

Pivovary podporují hospody i zdravotníky

Znovuotevření hospod, stejně jako dalších gastro provozoven, není kvůli epidemiologické situaci zatím možné. Jídlo a pivo mohou restaurace vydávat jen přes výdejová okénka, případně je rozvážet.

Lidský přístup funguje nejen mezi štangasty a hospodou, ale i mezi restaurací a pivovary

Lucie Kastner, asociace malých podniků

Hospodské ovšem podporují pivovary, a to už od začátku koronakrizy. Nyní jim například nabízejí zdarma výměnu sudů s prošlým pivem za čerstvé, umožňují nové smluvní přechody či poskytují restauracím PET lahve k možnosti odnést si pivo s sebou. Partneři vybraných pivovarů provádějí sanitaci výčepního zařízení a dodej dezinfekce nebo ochranných pomůcek. To vše také na náklady pivovarů a zdarma pro hospodské, upozorňuje Český svaz pivovarů a sladoven.

Vadí jim nastavení kompenzací

Pivovary podle něj pomáhají hostinským také s marketingem a udržet poptávku. Loni se spojili a připravili akci „Zachraň hospodu“, která pomáhala udržet obrat restaurací i při lockdownu prodejem pou-



Obrázek, po němž se v Česku už hodně dlouho stýská všem, kteří se tak či onak točí okolo piva.

kázek, do které se zapojilo přes 2500 provozoven. Zástupci restaurátérů pomoc pivovarů oceňují. „Pivovary se chovají skvěle, snaží se nám pomoci a odvádějí perfektní práci. Je vidět, že hospoda je zkrátka o sociálním kontaktu a lidský přístup funguje nejen mezi štangasty a hospodou, ale i mezi re-

staurací a pivovary,“ prohlásil Luboš Kastner z Asociace malých a středních podniků, který v ní zastupuje restaurátéry.

„Přístup pivovarů v pandemické době vůči hospodám i dalším odběratelům je příkladný a nesmírně osvěžující v tolik negativní době pro náš obor,“ sdělil Právu Václav Vojř

z restaurace Potrefená husa na Verandách na pražském Smíchově, která čepuje Staropramen. „Možná právě proto, že jsou samy pivovary významně zasaženým odvětvím, vědí, v jaké situaci se nacházíme, a snaží se nás podpořit a dát nám morální i materiální sílu do dalších dnů,“ dodal.

Většina pivovarů se snaží restauracím, hospodám, barům a kavárnám pomáhat zejména finančně. Podle pivovarského svazu se investice vyšplhaly již do několika stovek milionů korun. Dodávky pivovarů do gastronomie přitom kvůli pandemii klesly o 25 až 40 procent.

„Přestože se pivovary snaží

pomáhat, klíč k dané situaci má stát. Nevoláme přitom po dalších kompenzacích, ale po jejich smysluplném nastavení. Pokud se nějaká restaurace aktivně snaží a prodává například přes výdejní okénko, její tržby neklesnou o 50 procent, a tudíž podle nových pravidel nemá nárok na kompenzaci. Velkou pomocí od státu by při současných podmínkách bylo co nejrychlejší snížení DPH právě na prodej s sebou, který jako jediný dnes gastronomii živí,“ uvedla výkonná ředitelka Českého svazu pivovarů a sladoven Martina Ferencová.

„S našimi zákazníky jsme v pravidelném kontaktu a snažíme se jim poskytnout užitečné informace. Při opakovaném uzavření a znovuotevření provozoven jsme pomáhali se zakonzervováním a následnou sanitací výčepních zařízení, měnili jsme prošlé pivo za nové, provozovatele výdejních okének zásobujeme PET lahve, to vše na vlastní náklady,“ potvrdila mluvčí Pivovarů Staropramen Denisa Mylbačková. Dodala, že pomáhají také svým dlouholetým partnerům z neziskového sektoru.

Kromě toho na jaře a na podzim Pivovary Staropramen svými produkty podpořily jednotky Integrovaného záchranného systému v Praze a v Ostravě.

