

DLUHOPISY			
	včera	před týd.	
Česko	1,85	1,90	1,77
Německo	-0,34	-0,34	-0,28
Francie	-0,10	-0,09	-0,03
Itálie	0,62	0,60	0,77
Španělsko	0,31	0,30	0,40

Spolehli se na sebe, ne na státní pomoc

Zotavení z pandemie **potrvá déle než rok**, myslí si dle průzkumu přes polovinu zasažených firem.

Martin Petříček
redaktor MF DNES



Dva ze tří menších podnikatelů tvrdí, že jim pandemie uškodila. Nejčastěji poklesem zakázek nebo nutností omezit či dokonce přerušit činnost. Osmi procentům naopak pomohla. Ukazuje to průzkum agentury IPSOS pro Asociaci malých a středních podniků a živnostníků ČR.

Z průzkumu dále plyne, že firmy se výrazně více spolehly na sebe než na státní pomoc. Třetina podnikatelů musela sáhnout do svých finančních rezerv a necelých třicet procent kvůli pandemii odložilo investice. „Pozitivní je škála kreativity, kterou firmy prokázaly, aby zachránily svou existenci,“ říká ředitelka asociace Eva Svobodová.

Například rodinná farmaceutická firma Aveflor loni na přelomu března a dubna dokázala zareagovat na potřebu výroby dezinfekce. „Pomohli jsme ve chvíli, kdy bylo všude dezinfekce třeba, okolním obcím či zdravotnickým zařízením. A díky dezinfekci jsme i zvýšili povědomí o naší společnosti,“ uvádí šéf Avefloru Jan Zubatý. Firma loni zaznamenala hlavní dopad pandemie až ve druhém pololetí, kdy viditelně klesly zakázky. Zubatý čeká, že mírné zotavení přijde po polovině roku.

Jinde zase přestali šít značkové spodní prádlo a vrhli se na šití roušek. „Změna přišla během několika dní a díky tomu jsme mohli rozdat desítky tisíc roušek, které byly v první okamžik nedostatkovým zbožím,“ říká spoluzakladatel značky Styx a Trenýrkárna.cz Ruslan Skopal.

Kvůli uzavření kamenných prodejen se stejně jako další odvětví firmy musel soustředit takřka výhradně na online. „Na našich e-shopech nastal po úvodním prudkém propadu

celoroční růst, rostli jsme ve vyšších desítkách procent. A letos opět čekáme nárůst tržeb mnohem vyšší, než by byl za normálních okolností,“ říká Skopal.

„Nejlepším rozhodnutím bylo, že jsme nešli cestou úspor a snižování nákladů, ale vsadili jsme na posílení obchodních aktivit a získávání nových zakázek, abychom využili své kapacity. Potvrdilo se, že větší celek je odolnější vůči mimořádným situacím, jako je například pandemie,“ říká Lubomír Červeňák, spoluzakladatel skupiny SkyLimit Industry, do níž patří pět českých strojírenských firem. Fond díky tomu dosáhl loni výnosu pro investory ve výši 12,25 procenta.

Chtělo to obrát v myšlení

Krise zasáhla podniky ve všech hlavních sektorech, přesto dvě pětiny živnostníků a malých podniků podle průzkumu nevyužily žádnou formu výpomoci od státu. Ty, které o pomoc žádaly, nejčastěji čerpaly kompenzační bonus a program Antivirus pro udržení zaměstnanosti.

„I přes uzavření některých Kärcher center a dočasné snížení tržeb v kamenných prodejnách jsme žádnou podporu nevyužili. Považovala bych to za neetické. Pomoc mi ale při srovnání zkušenosti ze zahraničí přijde špatně dosažitelná, neprůhledná a v mnohých aspektech pomalá,“ říká ředitelka Kärcher ČR Milada Skutilová.

Některým podnikatelům kvůli nejistotě chvíli trvalo, než si na nové podmínky zvykli. „Když se po první uzavěře začaly otevírat hranice, měli jsme najednou hodně práce. Za normálních okolností bychom již sháněli nové zaměstnance, ale v tu chvíli jsme to neudělali, protože jsme si nebyli jisti, zda nepřijde další negativní obrát,“ říká Mirek Mejstský, partner společnosti Petyovský & Partners, která obstarává zahraniční pracovníky.

