

Tržby v obchodech klesly, na webu rostly

Martin Procházka

Maloobchodní tržby v únoru meziročně klesly o 5,8 procenta, se započítáním prodejů aut potom o 4,9 procenta. Po očísťení o kalendářní vlivy klesly malaobchod o tři procenta.

Pokles zaznamenaly všechny typy kamenných obchodů, které byly výrazně ovlivněny protipandemickými opatřeními. Většina prodejen nepotrvaní ského zboží nemohla prodávat vůbec nebo v omezeném mře. Dařilo se ale prodejům přes internet, které byly v meziročním srovnání o 42 percent vyšší.

„Kamené prodejny se předělávají na výdejny zboží nakupovaného po internetu. V případě přenosu tak můžeme sledovat radikální transformaci malaobchodního prodeje vyvolanou pandemii koronaviru,“ sdělil Právu hlavní ekonom BH Securities Štěpán Křeček.

U oděvů a obuvi pokles o 69 procent

Mnozí obchodníci z kamenných prodejen, kteří dosud nespustili e-shopy, podle něho

balancují na hraně přežití. „O své zákazníky přišli a není jisté, že se k nim po odesnění pandemie vrátí. Lidé si totiž zvykli nakupovat po internetu, kde mohou snadno porovnávat ceny,“ dodal.

Lidé si zvykli nakupovat po internetu, kde mohou snadno porovnávat ceny

Štěpán Křeček,
BH Securities

Výrazně klesly tržby obchodů s oděvy a obuví, a to o 69 procent. Prodeje sportovních potřeb utržily o 36,5 procenta méně. Extrémně negativní zůstává podle analyтика ČSOB Petra Dufka situace v oblasti ubytování a stravování.

„Ubytovací firmy přišly meziročně o 80 procent tržeb, stravovací o téměř dvě třetiny,“ uvedl. Výpadek zimní sezóny je podle něho natolik citelný, že k návratu do dřívějšího normálu budou firmy v této oblasti

potřebovat kromě konce lockdownu rozhodně delší dobu než česká ekonomika, tedy více než dva roky.

Návrat k běžnému režimu

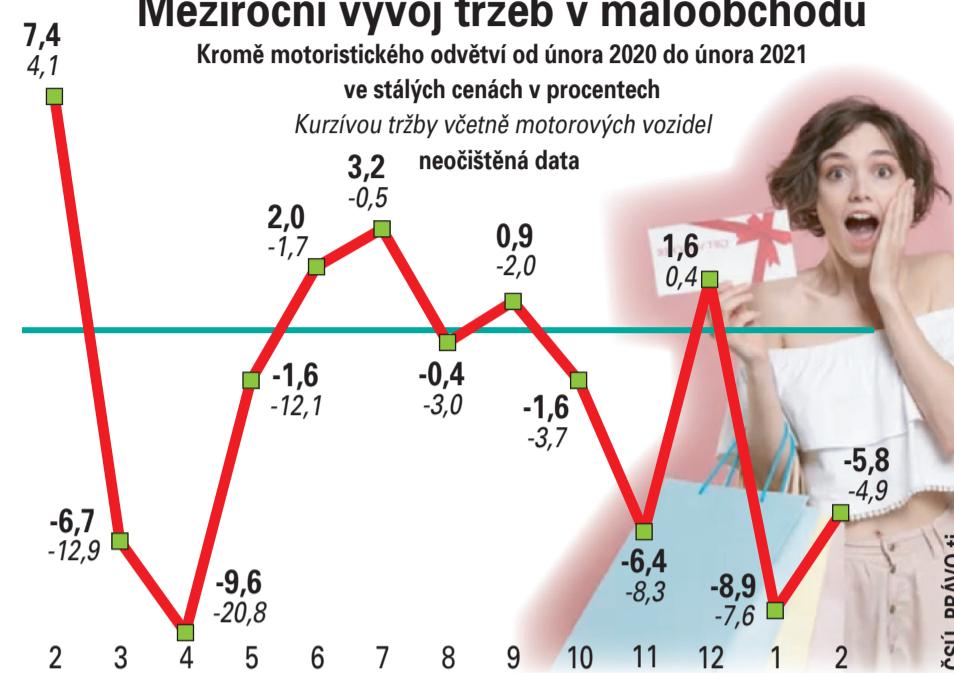
Meziroční vývoj tržeb v maloobchodu

Kromě motoristického odvětví od února 2020 do února 2021

ve stálých cenách v procentech

Kurzová tržby včetně motorových vozidel

neočistěná data



Na úrovni, jaká byla před pandemií, vrátí tržby kamenným prodejci podle hlavního ekonomu Trinity Bank Lukáše Kovandy jen předpokládaný růst kupní síly Čechů v nadcházejících letech. Podíl offline tržeb na celkových tržbách malaobchodu se však podle něj na úrovni před pandemií nevrátí zřejmě již nikdy.

