tápou v tom, jak vůbec založit účet žadatele pro následnou úpravu a podání žádosti, jak prokázat způsobilost žadatele nebo jak připravit podklady pro případ budoucích kontrol,“ říká Karin Osinová z KPMG, i ta se podobnými žádostmi zabývá. Cena je individuální: podle náročnosti a hodinové sazby. „Drobné konzultace bývají poskytovány i zdarma,“ říká.

Náročnost žádostí se nejspíš odráží i v menším zájmu mezi podnikateli. Ještě v červenci ministr Havlíček odhadoval, že se do programu Covid nájemné zapojí až 150 tisíc firem. Jenže krátce před ukončením druhé výzvy jsou čísla úplně jiná. Podle aktuálních dat ministerstva průmyslu a obchodu přišlo v první i druhé výzvě přes 63 tisíc žádostí s tím, že jeden žadatel může podat více žádostí.

Druhá výzva sice už měla být ukončena, kvůli kolabujícímu systému a nemožnosti žádat podat nebo upravit ministerstvo termín pro příjem žádostí prodloužilo o týden. Podnikatelé je tedy mohou podávat až do čtvrtka 4. února.

Kampaň k očkování slibuje vláda na únor a vybírá její podobu

Markéta Plíhalová

marketa.plihalova@economia.cz

Očkování proti covidu začalo v Česku už po Vánocích, celostátní informační kampaň k němu ale pořád chybí. Úřad vlády slibuje, že ji spustí v únoru. Jak bude vypadat, nyní řeší. Posuzuje čtyři nabídky od komunikačních agentur a rozhodl se podpořit dvojici influencerů, kteří budou na sociálních sítích v sérii videí vyvracet nejčastější dezinformace o vakcínách.

Kvůli kampani vláda oslovila pět agentur přímo, bez výběrového řízení. Čas měly do středy odpoledne, návrhy přišly čtyři. „Počet svědčí o tom, že je o zakázku zájem, přestože výše nabídkové ceny je zastropována na 3,5 milionu korun bez DPH,“ uvedl ředitel vládního odboru komunikace Vladimír Vořechovský.

Ministerstvo zdravotnictví slibovalo kampaň k očkování, o němž koluje spousta dezinformací, už od října. V prosinci vypsal výběrové řízení, po kritice odborníků



Počet obdržených nabídek svědčí o tom, že ze strany mediálních agentur je o zakázku zájem.

Vladimír Vořechovský

mluvčí Úřadu vlády

na komunikaci ho ale zase zrušilo. Už tehdy čelilo výtkám, že s kampaní začíná pozdě. Poté si státní úřady rozdělily role. Úřad vlády nyní odpovídá za kreativní část kampaně, tedy za výběr nejlepšího nápadu. Nákup mediálního prostoru, například inzertních stránek v novinách a časopisech nebo vysílacího času v televizi a v rádiích, má na starosti ministerstvo zdravotnictví.

Průtahy přiměly komunikační agentury k tomu, že se na začátku ledna spojily a pod názvem Cesta ven začaly za vlastní iniciativy a zadarmo pracovat na možných podobách kampaně. Vedoucí katedry marketingové komunikace FSV UK Denisa Hejlová, která s iniciativou spolupracuje, už dříve označila za nešťastné, že vláda nic nepřipravila a spoléhá na to, že profesionálové budou kampaň dobrovolně „šít jako roušky“.

Některé z aktivních agentur později Úřad vlády přizvaly do tendru. Pokud by se nápady Cesty ven vládě nelíbily, má iniciativa rozjednanou spolupráci s dalšími subjekty, například s Hospodářskou komorou.

Komise, v níž sedí lidé z Úřadu vlády a ministerstva zdravotnictví, by podle Vořechovského měla stihnout vybrat vítěze tak, aby se kampaň dostala na veřejnost už během února. Mluvčí ministerstva zdravotnictví Barbora Peterová zase uvedla, že kampaň bude připravená, „až bude k dispozici dostatek vakcín pro širokou populaci“. Vzhledem k výpadkům v dodávkách očkovací látky to může ještě trvat.

Mluvčí iniciativy Cesta ven a šéfkyně Asociace public relations Pavla Mudrochová upozornila, že kampaň by měla mít více fází. Využit lze podle ní i čas, než se vakcíny dostanou ke všem obyvatelům Česka. „Spouštět kampaň, až budeme vědět, kdy tu budou dávky, nepovažují za vhodné,“ řekla.

Stát chce naočkovat až 70 procent lidí. Jedině takový podíl bude mít podle odborníků na šíření nákazy vlniv. V průzkumech veřejného mínění ale ochota nechat se očkovat takových hodnot nedosahuje, i když mírně roste. Podle lednového průzkumu agentury STEM/MARK se chce nechat očkovat 58 procent lidí. Podle Mudro-



4 návrhy

na podobu kampaně pro očkování posoudí komise Úřadu vlády a ministerstva zdravotnictví. Vítězný návrh bude podkladem ke kampani, která má začít v únoru.

chové by kampaň měla cílit hlavně na lidi, kteří o očkování pochybují nebo se ještě nerozhodli.

V mezichase vládu oslovili influenceri Anna Šulcová a Jakub Gulab, kteří mají na sociálních sítích statisíce sledujících. Státu nabídli pomoc. Uvedli, že natočí sedm videí, v nichž budou vyvracet mýty o covidu a šířit podložené informace. Úřad Šulcovou a Gulaba propojil s odborníky. „S nimi pak ve velice

krátkém čase natočili a zprodukovali svá videa,“ prohlásil Vořechovský. V registru smluv lze dohledat, že si Úřad vlády od Gulabovy agentury nakoupil reklamní prostor na sítích za 500 tisíc korun.

Ve spotech, které budou k vidění na Twitteru, Facebooku, Instagramu a TikToku, se objeví například viroložka Ruth Tachezy, imunolog Zdeněk Hel či ministr zdravotnictví Jan Blatný (oba za ANO).

Pro práci v zimě, do -10 °C

VELKOBOCHOD

Pěny TTK a illbruck
TwinAktiv VV ME508
Chemické kotvy illbruck, TTK a Fischer

POZOR: od 11. 1. 2021 nové akce v 16 str. Infoletáku č.1/2021, více na www.okentes.cz

OKENTĚS pro řemesla a obchod
Val. Meziříčí • Ostrava • Brno • Praha • Žilina
aktuální ceny, novinky a akce na www.okentes.cz