

ve vlastním, tedy bazény a vířivky. V těchto komoditách Mountfield zaznamenává oproti předcovidovým jarům nárůst o desítky procent.

Podobný nárůst spojený s plným nasazením, co se týče úprav bytů, domů a zahrad, vnímá i firma Kärcher. „Největší zájem byl o zahradní sekačky, tlakové myčky, nůžky na živý plot, nůžky na větve, odstraňovače plevele a zavlažovací systémy. Zkrátka vše, co lidem pomůže ke zvelebování zahrady,“ dodává produktový manažer společnosti Lukáš Rom.

Místo růží zelenina

Lidem se vzhledem k mnohem intenzivnějšímu pobytu v domácnostech zkrátka změnil způsob života, potřeby i touhy. Majitel sítě zaměřené na prodej zahradního vybavení Hecht Jan Kovačka si všímá odlišného chování zákazníků. „Například ti, kteří ještě nedávno preferovali na své zahradě okrasné květiny, teď zahradu proměňují spíše na užitkovou – chtějí si pěstovat vlastní zeleninu a ovoce. Takže tam, kde ještě dříve dominovaly růže a túje, budou letos zeleninové záhony,“ dodává Kovačka.

Bylinky, zelenina či ovoce však nejsou jedinými pokusy o soběstačnost. Třeba podle informací stavební společnosti Wirtuuu se lidé buď svépomocí, či pouze za dohledu stavebních firem pouštějí do celkových rekonstrukcí nemovitostí až o 65 procent více než před pandemií. „V bytech převažují rekonstrukce a nejrůznější vylepšení. Co se týče majitelů domů, ti často rekonstruují nevyužitá prostory, jako jsou půdy nebo sklepy. Hodně se budují také léta odkládané pergoly,“ popisuje ředitel Wirtuuu Jiří Bonk.

Pozor na pasti

Čas navíc však není jediným důvodem, proč se lidé uchylují k domácímu kutění více než dosud. Svou roli hraje také vidina úspory financí, strach pustit k sobě domů v době pandemie někoho cizího a obecně horší dostupnost řemeslníků. „Proti kutilům nic nemám. Jsou ale činnosti, které by měl provádět odborník, jako například dostavby a změny dispozic budov,“ říká předseda Cechu zedníků ČR Drahoslav Matonoha a upozorňuje na to, že pokud chybí potřebné znalosti, dovednosti i zkušenosti, může se stát amatérská činnost nepříjemnou pastí.

Není se proto čemu divit, že současně s pokusy o neodborné úpravy domácnosti vzrůstá také počet případů, kdy vzniklé závady řemeslníci musí napravovat. Jenže do toho se jim podle Matonohy zpravidla nechce – kvalitních

řemeslníků je obecně nedostatek, zakázky si mohou víceméně vybírat a na opravy špatných pokusů nezbývá čas ani chuť.

Také ohledně finanční úspory je Drahoslav Matonoha trochu skeptický. „Kutil amatér nemůže ani při nejlepší snaze sledovat veškeré inovace jak v nabídce stavebních a pomocných materiálů, tak i v používaných technologiích. Pokrok jde velmi rychle, a tak se stává, že náklady a čas dobrého profesionála jsou v konečném součtu nižší než amatérská a mnohdy improvizovaná práce,“ vysvětluje.

Za kutily se považují přibližně dvě třetiny Čechů, uplynulý rok tento koníček umocnil. Důvodem je více času, úspora financí i nedostatek řemeslníků.

Méně je někdy více

Jak potvrzuje Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, jedním z prvních kroků, které člověka napadnou, když má najednou čas, je vymalovat. „Nakoupí často ty nejdražší nátěrové hmoty, nevhodné nářadí a pustí se do díla. Neošetří náležitě podklad, takže se s ním nátěr dobře nespojí a začne se odlupovat. Místo obvyklých dvou vrstev nanese čtyři až pět, protože na špatně připraveném podkladu prosvítají skvrny,“ popisuje nejčastější chyby Pavel Žatečka, výkonný ředitel Cechu malířů, lakýrníků a tapetářů ČR. Když následně přijede řemeslník práci opravit, klient zaplatí navíc škrábání, štukování, penetraci, nový nátěr a samozřejmě práci.

Co se týče žen, ty se zpravidla v dílně s nářadím nezavírají, z důvodu uzavřených salonů krásy se však často pouštějí do experimentování se svým vzhledem. „Některé se pokoušely samy ostříhat a dopadlo to katastrofálně. Teď čekají, až jim vlasy znovu odrostou,“ popisuje Lenka, kadeřnice z okresu Praha-východ. Ještě hůř prý dopadly zákaznice, které se pokoušely obarvit nevyzkoušenými přípravky z drogerie. Některé jen zoufale volaly, jiné potkala při nákupu. „Na šedivých odrostech se hnědá barva popisovaná výrobcem změnila na rudou, vypadalo to jako po ráně sekýrou do hlavy,“ popisuje s nadsázkou. Inu, zoufalá doba si žádá zoufalé činy. Některé vyjdou, jiné bude potřeba napravit ■