

*produkty šité na míru, aby mohly ustát složitější období, ve kterém se nyní mohou nacházet. Pro řadu rodinných firem je tato nelehká doba navíc umocněna tím, že ve vedení společnosti dochází ke generační obměně, tedy nástupnictví mladší generace, kterou také čekají nová rizika a výzvy,“* dodává Karel Waisser.

Nová Večerní Praha © 2021 All Rights Reserved.