

Slavia pojišťovna podporuje rodinné firmy a živnostníky

vecerni-praha.cz/slavia-pojistovna-podporuje-rodinne-firmy-a-zivnostniky

By redakce

23. března 2021

Slavia pojišťovna bude již druhým rokem partnerem soutěže Equa bank Rodinná firma roku, kterou organizuje Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR). V letošním roce bude vyhlášen jubilejní desátý ročník soutěže.

Soutěž je založena na inspirativních příbězích rodinných firem, které úspěšně překonaly mnohá úskalí v podnikání, zakládají si na dobrém jménu, čestném jednání a tradici společnosti. Vítězové soutěže jsou pak slavnostně oceněni v rámci nejvýznamnější akce AMSP ČR – na Dni podnikatelů České republiky.

„Důvodem, proč se Slavia pojišťovna rozhodla podpořit právě soutěž Equa bank Rodinná firma roku, je dlouhodobé zacílení na české podnikatelské prostředí, s nímž jsme úzce spjati. Na trhu působíme více než 150 let a malé tuzemské firmy podporujeme již od samého počátku. Obzvláště oceňujeme prolínání jejich podnikání se soukromým životem a jak moc jsou rozkročeny mezi sektory,“ uvádí **Karel Waisser**, generální ředitel Slavia pojišťovny. Soutěž Rodinná firma roku je aktuálně pořádána pod záštitou generálního partnera Equa bank. Dalšími partnery jsou pak společnosti Deloitte a Amper Market.

„Odolnost, soudržnost rodiny vlastníků, odpovědnost k zaměstnancům, svázanost s regionem, plánování s dlouhodobou perspektivou – to jsou vlastnosti rodinného podnikání“, říká místopředseda představenstva AMSP ČR a majitel rodinné firmy LIKO-S a.s. **Libor Musil**. *„Soutěž o rodinnou firmu roku ukazuje inspirativní příklady a propaguje rodinné podnikání jako základní kámen naší ekonomiky. Partneři soutěže nám umožňují dát tomuto projektu patřičný glanc a zároveň se stávají fanoušky českých rodinných firem. Je to radost a baví nás v tomto uskupení pracovat“,* dodává Libor Musil.



Slavia pojišťovna má pro rodinné firmy připravený speciální pojistný program

Tento pojistný program je určen pro takové společnosti, které jsou uvedeny v Registru rodinných podniků a je vytvořen tak, aby byl moderní a maximálně uživatelsky dostupný. *„Jakožto ryze tuzemská pojišťovna velmi dobře rozumíme rizikům, která souvisejí s podnikáním malých a středních firem v Česku. Vnímáme také potřebu tvořit pro ně*