

Rodinné podnikání je páteří našeho hospodářství

Registr rodinných podniků vedený Asociací malých a středních podniků a živnostníků (AMSP ČR) vznikl 1. března loňského roku.

JIŘÍ MACEK

Registrace umožňuje rodinným obchodním korporacím a rodinným živnostem mj. využít zvýhodněných bankovních produktů pro malé a střední podniky připravených Českomoravskou záruční a rozvojovou bankou. „Máme zhruba 500 registrovaných rodinných firem všech velikostí a z různých oborů činnosti. Toto množství překonalo naše očekávání s ohledem na složitý rok koronavirové krize,“ prozradil Libor Musil, místopředseda představenstva AMSP ČR a živnostníků a garant projektu Rodinná firma.

Jaké důvody vedly ke vzniku registru?

Firmy si tak mohou ověřit, zda opravdu mají rodinný byznys podle vládní definice a získávají tím možnost používat státní logo Rodinný podnik ČR. Rodinné podnikání je bráno jako marketingová výhoda. Zároveň vzniká silná komunita českých rodinných firem, která se podáním přihlášky hlásí ke Kodexu rodinného podnikání. Komunikace s majiteli nám pomáhá připravovat programy na podporu rodinného podnikání.

Co vše dokážete díky registru rodinným podnikům nabídnout?

Vedle výše uvedených přínosů vytváříme postupně nabídku komerčních služeb a produktů, kde české rodinné podniky získají od dodavatele speciální výhody.

Kolik rodinných podniků registrujete?

Máme zhruba 500 registrovaných rodinných firem všech velikostí a z různých oborů činnosti. Toto množství překonalo naše očekávání s ohledem na složitý rok koronavirové krize.



LIBOR MUSIL, místopředseda představenstva AMSP ČR a živnostníků a garant projektu Rodinná firma. Foto: AMSP ČR

Kolik rodinných podniků je u nás?

Odhadujeme, že to může být 800 tisíc rodinných firem a živností.

Proč nejsou všechny registrovány u asociace?

Nejsme schopni oslovit všechny rodinné firmy, aby se k nim tato informace dostala, a některé nepotřebují být jakkoli registrované a také nyní mají dost svých starostí. Chceme dále vyvíjet tlak na vládu, aby pro rodinné podniky připravila další programy

k podpoře jejich činnosti. Rodinné podnikání je páteří našeho hospodářství a zaslouží si další pozornost.

Jaké dopady na činnost a záměry asociace v souvislosti s rodinnými podniky měla a má „doba covidová“?

Pořádání oblíbených kulatých stolů jsme přesunuli do virtuálního prostoru. Je to náhražka, která bohužel atmosféru komorních střetávání a výměny zkušeností majitelů rodinných podniků nenahradí. Podařilo se nám i přes

ztížené podmínky rozběhnout činnost sekce Kvalita v rodinném podnikání pod Radou kvality ČR a odborná komise vybrala vítěze aktuálního ročníku. Je tak známo, které rodiny z přihlášených mají nejlepší systém na řízení své firmy. Tradiční soutěž Equa Bank Rodinná firma roku také proběhla, vítězové byli dekorováni a přenos z této události byl vysílán pomocí videopřenosu.

Zaznamenáváte i v této době zájem o vstup do registru?

Týdně zpracováváme v průměru deset nových přihlášek k registraci. To je výborné.

Ve kterých oborech se takzvaně dědí podniky z generace na generaci nejčastěji?

Jde o proces napříč všemi obory. Většina rodinných firem byla založena v devadesátých letech, generace zakladatelů je v důchodovém věku a firmy musejí předávat na mladší generaci. Tato dekáda je dekádou předávání kormidel českých rodinných firem.

Co čekáte v letošním roce v oblasti rodinného podnikání?

Ve Výboru pro registraci a rozvoj rodinného podnikání jednáme o drobné úpravě textu definice, kterou bychom chtěli vládě předložit ke schválení. Vedle toho se chceme letos zaměřit na vytvoření co nejširší vzdělávací a poradenské platformy pro rodinné firmy na celém území ČR. Do tohoto projektu jsou zapojené některé univerzity. Vzdělávání by majitelům rodinných firem mělo pomoci zvládnout náročné období generační výměny. To je proces, který nemají zatím u nás kde odkoukat, a tak se zkušenosti ze zahraničí k nám musejí dostat přes vzdělávací organizace.

Za chyby v procesu mezigeneračního předávání se v rodinách a firmách platí vysoká cena – roztržky v rodinách mají vliv na fungování firem a my jsme si dali za úkol pomoci převést co nejvíce českých rodinných firem na další generaci podnikatelů. Nechceme, aby toto rodinné stříbro naší republiky skončilo v cizích rukou.