

Podnikatele a živnostníky zachraňuje internet

BLESK
Práce a peníze

Terminál ZDARMA

S digitalizací podnikání pomáhá i projekt Česko platí kartou, na kterém spolupracují mimo jiné i karetní společnosti Visa a Mastercard. Živnostníci v rámci něj dostanou na rok zdarma mobilní platební terminál bez poplatků za pořízení či transakčních poplatků. Více informací naleznete na adrese ceskoplatikartou.cz

Digitalizují zemědělci i hospice

Přechod do online světa v dnešní složité době prospívá nejen těm, kterým boj s covidem-19 zneškodnil podnikání. Příkladem může být třeba výrobce kožené galanterie z pražského Žižkova. „Používáme standardní komunikační kanály, nejruznější prodejní platformy. Základem je samozřejmě internet. Máme e-shop a se zákazníky komunikujeme i na sociálních sítích,“ popisuje Jakub Jarolím z brašnářství Eggobag.

net a Facebook. Máme nové webové stránky www.zelene-hnojeni.cz, kde zákazníci najdou veškeré informace s popisy a postupy,“ potvrzuje výhody digitalizace i zemědělec produkující osiva, Petr Robotka. Je jedním z podnikatelů, kteří uspěli v soutěži o milion na reklamu od O₂.

Pomohly jim SMS

Využití výhody digitalizace mohou i neziskové organizace. „V podstatě ze dne na den jsme museli i my v hospici začít používat moderní technologie a fungovat online. Díky výhře v Kampani za milion jsme realizovali SMS rozesílku s nabídkou dobročinného cukroví. Čistý výtěžek pro hospic byl čtvrt milionu korun, což mě nesmírně těší,“ dodává Monika Horníková, ředitelka Hospicu Dobrého Pastýře.

Využívají nový web

Dát o sobě vědět na internetu ale může prospět třeba i zemědělcům. „Z hlediska zemědělců se zaměřujeme na odborné časopisy, kde se prezentujeme inzeráty i články. Poslední dobou ale hodně využíváme i nová média jako inter-

PRAHA – Pandemie koronaviru už více než rok drtí naši společnost. A boj s virem vysává nejen státní kasu, ale i naši naději na budoucnost. Digitalizace nám ji vrací.

Text: Adam Jaroš
Foto: scdm

Nejsou to jen obory, jako cestovní ruch, služby či pohostinství, které pandemie skolila. Podle průzkumu České spořitelny přišla téměř polovina Čechů alespoň o část příjmů a o finanční budoucnost má obavy většina z nás. Lidé proto se-

tří a utahují opasky, což přivádí drobné podnikatele a živnostníky do ještě větších problémů. Peníze jim mizí v propadlých provozních nákladech bez vidiny tučnějšího zisku na obzoru. Výjimkou je třeba logistika či výroba ochranných pomůcek, kterým situace přejí.



Budoucnost je online

Řada menších firem proto začala hledat a našla ochranu v digitalizaci své činnosti. Především obchody, ale i restaurace těží z výhod, které jim propojení se světem počítačů a internetu přináší. „Řada firem byla nucena své podnikání kvůli vládním omezením pře-

sunout do online prostředí, které pro mnohé bylo zcela nové, a i tam se poměřovat s konkurencí. Raketový nárůst e-commerce, online plateb, e-shopů apod. tomu jednoznačně odpovídá,“ popisuje Eva Svobodová, ředitelka Asociace malých a středních podniků.

Velké firmy pomáhají malým

S digitalizací drobným podnikatelům a živnostníkům pomáhají i velké společnosti. Třeba operátor O₂ už loni věnoval v soutěži drobným podnikatelům milion korun na reklamu a letos k němu přidává i služby zdarma. „Díky podpoře, kterou jsme výhercům poskytli, se podařilo oslovit statisíce potenciálních klientů,“ říká Richard Siebenstich, ředi-

tel Komerční divize O₂. Do soutěže se loni přihlásilo 500 živnostníků, od začátku března běží i letos. Zvýhodněné služby pro podnikatele nabízí i T-Mobile a Vodafone.

INZERCE

Dáváme živnostníkům reklamu za milion

DavameMilion.cz



Podmínky akce najdete na davamemilion.cz.