Přesun z tradičních obchodů, který trvá již řadu let, pandemie podle Dufka dále urychluje. „Ani po toliku letech boomu se přitom nedá říct, že by virtuální obchody dosáhly na hraničce možností tuzemského trhu, ať už jde o šíři sortimentu, nebo o mapu pokrytí ČR,“ řekl.

Kovanda předpokládá, že za letošní rok by tržby v malaobchodu měly růst o 1,5 procenta. „Zhruba od poloviny roku je bude pohánět otevření ekonomiky, umožněné postupující vakcinací, a nákupní boom, jenž se po otevření dostaví,“ uvedl Kovanda. Lidé by potom uskutečněním odkládaných nákupů mohli utratit až 200 miliard korun. „Tím se částečně, ačkoli ne zcela, zahojí i kameniný prodejci,“ dodal.

Šéf Amazonu podpořil zvýšení daní pro korporace v USA

Bohumír Žídek, Novinky.cz

Zakladatel a výkonný ředitel amerického internetového obchodu Amazone Jeff Bezos podpořil zvýšení korporativní daně v USA. Informoval o tom zpravodajský server BBC. Zvýšení daně z příjmů právnických osob z 21 na 28 procent prosazuje vláda prezidenta Joea Bidena.

„Podporujeme snahu Bidenovy administrativy prosadit

odvážné investice do americké infrastruktury,“ uvedl Bezos v prohlášení. „Podporujeme zvýšení korporativní daně,“ napsal dále.

Jak demokraté, tak republikáni v minulosti podle něj dlouhodobě investice do infrastruktury podporovali. Biden plánuje masivními investicemi do výstavby silnic, mostů, železnic nebo sítě vysokorychlostního připojení k internetu vytvořit miliony nových pra-

covních míst. Zároveň chce ekonomiku nasměrovat k většemu využívání obnovitelných zdrojů energie v rámci boje proti globální změně klimatu.

Bezos i v letošním roceuhájil první místo v žebříčku nejbohatších lidí planety magazínu Forbes. Zhruba 95 procent jméně drží v akcích Amazonu. Již dříve oznámil, že letos opustí funkci výkonného ředitele podniku, který založil v roce 1994.

Peněz na účtech Čechů i firem výrazně přibyla

Firmy, živnosti i domácnosti zvýšily meziročně své vklady o 13 až 16 procent. V únoru 2021 kladné saldo firemních vkladů proti čerpaným úvěrům stouplo z lednových 88 miliard na 107,4 miliardy.

„Poprvé se tento převíš objevil loni v červenci. Předtím byly firmy vůči bankám dlužníky, a to po celou dobu od listopadu 1989,“ uvedl analytik České bankovní asociace Miroslav Zámečník.

Meziročně se pozice vůči

bankám otočila o 132 miliard korun, což potvrzuje snahy většiny firem vytvářet finanční rezervy, omozovat výdaje a nezádružovat se. Meziroční srovnání je zajímavé proto, že loňský únor byl posledním měsícem před vypuknutím epidemie.

„Přestože banky meziročně zvýšily objem úvěrů poskytovaných domácnostem o sedm procent, především díky pokračujícímu zájmu o hypotéky, úvěrování firem v podstatě stagnuje,“ dodal Zámečník. (gin)

Japonskou Toshiba chtějí převzít britští investoři

Britská investiční společnost CVC Capital Partners předložila návrh na převzetí japonského průmyslového konglomerátu Toshiba. Oznámil to ve středu šéf japonského podniku Nobuaki Kurumata. Potvrdil tak dřívější informace médií, podle nichž by se hodnota transakce mohla pohybovat kolem 20 miliard dolarů (438 miliard Kč).

Toshiba se v posledních letech potýkala s několika skandály, včetně falšování účetnictví a rozsáhlých ztrát souvisejících s americkou jadernou divizí.

Návrh CVC přichází několik týdnů poté, co akcionáři Toshiba schválili nezávislou prověrku podniku. Transakce by mohla manažery firmy před prověrkou ochránit. Případná dohoda by však vedla k přezkumu japonských regulátorů. Toshiba totiž patří mezi hrstku firem, které vede spotřební elektroniky či klimatizaci dokáží vyrábět jaderné reaktory či baterie pro ponorky japonské armády.



