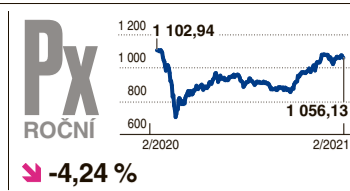
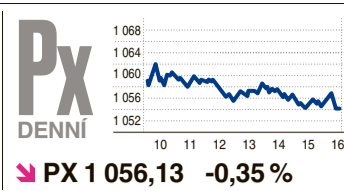


PALIVA		včera	před týd.
Pramen: Burzy, CCS, Patria			
Benzin	28,78	28,73	28,61
Nafta	27,65	27,62	27,54

BURZY		index	změna %
Nikkel 225	30 236,09		-0,19
Hang Seng	30 595,27		-1,58
FTSE 100	6 614,73		-1,45
DAX	13 894,69		-0,13
CAC 40	5 728,19		-0,65
WIG 20	1 981,00		-0,30

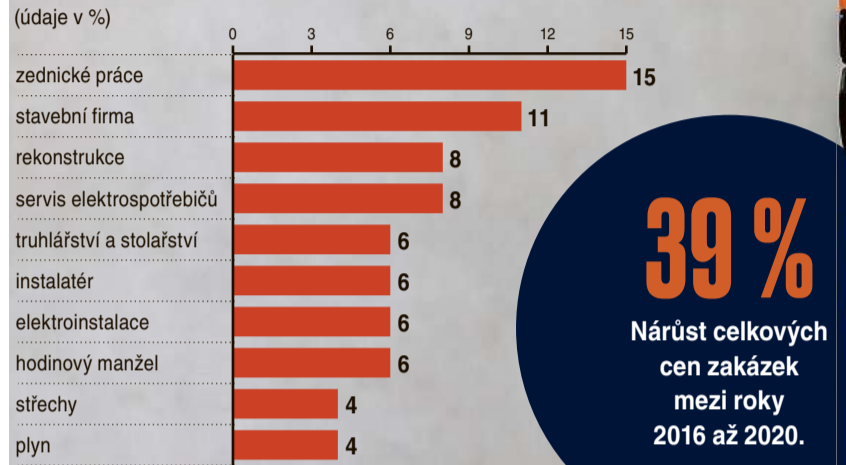


## Co se změnilo u řemesel

### Zdražení mezi roky 2016–2020



### Nejpoptávanější kategorie v roce 2020



Zdroj: NejRemeslnici

39 %

Nárůst celkových cen zakázek mezi roky 2016 až 2020.

# Lidé čekají měsíce na řemeslníky, je jich málo

Ubylo pracovníků ze zahraničí a firmám chybějí lidé. Při hledání řemeslníka je třeba trpělivost.

Kristína Paulenková  
redaktorka  
MF DNES



S ehnat dobrého řemeslníka byl problém i před příchodem pandemie. Mnozí lidé si stěžují, že hledání je nyní ještě těžší. „Sháním firmu na rekonstrukci koupelny, všechny můžou až za rok,“ stěžuje si Pavel P. z Prahy.

Rok je extrémní případ. Doba čekání závisí na typu zakázky, její velikosti či regionu. Dlouhé čekací lhůty jsou nicméně realita. „Zákazníci jsou mnohdy v situaci, kdy čekají víc než půl roku na řemeslníka, který má aspoň trochu dobré referencie,“ potvrzuje Radomil Konečný, cechmistr Cechu malířů, lakýrníků a tapetářů.

Poptávka po řemeslnících roste poslední roky a covid ji nezastavil. „Organický nárůst poptávek byl na našem portálu meziročně o 15 procentních bodů napříč kategorie-

mi,“ potvrzuje Martin Ekrt, šéf portálu NejRemeslnici.cz. Silnější nárůst na platformě zaznamenali především u zakázek drobnějšího charakteru, jako opravy, renovace a podobně. Přesto dále rostou i kategorie komplexnějších prací. Rozdíl je oproti dřívějšku ten, že zákazníci jsou citlivější na cenu.

#### Chybí lidé z Ukrajiny

Covid poptávku po větších zakázkách podle Ekrt sice nějak zásadně neakceleroval, ale rozhodně ji nezmensil. „Co je ale zásadní, je citelnější nedostatek realizačních firem, respektive jejich kapacit. To je především způsobeno odlivem zahraničních pracovníků kvůli covidu,“ upozorňuje Ekrt. Velké firmy tak najímají v rámci subdodávek menší firmy, které tak chybějí u koncových zákazníků.

Mezi firmami je podle Hospodářské komory obrovská poptávka po řemeslnících, jako jsou truhláři, tesaři, omítkaři, štukatěři, podlaháři, kamnáři, kameníci nebo malíři.

