

Rodinné firmy boduji u zájemců o práci

TEXT: TOMÁŠ PRCHAL

Lidé si spojují rodinné firmy s tradicí, kvalitou či spolehlivostí. Toto označení v nich budí především pozitivní emoce. Ze studie, pod níž je podepsané Centrum pro rodinné firmy působící na Vysoké škole ekonomické v Praze společně s agenturou Behavio Labs, ale také vyplývá, že veřejnost často nerozlišuje, která firma je rodinná a která nikoli. Navíc panuje domněnka, že tyto firmy jsou jen malé a škodí jim rodinné spory.

Rodinné podniky jsou přitom největším zdrojem pracovních míst v soukromém sektoru. Lidé jsou podle průzkumu přesvědčeni, že pojmy, jako je dobrá pověst či důvěryhodnost, těmto společnostem pomáhají k úspěchu.

Dokonce 81 procent respondentů studie z loňského srpna při dotazu, jaká emoce z pojmu rodinná firma vyplývá, tvrdí, že pozitivní. „To znamená, že pokud se firma jasně a důrazně hlásí ke svému rodinnému odkazu, má mezi zákazníky výraznou šanci na úspěch,“ vysvětluje Jiří Hnilica, ředitel centra.

PRÁCE V RODINNÉ FIRMĚ JAKO BENEFIT

Zájemce o novou práci dnes již nezajímá jen výše platu, možnost rychlého profesního postupu či další benefity. Velmi důležitým bodem v rozhodování, jakou zvolit firmu, je i pracovní prostředí a příjemný kolektiv. A to rodinná firma obecně spojená s dobrou pověstí, důvěryhodností či tradicí většinou může nabídnout. „Pro rodinné firmy je tak dobrou zprávou, že ani v době ekonomické krize se nemusejí bát o nedostatek kvalitních uchazečů o práci,“ dodává Hnilica.

Pod rodinnou firmou si většina lidí představí malý podnik s několika zaměstnanci, z nichž většina patří do jedné rodiny. Domnívají se také, že v takové společnosti často hrozí hádky.

Mezi nejnámější české rodinné firmy lidé zařazují třeba společnosti, jako je Baťa,



Bernard, Emco nebo Kofola. Třeba firmu Rudolf Jelínek má ale chybně zařazenou do této škatulky 61 procent dotázaných.

„Naším záměrem při realizaci výzkumu bylo podpořit snahu o zviditelnění rodinných firem, jež jsou v České republice nedílnou a významnou součástí ekonomiky. A jsme rádi, že studie ukazuje, že pokud je firma rodinná, má smysl tento aspekt zdůrazňovat,“ uzavírá odborník z VŠE.

Definici rodinného podnikání schválila česká vláda poté, co ji do schvalovacího procesu na konci roku 2017 připravila Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR. Díky vyššímu poměru vlastního kapitálu mají rodinné firmy větší schopnost přežít složité období recese a stagnace. To zásadně podporuje stabilitu celkového hospodářství. Takové firmy jsou navíc kromě jiného schopné se rychle přizpůsobit změnám v ekonomicko-sociálním prostředí, stejně jako přispívají k prevenci vyliďňování venkova a jsou nositeli původních produktů.

Rodinné firmy tu jsou již desítky let a mnohé navázaly na své prvorepublikové předobrazy. Přitom rodinné podnikání má v české legislativě oficiální místo teprve pár let. Jaké jsou jejich hlavní výhody a znáte ty největší z nich?

...

VÝHERCI V SOUTĚŽI EQUA BANK RODINNÁ FIRMA ROKU 2020

Kategorie Malá firma (firmy do 50 zaměstnanců s obrátem do 10 mil. eur)

- 1. místo:** ASIO NEW, spol. s r. o., poskytování komplexních dodavatelských služeb v oblasti vodohospodářských výrobků, jako jsou čistírny odpadních vod, úpravný vod, hospodaření s dešťovými vodami, recyklaci vod – www.asio.cz
- 2. místo:** PEŠEK Machinery, s. r. o., vyrábí hlavně strojní komplety a svařence, které vyžadují jedinečný přístup a unikátní řešení – www.pesekm.com
- 3. místo:** QI GROUP, a. s., zabývá se vývojem komplexního firemního informačního systému QI – www.qi.cz

Kategorie Střední firma (firmy do 250 zaměstnanců s obrátem do 50 mil. eur)

- 1. místo:** Beznoska, s. r. o., vývoj, výroba a prodej ortopedických implantátů a nástrojů – www.beznoska.cz
- 2. místo + Cena veřejnosti:** KUFÍ INT, s. r. o., výroba a prodej tepelných čerpadel AC Heating – www.ac-heating.cz
- 3. místo:** DVOŘÁK – svahové sekačky, s. r. o., společnost vyvíjí, vyrábí a distribuuje dálkově řízené sekačky SPIDER – www.spider-cz.com