

Testovat začnou i malé firmy

Společnosti s deseti a více zaměstnanci musí první kolo testování na covid-19 zvládnout nejpozději do 26. března

LENKA JANČAROVÁ

PRAHA Dlouhá fronta před veřejným testovacím centrem, riziko nákazy a nepříjemný výtěr. V lepším případě test u podnikového lékaře nebo doma. Podobnému procesu se už nevyhnou ani zaměstnanci firem, ve kterých pracuje více než deset, ale méně než padesát lidí. Včera to schválila vláda.

Firmy nad 250 zaměstnanců musely první cyklus testování dokončit do pátku, pro podniky s 50 až 249 pracovníky končil termín včera. Úřady a další veřejné instituce musejí všechny zaměstnance otestovat do středy. Malé firmy to nyní mají stihnout do 26. března.

Celkově tak podle ministra průmyslu a obchodu Karla Havlíčka (za ANO) bude testování pravidelně jednou týdně podstupovat 3,2 milionu pracovníků. Do toho jsou však započítáni i lidé, kteří v současné době pracují z domova, konečné číslo tedy bude ve skutečnosti o něco nižší.

Vláda uvažuje také o tom, že by zvýšila frekvenci na dva testy za týden. „Musíme to pořádně připravit a projednat. Zdravotníci to chtějí, ale je nutné to připravit logisticky. Budeme o tom dále jednat s profesními spolky,“ řekl LN Havlíček.

Viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR Jan Rafaj včera uvedl, že by se nejdříve měla vyhodnotit data z dosavadního testování, a teprve až se ukáže, jak je úspěšné v současném stavu, ukládat firmám další povinnosti. „Zvládli jsme tu jednu velkou masivní akci s vyplazeným jazykem a velmi těžce. Vyhodnocujeme čísla. Budeme je mít tento týden,“ uvedl Rafaj.

Organizační oříšek

Asociace malých a středních podniků testování v menších firmách považuje za logické. Požaduje ale, aby testování dvakrát týdně bylo spuštěno až po Velikonocích, které provázejí dva zkrácené týdny.

„Testování dvakrát týdně bude působit problémy zejména ve směnných provozech, případně ve firmách, kde je provoz omezen třeba na tři dny v týdnu. Největší potíže s testováním jednou týdně už teď mají stavební firmy, kde se rozbíhá sezona a mají pracovníky na různých místech,“ řekla prezidentka asociace Eva Svobodová.

Uherskohradištská společnost Mesit považuje případné testování dvakrát týdně za komplikaci z hlediska logistiky. „Testování



Jako jedna z prvních začala s testováním Česká pošta. Po celé zemi má na 27 tisíc zaměstnanců. Snímek je z centrály v pražské Jindřišské ulici. FOTO MAFA - P. TOPIČ

Testování dvakrát týdně by působilo problémy zejména ve směnných provozech, případně ve firmách, kde je provoz omezen třeba na tři dny v týdnu

”

zaměstnanců dvakrát týdně je pro nás opravdu organizační oříšek, ale i s tím si dokážeme poradit. Připravili jsme předběžný harmonogram, ve kterém počítáme s tes-

továním každý pracovní den, a daří se nám pokrýt i směnné provozy. Posílili jsme stávající týmy o další pracovníky a pevně věříme, že jsme na tuto situaci připraveni,“ řekl LN personální ředitel Jan Šebek Cholewa.

Zároveň se domnívá, že by vláda měla více přispívat na test, který v současné době stojí více než sto korun. Příspěvek z veřejného zdravotního pojištění přitom činí šedesát korun na kus.

Zejména menší firmy do 50 zaměstnanců se navíc potýkají podle Hospodářské komory s nedostatkem testů. Samotestovacích sad je ale přitom podle Havlíčka na trhu dost. Dodavatelé jich mají ve skladech aktuálně pět až pět a půl milionu volných. Každý den podle něj přibývají zhruba dva miliony testů. Měsíčně jich je potřeba dvanáct až třináct milionů.

VW zvažuje továrnu na baterie do e-aut i v Česku

WOLFSBURG (Německo) Německá automobilka Volkswagen plánuje mít do roku 2030 v Evropě šest továren na výrobu baterií. Firma včera uvedla, že jedna z nich by mohla stát v Česku, součástí Volkswagenu je mladoboleslavská automobilka Škoda. Volkswagen si tak chce zajistit dostatečné dodávky pro své elektromobily a zároveň se připravit na konkurenční boj s ostatními výrobci elektrických aut, jako je například americká společnost Tesla.

Továrny Volkswagen postaví spolu s partnery a jejich kapacita bude 240 gigawattodin ročně. Česká republika je jednou ze zvažovaných lokalit východoevropské továrny na baterie plánované na rok 2027. Možnými lokacemi pro tento závod je i Polsko a Slovensko, uvedl podle agentury Reuters člen představenstva Volkswagenu Thomas Schmall. Koncern hodlá už do roku 2026 postavit továrnu na baterie, která

by mohla stát ve Španělsku, Portugalsku či ve Francii.

Největší evropská automobilka je nyní závislá na vnějších dodavatelích. Má jeden závod v německém Salzgitteru a druhý ve spolupráci s firmou Northvolt připravuje v severním Švédsku. Následovat mají další čtyři, z nichž jeden by mohl být ve Španělsku, kde působí koncernová značka Seat.

Do čtyř let 18 tisíc nabíječek

Rozvoj a rozšiřování vlastních kapacit pro výrobu součástí nutných k montáži elektrických aut jsou důležitým bodem automobilového průmyslu. Aby automobilky dokázaly plnit přísnější klimatické cíle, musejí mít více modelů na alternativní pohon. K tomu ale potřebují baterie, které se nyní vyrábějí převážně v Asii.

Investice Volkswagenu je také vnímána jako odpověď na plány americké Tesly. Její šéf Elon Musk nedávno oznámil, že nový

závod u Berlína bude největší továrnou na baterie na světě.

Volkswagen od roku 2023 zavede i standardizovaný vlastní typ bateriového článku. To by mělo snížit náklady na baterie u základních modelů až o 50 procent. Automobilka také spojí síly s britskou ropnou společností BP a s elektrárenskými podniky Enel a Iberdrola s cílem rozšířit veřejnou síť nabíjecích stanic v Evropě.

Nedostatečná síť těchto stanic je považována za velkou překážku v masovém rozšíření elektroaut. Do roku 2025 by mělo být na kontinentu 18 tisíc rychlonabíjecích míst, poznamenala agentura DPA.

Švédský výrobce lithioiontových baterií Northvolt též oznámil, že získal od Volkswagenu na příštích deset let zakázku za více než 14 miliard dolarů (307,5 miliardy korun). Cílem Northvoltu je do roku 2030 mít na evropském trhu s bateriemi pro elektrická auta čtvrtinový podíl.

čtk

V LN OD 19. BŘEZNA

PŘIJÍMAČKY NA STŘEDNÍ ŠKOLY OPAKOVACÍ TESTY

FINÁLNÍ PŘÍPRAVA
z češtiny a matematiky
procvičíte, co jste se naučili

+ BONUS
Testy z předchozích let
v digitální verzi

Zvýhodněné
předplatné
na 3 týdny
za 310 Kč

Objednávejte na 225 555 533 nebo
na www.lidovenoviny.cz/prijimacky.
Nabídka platí do 17. 3. 2021.

LIDOVÉ NOVINY