

# Češi mění sudy za plechovky

Rok od prvního uzavření hospod se ukazuje, že sudové pivo a pivní kultura utrpěly nevratnou ztrátu

MIROSLAV PETR

**PRAHA** Ještě před koronakrizí se Česko řadilo k zemím, kde pivní kultura a společenská konzumace v restauracích tvořila nemalou část celkové domácí spotřeby zlatavého moku. Od loňska už jsme na tom o poznání hůře. Covid a vládou uzavřené gastronomické provozy výrazně a velmi pravděpodobně napořád srazily odbyt točeného piva ze sudů a z tanků.

Z loni prodaných 1,4 miliardy litrů všech piv, což je meziroční propad o 14,4 procenta, klesl podíl piva konzumovaného v hospodách a v restauracích ze třetiny (přesně 35 procent) zřejmě až na pětinu. Podíl piva na čepu klesá dlouhodobě a pomalu, pandemie však propad urychlila. Cinkot sklenic a hláhol diskutujících hostů mizel loni z české gastronomie rychlostí blesku.

„Předcovidová situace se už těžko vrátí. Ani po rozvolnění všech zákazů a uzavření hospod,“ říká Tomáš Maier, který přednáší na České zemědělské univerzitě Praha ekonomiku pivovarnictví. Česko se podle něj dostává na úroveň zemí, ve kterých je podíl čepovaného piva velmi malý. Třeba v Německu tvoří 18 procent, v Rakousku 28 procent.

„Nerad bych se dožil srovnání s Amerikou, kde přes pípy protěče ročně jen nějakých osm nebo devět procent produkce a zbytek jsou piva v lahvích a v plechovkách,“ řekl Maier LN.

Pivovarnický svaz letos ještě neprezentoval souhrnné údaje pivovarů o loňském podílu sudového versus baleného piva. Dramatický pokles prodeje točeného ale dokládají například data agentury NielsenIQ, která loňský propad celkových tržeb za pivo v gastronomii vyčíslila na 36 procent. Zatímco prodeje baleného piva z regálů obchodů vzrostly o 5,7 procenta...

## Místo do hospody k televizi

Pivo se víc než kdy v historii stává obyčejným zbožím, které si lidé nosí z obchodů a konzumují doma. U televize, v lepším případě s přáteli při grilování.

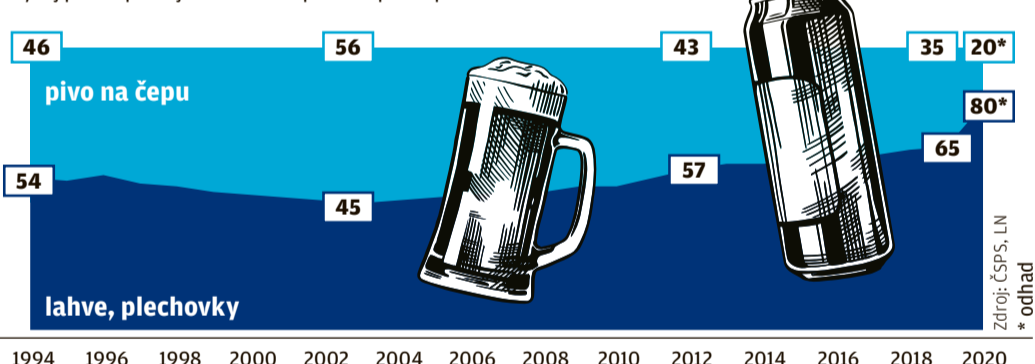
„Podíl 35 procent z roku 2019 se už nikdy nevrátí. Zůstane ko-



České hospody se uzavřely právě před rokem. Na pamětním snímku z doby předkoronavirové jsou hosté restaurace U Pinkasů - nejstarší pilsenské restaurace v Praze. FOTO MAFRA - MICHAL RŮŽIČKA

## Lahvové versus čepované pivo v Česku

Vývoj podílu prodeje na domácí spotřebě piva v procentech



lem těch 20 procent. Lidé si kvůli covidu rychleji zvykají na pohodlnější konzumaci doma. Minipivovary už na to reagují, investují do stáječích linek na plechovky, a to i přesto, že se jedná o značnou investici, která zvyšuje náklady na výrobu,“ říká prezident Českomoravského svazu minipivovarů Jan Šuráň.

