

Přední evropský fintechový hráč SaltPay investuje do start-upu Storyous z portfolia Rockaway Capital

vecerni-praha.cz/predni-evropsky-fintechovy-hrac-saltpay-investuje-do-start-upu-storyous-z-portfolia-rockaway-capital/

By redakce

December 31, 2020

Technologický start-up Storyous, jenž je součástí investičního portfolia Rockaway Capital a vyvíjí pokladní a manažerské systémy pro restaurace, získává novou strategickou investici od SaltPay – přední evropské fintechové společnosti.

Investice přichází v době pandemie koronaviru, při které se naplno odkryly výhody systému Storyous pro restaurace. Inovativní pokladní systém umožňuje restauracím přehledně a jasně sledovat stav svých podniků, díky čemuž dokáží výrazně zlepšit svoji efektivitu v době plné nejistoty.

„Pro Rockaway se jedná o mimořádně úspěšnou transakci. Pro Storyous je to obrovská příležitost, kterou věříme, že promění v další růst. Partnerství se silným hráčem, jakým je SaltPay otevírá pro Storyous dveře k dalším evropským trzím a toho už se nevíme dočkat,“ říká o obchodě **Dušan Zábrodský**, investiční partner Rockaway Capital.

Systém Storyous svým klientům přináší přehled celého jejich podnikání. Od jednoduchého a efektivního přehledu skladových zásob, sledování příjmů, prodeje jednotlivých produktů, až po napojení na platební systémy nebo oblíbené rezervační systémy. Na podzim představilo Storyous také službu [OneMenu.cz](https://www.onemenu.cz/), která umožňuje restauracím přijímat online objednávky a využívat férovější služby rozvozu jídla.

„Strategické partnerství se SaltPay je pro nás skvělou příležitostí, která nám otevřela cestu k akceleraci naší mise, kterou je podporovat majitele restaurací a dalších malých a středních podniků napříč Evropou a dál. Náš pokladní systém jsme začali vyvíjet před pěti lety, za tu dobu jej vyzkoušeli tisíčky podniků a teď jsme připraveni růst. Synergie, kterou představuje spojení našeho manažerského systému a platebního ekosystému SaltPay, přinese obrovskou přidanou hodnotu pro naše zákazníky a to je hlavním cílem našich aktivit,“ uzavírá **Igor Třeslín**, CEO Storyous.