Plzeňský Prazdroj zase zdravotníkům a dalším lidem v první linii dodává nealkoholický Birell. „A to nejen pro pravidelný pitný režim, ale také jako poděkování za jejich práci,“ uvedl mluvčí pivovaru Zdeněk Kovář. (svj)

Bankéřem roku Salomon, pojišťovákem Žáček

V hlavní kategorii 19. ročníku soutěže Banka roku zvítězila Česká spořitelna (ČS), mezi pojišťovnami skončila za loňský rok nejvyšší Generali Česká pojišťovna. Bankéřem roku se stal generální ředitel ČS Tomáš Salomon, zatímco za pojišťovák roku vybrali svými hlasy kolegové z ostatních pojišťoven Martina Žáčka z Uniqa pojišťovny.

Nejlepší hypotéku má podle porotců Hypoteční banka ze

skupiny ČSOB. Ta získala i ocenění Banka bez bariér.

„Rok 2020 byl náročný pro všechny, také pro banky a pojišťovny. Práce bankéřů měla loni i státotvorný rozměr, zejména když pomohli nastavit stabilizační pravidla pro finanční sektor. Zde díky patří zejména Tomáši Salomonovi a Janovi Juchelkovi,“ uvedl zakladatel soutěže Banka roku Petr Stuchlík. Juchelka je generální ředitel Komerční banky. (zr)

První tweet byl vydražen za necelé tři miliony USD

Šéf Twitteru Jack Dorsey vydražil svůj první příspěvek na této sociální síti za 2,9 milionu dolarů (63,4 milionu korun). Koupil jej Sina Estavi z Malajsie, šéf technologické firmy Bridge Oracle. Tweet uhradil kryptoměnou ethereum.

Když svou nejvyšší nabídku před dvěma týdny podával, měla hodnotu v přepočtu 2,5 milionu dolarů, kurz digitální měny mezi tím posílil. „Není to jen tweet. Lidé si po letech uvědomí jeho hodnotu, jako u obrazu Mony Li-

sy,“ pochvaloval si koupi Estavi.

Dorsey výtěžek z dražby smění do měny bitcoin a věnuje jej nadaci, která se potýká s dopady pandemie covidu-19 v Africe.

První tweet je z roku 2006 ve znění: „právě si nastavuji twitter“ (just setting up my twttr). Dražil se jako tzv. nezaměnitelný token na platformě Valuables, kterou vlastní americká společnost Cent. Ta získala pět procent z vydražené sumy. Originalitu potvrzuje digitální podpis autora. (tov)

Rusnok: ČNB rozpočtu nepomůže

Česká národní banka (ČNB) momentálně nemá k dispozici žádný zisk, který by mohla poslat do státního rozpočtu.

Zároveň lze po odeznění pandemie očekávat, že česká ekonomika se začne opět přibližovat úrovni vyspělých západních zemí, což povede k posilování koruny. To přitom bu-

de v hospodaření ČNB vytvářet ztrátu. V reakci na vyjádření premiéra Andreje Babiše (ANO) to uvedl guvernér ČNB Jiří Rusnok.

Babiš v pondělí po schůzce s prezidentem Milošem Zemanem na zámku v Lánech uvedl, že ČNB by měla přispět do státního rozpočtu podobně jako

centrální banky Německa a Švýcarska.

ČNB loni vykázala rekordní zisk 91,7 miliardy korun, o rok dříve měla zisk 57,9 miliardy. Loňský zisk banka využila na úhradu části účetní ztráty z minulých let. Kumulovaná ztráta ČNB tak klesne na 37,5 miliardy korun. (ČTK, svj)



SPORTOVNÍ ENYAQ IV. Mladoboleslavská Škoda Auto nabízí svůj první čistý elektromobil Enyaq iV ve verzi Sportline. Vyznačuje se černě lakovanými prvky karoserie, 20palcovými koly z lehké slitiny a sníženým sportovním podvozkem. Ve standardní výbavě jsou například Matrix-LED hlavní světlomety s ostřikovači. Z 0 na 100 km/h zrychlí model za 8,6 sekundy. Na výběr je baterie s kapacitou 62 kWh nebo 82 kWh, cena začíná na 1 152 900 Kč. (pro)

Na testování firmám vadí hlavně náklady

U povinného testování zaměstnanců považuje 52 procent firem za problém dodatečné náklady. Komplikace v provozu a organizaci práce v souvislosti s testováním vadí 30 procentům podniků, 18 procent se potýká s nedostatkem testů pro samotestování. Vyplynulo to z průzkumu Hospodářské komory ČR (HK).