Velká část cizinců vloni odjela domů, a v řadě profesí tak chybějí zaměstnanci.

„Velká část cizinců v loňském roce odjela domů, což se projevilo nedostatkem zaměstnanců v řadě profesí,“ doplňuje mluvčí Hospodářské komory Miroslav Diro. Podle něj je například problémem kapacita českých konzulátů v zahraničí a dlouhodobě špatná epidemiologická situace v Česku.

Pro ilustraci zatímco v lednu 2020 bylo na všech zastupitelských úřadech ČR v zahraničí vydáno asi 46 tisíc schengenských viz, za letošní leden to bylo jen 11 tisíc, pokles byl tak na 25 procent. Za loňský rok oproti roku 2019 byl pokles přijatých žádostí na Ukrajině asi o 50 procent.

Na zastupitelských úřadech v zahraničí řeší stejně jako u nás omezení dopravy, lockdown nebo covid přímo mezi zaměstnanci konzulá-

tů. Podle ministerstva zahraničí je kromě toho i menší zájem ze strany cizinců.

Bez cizinců ale není příliš pravděpodobně, že by počty řemeslníků rostly. „Není učňovská mládež,“ upozorňuje cechmistr Konečný a má pravdu. Podle dat Českého statistického úřadu bylo ve školním roce 2004/2005 na oborech s výučním listem 141 tisíc žáků, v roce 2019/2020 už jen 86 tisíc. Počty poklesly o čtyřicet procent. Na druhou stranu pokles je patrný i na maturitních oborech kvůli nižší porodnosti v devadesátých letech.

Pro srovnání ve středním vzdělávání s maturitou bylo před 17 lety 378 tisíc studentů, loni jich bylo 311 tisíc. Tedy méně o pětinu. Evidentně se žáci do oborů, kde se pracuje rukama, nehrou. Starší generace řemeslníků tak dosluhuje a nebude jí mít kdo nahradit.

#### Klíčová je komunikace

Covidová situace není ale pro řemeslníky za všech okolností jednoznačně příznivá. „Komplikací u řemeslníků v době pandemie jsou karantény, které musejí absolvovat například kvůli pozitivnímu rodinnému příslušníku, ale mají nasmulované zakázky pro firmy, kde je termín splnění pod sankcí. Ten tak mnohdy nemožno dodržet, což znamená sankce,

kteří na ně dopadnou, a nikdo jim tyto škody nenahradí,“ upozorňuje ředitelka Asociace malých a středních podniků a živnostníků Eva Svobodová.

Najít řemeslníka není ale úplně beznadějně. Při hledání je potřeba být trpělivý a připravený komunikovat.

Podle předsedy Cechu podlahářů Josefa Voborníka mnohdy zákazníci pošlou neurčitý dotaz několika firmám typu, kolik by stálo položení podlahy v obývacím pokoji, což není zrovna šťastné. „Hleďte zprvu nejlépe ve svém nejbližším okolí. Zkusíte řemeslníkovi nejprve zavolat,“ doporučuje na svém webu Videopodlahy.cz.

Jak doplňuje, je vhodné potkat se osobně a zakázku řádně probrat. Naopak nedoporučuje automaticky skákat na lákadla jako nízká cena či zaměření nebo doprava zdarma, nebo se spoléhat pouze na hezké internetové stránky.

Poptat se ve svém okolí doporučuje i Konečný. Podle něj jsou spolehlivé reference spokojených zákazníků, způsob komunikace je dalším vodítkem. „Pokud je požadovaný řemeslník schopný a má zkušenosti na trhu, jednoznačně zákazníkovi vyjde vstříc, nabídne mu nějakou rozpočtovou politiku, kalkulaci, technologickou kázeň a podobně,“ upřesňuje.

### Rozpočet

## Schodek půl miliardy prošel díky komunistům

Sněmovna ve stavu legislativní nouze schválila navýšení schodku letošního státního rozpočtu z původně schválených 320 miliard na 500 miliard korun. Menšinové vládě ANO a ČSSD pomohli svými hlasy komunisté. Důvodem zvýšení schodku je hlavně promítnutí dopadů z daňového balíčku, například zrušení superhrubé mzdy. Vláda také připravila návrh nového kompenzačního bonusu pro podnikatele. (ČTK)

### Průzkum

## Polovina firem nenahradí stravenky penězi

O zavedení stravenkového paušálu neuvažuje 54 procent zaměstnavatelů. Většina firem ho nepovažuje za viditelný benefit, nevýhodu za zaměstnavatelé spatřují například v tom, že nemotivuje pracovníky k pravidelnému stravování. Naopak přínosem paušálu je jednodušší administrativa, ukázal únorový průzkum Unie zaměstnavatelských svazů ČR. (ČTK)