Gastro podniky měly v uplynulém roce otevřeno 156 dní od května do října a pak ještě 15 dní v prosinci. „V obdobích, kdy mohly mít hospody a restaurace otevřeno, se prodej piva v nich výrazně zvýšil, přesto se nevrátil na předkoronavirové období,“ popisuje situaci Radek Fidra, manažer pro čepované pivo ve společnosti Pivovary Staropramen.

Covid během uplynulých 365 dní přispěl k uzavření 15 až 20 procent gastronomických zařízení z celkových zhruba 40 tisíc. O práci přišlo mnoho lidí. Na 25 minipivovarů zastavilo provoz plus tři průmyslové ze skupiny Pivovary Lobkowicz – Uherský Brod, Klášter a Vysoký Chlumec.

## Ztráty, solidarita a e-shopy

„Covid nám kromě 25 minipivovarů vzal i 25 procent výstavu (pivní produkce – pozn. ed.) a veškeré iluze o této vládě,“ říká Šuráň. Plusem podle něj je, že malí výrobci poznali solidaritu ze strany svých zákazníků a rozšířili možnosti jiných forem prodeje, například přes e-shopy. Internetový prodej spustila s větším či menším úspěchem většina minipivovarů.

Tržby všech gastronomických podniků spadly podle odhadu společnosti Dotykačka oproti roku 2019 o 37 procent, tedy o 72 miliard korun. Podle Luboše Kastnera, který gastro obor zastřešuje v rámci Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, aktuálně hrozí konec každému čtvrtému zařízení.

„Víc než třetinový pokles hodnoty trhu v kombinaci s nejistými kompenzacemi a slabým nájezdem tržeb v roce 2021 způsobí odliv zhruba čtvrtiny provozovatelů a analogicky stejného počtu zaměstnanců. Pro záchranu odvětví je nyní zásadní, kdy dojde alespoň k částečnému rozvolnění a obnově provozu,“ dodal Kastner.

## DOPRAVA

### Dálnice kolem Prahy se vyprázdnily

**PRAHA** Mezi posledním únorovým a nynějším týdnem se snížila intenzita dopravy na dálnicích v Česku až o polovinu kolem Prahy, dál od hlavního města jsou však poklesy výrazně nižší, či dokonce žádné. Kolem metropole se na tom se zákazem přejezdů mezi okresy, jež kvůli epidemii platí od začátku března, mohou spolupodílet i jarní prázdniny. Vyplývá to z údajů, jež včera zveřejnilo Ředitelství silnic a dálnic.

## ENERGETIKA

### Poláci sázejí na vítr

**VARŠAVA** Polské energetické společnosti PGE a PKN Orlen vybudují větrné farmy u pobřeží Baltického moře. Spolupracovat při tom budou se svými zahraničními partnery, uvedla včera agentura PAP. Orlen je vlastníkem české společnosti Unipetrol.

## INTERNET

### Tisíce poštovních serverů v Česku potřebují záplaty

**PRAHA** V Česku je ve firmách a institucích na 3000 poštovních serverů Microsoft Exchange, které by bez opravy nedávno odhalených zranitelností mohli napadnout hackeři. Na tyto zranitelnosti se zaměřuje přes deset hackerských skupin, uvedla bezpečnostní firma Eset. Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost včera nařídil stovkám firem a organizacím podléhajícím zákonu o kybernetické bezpečnosti, aby bezodkladně Exchange Server aktualizovaly.

## OCHRANA TRHU

### Carrefour dostal pokutu za nátlak na dodavatele

**PAŘÍŽ** Francouzský maloobchodní řetězec Carrefour musí zaplatit pokutu 1,75 milionu eur (zhruba 46 milionů korun), protože při jednáních o kontraktech tlačil své dodavatele k poskytování slev. Oznámilo to včera podle agentury Reuters francouzské ministerstvo financí.

Zdroj: ČTK

# „Nepřítel Škody“ opouští VW

Koncern VW přijde o svého produktového стратега.

