

Karanténa nahrává kutilům, čas navíc využívají k rekonstrukci domácnosti

Češi se náradí nebojí a do úprav či rekonstrukcí bydlení se s odhodláním pouštějí sami. O to víc, když nyní lidé tráví doma mnohem víc času než kdy předtím.

–TEXT – Barbora Pěničková –FOTO – Shutterstock

Český národ má ve světě pověst vášnivých houbařů, víkendových chalupářů, zdatných konzumentů piva i všestranných domácích kutilů. Protože nás koronakrize tak trochu zamkla doma, nelenili jsme a začali vymýšlet, jak si „domácí vězení“ zpříjemnit a možná ho i využít.

Sociální sítě se tak poslední dobou plní fotografiemi zbrusu nových ponků, nářadí, vychytávek a pochopitelně i výsledků kutilského snažení. „Konečně jsme se dostali k dokončení úprav půdní vestavby. Bydlíme ve starším rodinném domě a místo půdy jsme vytvořili nový pokoj, zatím určený pro hosty. Právě tento týden se položil koberec a instalovali jsme zábradlí na schodiště,“ pochvaluje si jednatel společnosti Můjkoberec.cz a kutil v jednom Marek Černý. O Velikonocích prý kolem domu postavil lešení, aby mohl dokončit zateplení fasády. „Samotné zateplení ale bude dělat tchán, on je na to šikovnější,“ dodává.

Co Čech, to kutil

To, že je nám amatérská lidová tvořivost vlastní, dokládá i únorový průzkum Raiffeisen stavební spořitelny a výzkumné agentury NMS Market Research, podle kterého se za kutily považují bezmála dvě třetiny Čechů. Převážně se prý jedná o muže žijící na maloměstě či vesnici. Průzkum rovněž ukázal, že během uplynulého roku se třetina českých kutilů věnovala svému koníčku více než obvykle. „Kdy jindy než teď je ideální čas pro plánování a vylepšování našich domovů. Najednou se objevuje potřeba upravit dětem pokojíček, aby v něm lépe zvládaly distanční výuku, dospělí zase potřebují vhodný prostor pro práci na home officu,“ říká Lenka Molnářová z Raiffeisen stavební spořitelny.

Vzrůstající trend kutilství potvrzují také statistiky prodeje hobbymarketů – ačkoliv kamenné prodejny fungují v omezeném režimu a jsou otevřené pouze pro firmy a živnostníky, do zahradních center může i široká veřejnost. Právě na zušlechťování zahrady se ostatně Češi aktuálně zaměřují. „Výrazně zvýšený zájem pozorujeme u všech výrobků pro první jarní práce na zahradě – nejen substrátů, rašelin, mulčovací kůry, hnojiv a osiv, ale také u zahradního nářadí, vertikutátorů, kultivátorů a dalších strojů,“ říká Kateřina Böhmová ze společnosti Mountfield. Zajímavý byl podle ní extrémně vysoký zájem o elektrokola a koupání



Češi se čím dál víc pouštějí do úprav domácnosti na vlastní pěst, rostou i prodeje kutilského vybavení v hobbymarketech.