### Energetika

## Pandemie výrazně ovlivnila výrobu elektřiny

Výroba elektřiny loni činila 81,4 terawatthodiny (TWh), meziročně o 6,4 procenta méně a nejméně od roku 2002. Pětiletého minima pak v loňském roce dosáhla celková spotřeba elektřiny, která se meziročně snížila o 3,5 procenta na 71,4 TWh. Ne všichni však elektřinu spotřebovali méně - v případě domácností nastal naopak podstatný meziroční nárůst o 4,7 procenta. (ČTK)

### Výzkum

## Většina milenálů bydlí samostatně



Téměř dvě třetiny takzvaných milenálů z větších měst bydlí samostatně. Zhruba každý třetí mladý od 18 do 35 let žije už ve vlastním. Jen desetina těch, kteří jsou v nájmu, by v něm chtěla zůstat trvale. Čtyři pětiny mladých si myslí, že bydlení je hůř dostupné, než bylo pro jejich rodiče. Jako hlavní důvod vidí investiční pořizování bytů, kvůli němuž rostou ceny. Ukázal to průzkum Sociologického ústavu Akademie věd. (ČTK)

# Pomsta Facebooku. V Austrálii začal blokovat zprávy

Australané, kteří na Facebooku se svými přáteli rádi sdíleli odkazy na zprávy, mají od včerejšího rána smůlu. Globální sociální síť totiž veškerý zpravodajský obsah v zemi zablokovala. Nedostupné jsou stránky místních i světových serverů. Zprávy z Austrálie potom není možné sdílet v Česku ani jinde ve světě. Facebookové stránky australských médií, které byly ještě ve středu v provozu, jsou nyní prázdné. Americký gigant sáhl k bezprecedentnímu kroku v reakci na chystaný zákon, který má technologické firmy

přimět platit australským zpravodajským společnostem za využívání jejich obsahu.

#### Arogance mocných

Proti blokadě Facebooku se okamžitě ostře ohradili zástupci médií i organizací na ochranu lidských práv. Podle australské vlády je arogantním krokem, který ohrožuje důvěryhodnost sociální sítě. „Potvrzuji se obavy, které čím dál větší počet zemí vyjadřuje ohledně postupu velkých technologických společností, jež se domnívají, že jsou větší

než vlády a že by pro ně neměla platit pravidla,“ prohlásil australský premiér Scott Morrison. Dodal, že Austrálie se nenechá zastrašit. Tamní ministr financí Frydenberg uvedl, že ačkoli se šéfem Facebooku Zuckerbergem o víkend mluvil, Američan ho na jednostrannou akci nepřipravil.

Obdobně tvrdým postupem ještě donedávna hrozil druhý technologický kolos, americká společnost Google. Ten tvrdil, že v případě schválení zákona kompletně v Austrálii zablokuje svůj vyhledávač. Ná-

sledně však začal s australskými mediálními podniky uzavírat licenční dohody o využívání jejich obsahu, a to v rámci své platformy News Showcase.

#### Souboj o reklamu

V Austrálii se kromě přístupu k ozdrojovaným informacím hraje o velké peníze. Giganti a vydavatelé mezi sebou bojují o příjmy z reklamy. Google a Facebook přitom za poslední roky spolky většinu digitálního trhu - více než 80 procent veškerých reklamních příjmů plyne právě

těmto dvěma firmám. Část reklamy jsou schopny prodávat právě díky zpravodajskému obsahu, který na svých stránkách publikují, aniž by za něj platily. Náklady na výrobu však nesou vydavatelé.

Facebook s narovnáním pravidel, se kterým přišly úřady, nesouhlasí. Firma v minulosti uvedla, že Austrálie „zásadně nechápe“ vztah mezi technologickými platformami a vydavateli. Jen loni firma podle jejího vyjádření pomohla vydavatelům díky sdíleným odkazům vydělat 407 milionů australských dolarů (té-

měř 6,8 miliardy Kč). Pro srovnání: velikost trhu s digitální reklamou přesáhla 9,6 miliardy dolarů (téměř 160 miliard korun).

Austrálie je bedlivě sledovaná i v Evropě. Zákonnodárci EU dohlížející na přípravu regulace digitálních aktivit už se nechali slyšet, že chtějí postupovat podobně jako Austrálie. Velké technologické společnosti mají platit za zpravodajský obsah, což určuje už směrnice přijaté Evropským parlamentem na jaře 2018. Na její implementaci v jednotlivých zemích EU se nyní čeká. — František Strnad