**Michael Jost**, o němž odbory největší české automobilky na podzim 2019 napsaly, že nenávidí Škodu, odchází. Po chytrých autech se chce věnovat chytrým lodím.

IVANA PEČINKOVÁ

**WOLFSBURG, Německo / PRAHA** K odchodu z vedení koncernu Volkswagen se chystá produktový šéf Michael Jost, považovaný za hlavní motor přechodu automobilky od technologie spalovacích motorů na auta s elektrickým pohonem a autonomním řízením. Proslul výrokiem, že v roce 2026 sjede z výrobních pásů koncernu poslední auto se zážehovým motorem.

Svůj plán odejít oznámil s tím, že od roku 1996 je s rodinou jen o víkendech. „Teď mě dovedla domů korona a zjistili jsme, že můžeme žít společně,“ uvedl v úterý. Představenstvo o svém zájmu informoval týž den.



**Michael Jost** po univerzitních studiích techniky nastoupil do skupiny automobilky BMW, kde strávil celkem 18 let. Začal jako inženýr ve výzkumu a vývoji. V roce 2015 se stal šéfem strategie hlavní značky koncernu Volkswagen a roku 2018 převzal zodpovědnost za všech 12 značek pod společnou střechou koncernu.

Zanechal svou stopu – a zhruba před rokem a půl se ukázalo, že velmi silnou – i v mladoboleslavské Škodě Auto. V letech 2010 až 2015 i zde odpovídal za produktovou strategii. „Zcela veřejně se mluví o tom, že bývalý zaměstnanec Škoda Auto Michael Jost, kte-

rý se stal hlavním stratégem Volkswagenu, Škodu nenávidí. A jde tak proti ní,“ napsal v půli října 2019 týdeník odborové organizace podniku Škodovák.

## Pobouření škodováci

Šlo o následující. Jost koncem září řekl německému týdeníku Automobilwoche, že by měla být posílána identita všech 12 koncernových značek a že by se Škoda měla vydat více na východ Evropy. S týdeníkem i s dalšími médii rozebíral otázky, jako na koho by se měla česká automobilka zaměřit, na jakou konkurenci by se měla soustředit, kde by mohla stát nová továrna VW a podobně.

„Odbory KOVO nesouhlasí s chystanou strategií koncernu Volkswagen, o níž informují média. Ta má značku Škoda směřovat na Východ, má ji přinutit vyrábět levná auta a být konkurencí Dacii,“ napsal týdeník Škodovák. „Chceme pokračovat v nastaveném úspěšném trendu... Nechceme přijít o modely, jako je Superb, které mají dobrou marži a dělají zisky,“ citoval list šéfa podnikové rady Josefa Povšíka.

A jak to se Superbem dopadlo? Nejvyšší šéf koncernu VW Her-

bert Diess loni v listopadu pro Automobilwoche uvedl, že se bude nový Superb spolu s Passatem společně vyvíjet v Mladé Boleslavi, ale vyrábět v Bratislavské továrně. To by mělo nastat v roce 2023. Cílem je rovnoměrnější využívání kapacit v rámci koncernu.

Josta by dle kruhů blízkých koncernu mohl nahradit Gernot Döllner, dosud manažer u Porsche. Jost by měl podnik opustit, až se jeho nástupce zapracuje.

## Chytré lodě

Německému týdeníku WirtschaftsWoche se Jost pochlubil, že se chce po chytrých autech spolu se svou rodinou věnovat své velké vášni – chytrým lodím. Na mysl tím má luxusní jachty, u nichž se chce podílet na vývoji pohonu šetrného k životnímu prostředí. Už navázal spolupráci se společností Silent Yachts, která vyrábí katarány na solární pohon.

Jeden z klíčových zaměstnanců koncernu odchází v době, kdy podle německých médií VW vede spor s Elonem Muskem a jeho Teslou. Respektive bojuje proti tomu, že se Muskova nová továrna Gigafactory v Grünheide snaží přetahovat Volkswagenu lidi.



Příloha  
Nemovitosti  
již v pondělí 15. 3.

Co Čech, to chalupář.  
Chuť nakupovat rekreační nemovitosti neopadla

LIDOVÉ NOVINY