Dělali polovičatá řešení, která se projeví na kvalitě výstupů. „Chvilku trvalo, než jsme si řekli, že se už nemůžeme dále ‚dusit‘ a musíme podnik dále rozvíjet a investovat. Od té chvíle se nám dýchá lépe,“ dodává Mejstský. Firma nakonec o šest procent rostla.

Obrát v podnikatelském myšlení je možná důvod, proč podle průzkumu asociace vidí poměrně dost firem letošního roku ve světlých barvách. Růst obrátu očekává 29 procent firem, s poklesem naopak počítá 33 procent respondentů.

„Nejrychlejší zotavení předpokládají služby - pro rozjezd není zpravidla třeba velkých investic, a tedy ani zadlužení, jakožto zpravidla za sebou netáhnete ani nadměrné ztráty z nepříznivého období. Ve zcela odlišné situaci je průmysl a výroba, kde zotavení trvá podstatně déle,“ míní Svobodová.

Na každé krizi lze však najít i něco pozitivního. „Jde třeba o posílení digitálních schopností či zvýšení prodejů pomocí online kanálů. Pozitivní je, že se firmy začaly zamýšlet nad změnou produktu a poskytováním služeb,“ říká Svobodová.

Situace navíc nakopla podniky, které se digitalizací zabývají. „Pandemie akcelerovala vnímání důležitosti digitalizace obchodu i v rámci vztahů mezi firmami. Jsou hladově po využívání nových forem nákupu a prodeje a navyšování obrátu prostřednictvím nových obchodních kanálů,“ uvádí Václav Liška z online obchodní platformy merXu.

A třeba vývojářská firma eMan hlásí za loňský rok mírný nárůst obrátu, pro letošek čeká vzestup obrátu kolem 20 procent. „Hned na počátku pandemie jsme přešli na home office. Nicméně po roce vzdáleného fungování tento stav nevnímáme jako ideální, raději pracujeme spolu, komunikace a spolupráce jsou intenzivnější,“ tvrdí marketingový ředitel eMan Tomáš Čermák.

Covid-19 a menší firmy

(odpovědi v procentech respondentů)

V čem vám situace uškodila?

(z negativně zasažených podniků, více možností)



Které byznysové kroky jste udělali kvůli pandemii?

(nejčastější odpovědi)



Které kroky jste podnikli vůči zaměstnancům?

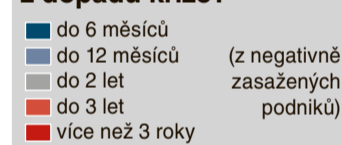
(nejčastější odpovědi)



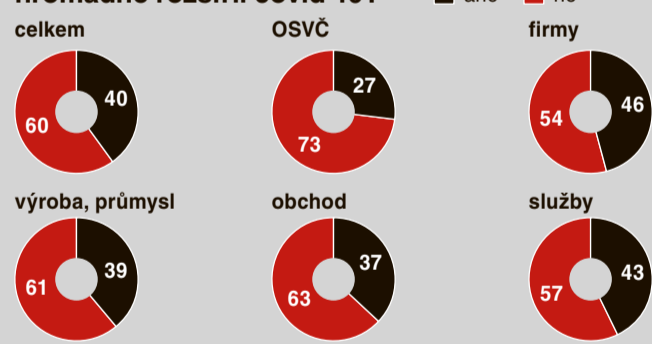
Jaký očekáváte výhled obrátu roku 2021 oproti roku 2020?



Jak dlouho potrvá, než se firma zcela zotaví z dopadů krize?



Máte nastaven plán, pokud by se ve firmě hromadně rozšířil covid-19?



Pozn.: Průzkum mezi OSVČ a majiteli, jednatelem, řediteli malých a středních podniků o velikosti 4-250 zaměstnanců. Průzkum proběhl v únoru 2021 ve 188 firmách.
Pramen: IPSOS pro AMSP

INZERCE

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR vyhlásila nový projekt!

ROK NOVÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ 2021

www.rnp2021.net

ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR
AMSP ČR

RNP 21'
ROK NOVÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ

Generální partneri projektu

Generální mediální partner projektu



mafra
mediální skupina

Partneri projektu

Mediální partneri projektu



Hlavní témata projektu

Zvládnutí změn v podnikání v důsledku koronavirové krize

Produktivita, nový přístup k zákazníkům a partnerům, udržitelnost a CSR

Nové přístupy k řízení týmu a práce se zaměstnanci

Marketingové, technologické a digitální trendy



Staňte se součástí projektu a získejte aktuální a pozvánky na akce přednostně! **Registrace na odběr novinek je ZDARMA.**