Nejspolehlivější testy bez ohledu na cenu se snaží zajišťovat pro zaměstnance polovina firem, nejlevnější vítězí u 11 procent společností. S neochotou podrobit se povinnému tes-

tování se u svých zaměstnanců setkala desetina firem. Podíl odhalených pozitivních případů z celkového počtu testovaných v podnicích nad 50 pracovníků dosahuje 0,73 procenta. Celkem to ale jsou po celé republice ve firmách tisíce odhalených nakažených.

Podniky způsoby testování zaměstnanců kombinují, zhruba tři čtvrtiny firem podle průzkumu používají antigenní testy a testování provádějí na pracovišti. Samotestování zaměstnanců antigenním testem mimo

pracoviště uskutečňuje čtvrtina firem. Přes veřejná testovací centra testování zajišťuje 16 procent společností.

Kromě nákladů na personální zabezpečení testování a administrativu podniky podle prezidenta HK Vladimíra Dlouhého zatěžuje vysoká cena testů. Firmy by měly mít možnost na test čerpat 60 korun z veřejného zdravotního pojištění.

Nárokovat si budou smět maximálně čtyři testy měsíčně na zaměstnance. Průměrná cena testů je ale podle komory mno-

hem vyšší. Příspěvek by tak měl být podle Dlouhého alespoň 100 korun. Úhrada by se pak měla upravovat podle cen na trhu, uvedl.

Češi nově od víkendu nakoupí antigenní samotestovací sady i v prodejnách Lidl. Testy s odběrem vzorku ze slin nabízejí za 139 korun. Testovací sady zařadily do sortimentu i další řetězce. V hypermarketech Albert byla minulý týden dostupná balení pěti testů s odběrem z přední části nosu za 495 korun. (ČTK, svj)

Kurzy ČNB od 23. 3.			
Země	Množství	Kód	Kurz
Austrálie	1	AUD	16,910
Čína	1	CNY	3,386
Dánsko	1	DKK	3,523
EMU	1	EUR	26,195
Chorvatsko	1	HRK	3,457
Japonsko	100	JPY	20,306
Kanada	1	CAD	17,530
Maďarsko	100	HUF	7,147
Polsko	1	PLN	5,671
Rusko	100	RUB	29,016
Švýcarsko	1	CHF	23,673
Turecko	1	TRY	2,797
USA	1	USD	22,045
V. Británie	1	GBP	30,389

● **ZAHRAČNÍ DLUH** ČR dosáhl podle údajů ČNB ke konci loňského roku 4,301 bilionu korun, mezitím byl nižší o 83,2 miliardy Kč. (zr)

ČEZ investuje do Dukovan dvě miliardy korun

Firma ČEZ letos investuje do Jaderné elektrárny Dukovany dvě miliardy korun. Obnova se bude týkat částí výrobních zařízení i administrativních budov. Elektrárna také osazuje automatické měření teploty u vstupu. Kvůli epidemii provoz nebyl ohrožen, uvedl včera ředitel elektrárny Roman Havlín. Z 2600 pracovníků testovaných v Dukovanech na covid-19 v minulém týdnu bylo podle něj pozitivních 0,8 procenta.

Microsoft chce převzít komunikační platformu Discord

Americký softwarový gigant Microsoft jedná o převzetí komunikační platformy Discord, zaplatit je ochoten více než 10 miliard dolarů (přes 220 miliard Kč). S odvoláním na zdroje obeznamené se situací to uvedla agentura Bloomberg. Platforma Discord je populární zejména mezi hráči počítačových her a má přes 100 milionů aktivních uživatelů. (ČTK)

KOUPĚ

◆ Šachové starší knihy. T. 608 884 985. RSC2000726

AUTO – MOTO

○ KOUPÍM AUTO-MOTO + DÍLY Škoda, OCTAVIA, Tatra, Wartburg, JAWA, ČZ, Velorex, PAV. Do 1970. T. 775 262 334. RSC2100146

PRÁVO

NABÍDKA PŘEDPLATITELŮM
Všem stávajícím i novým předplatitelům nabízíme jako **BONUS** k předplatnému **rádkovou inzerci nebo společenskou kroniku v hodnotě předplatného!** V případě zájmu kontaktujte paní Marcelu Fassmannovou: marcela.fassmannova@pravo.cz. Uveďte heslo **BONUS** a předplatitelské číslo. Nevyčerpanou inzerci nelze převádět na jiné osoby ani do dalšího roku.