POSLEDNÍ LIMUZÍNA. Před 25 lety, 9. dubna 1996, představila jedna z nejstarších automobilk světa Tatra svou novou limuzínu Tatra 700. Na trhu luxusních aut se však prosadit nedokázala. Z výrobních liniek sjelo jen pár desítek těchto vozů, a tak dnes mezi motoristickými nadšenci platí za cenný sběratelský kousek. S ukončením výroby modelu 700 v roce 1999 se zároveň uzavřela více než stoletá historie produkce osobních automobilů kopřivnické značky.

LG končí s mobily

Jihokorejská společnost LG uzavře k 31. červenci svou ztrátovou divizi výroby mobilních telefonů.

Firma k tomu včera uvedla, že jde o velice konkurenční trh, a proto se raději soustředí na

perspektivnější výrobu komponentů do elektroaut či zařízení pro chytrou domácnost a umělou inteligenci.

LG byla ještě před osmi lety třetím největším prodejem mobilů na světě. (rei)

který dosud čerpal také z programu Covid Gastro, nesplňuje. „Program Covid Nájemné byl pro nás důležitou podporou. Oba nás všechny bary sídlí v centru Prahy, kde je nájem vysoký a je výraznou výdajovou položkou. Proti roku 2019 evidujeme k dnešnímu dni ztrátu ve výši 45 procent a je jen otázkou času, jak dlouho budeme schopni tuto ztrátu dále financovat,“ sdělila Právu výkonná ředitelka Vinografu Kateřina Holnová.

Takový osud podle profesních organizací čeká mnoho firem, potrestaný budou zejména ty,

které se snažily přežít třeba prodejem přes okénka nebo internet. „Vstupní podmínka poklesu obratu o 50 procent znamená pro spoustu nájemců vyloučovací kritérium,“ řekl Právu předseda Asociace nákupních center Jan Kubíček.

Podnikatelé: Nerozumíme tomu

Dodal, že třeba restaurace, které prodávají přes okénko, mají náklady na obrat vyšší, neboť musí platit rozvážkovým službám až 30 procent obratu. „To

jim pak mnoho nezbude, a ještě nic nedostanou. A to vše za to, že se snaží uchovat provoz, zaměstnance a alespoň nějak uspokojit potřebu lidí,“ doplnil.

„Nerozumíme tomu, proč tak úspěšný program, který pomohl zachránit naše odvětví před katastrofou, byl nyní vypuštěn a nahrazen,“ řekl Kubíček.

Kvůli konci programu Covid Nájemné podle Luboše Kastnera z Asociace malých a středních podniků ČR mnoho podnikatelů skončí. „Byl to zásadní program, který nám hodně pomohl. Nájem je po mzdách nej-

větším z nákladů,“ řekl Právu Kastner. Doposud podle něho programy kryly podnikatelům asi dvě třetiny fixních nákladů, teď to bude nejvýš polovina.

Podnikatelé si budou nově moci vybrat jeden z programů Covid Nepokryté náklady a Covid 2021. V Covid Nepokryté náklady budou mít nárok na placení 60 procent nákladů, v Covid 2021 potom na 500 Kč na zaměstnance a den, nejméně ale 1500 Kč denně. Žádat bude možné u Covid 2021 od 12. dubna, u Covid Nepokryté náklady od 19. dubna.

Kurzy ČNB od 7. 4.

Země	Množství	Kód	Kurz
Austrálie	1	AUD	16,62
Cína	1	CNY	3,335
Dánsko	1	DKK	3,485
EMU	1	EUR	25,915
Chorvatsko	1	HRK	3,420
Japonsko	100	JPY	19,851
Kanada	1	CAD	17,295
Maďarsko	100	HUF	7,206
Polsko	1	PLN	5,663
Rusko	100	RUB	28,068
Svýcarsko	1	CHF	23,469
Turecko	1	TRY	2,666
USA	1	USD	21,813
V. Británie	1	GBP	30,104

KOUPE

◆ Koupím všechna stará křesla. 77715819. RSC2100206

◆ HODINÁŘ, SBĚRA-TEL KOUPI HODINKY PRIM, DÍLY NA PRIM, CIFERNÝKY, STROJKY, POUZDRA, RUČÍČKY I CELOU POZŮSTALOST PO HODINÁŘI. SE-RIOZNÉ ZAPLATÍM. Tel. 777311101. SPC2100203

PRODEJ

◆ Olej Rom. Havelka, tel. 721204777. RSC2100075

AUTO – MOTO

◆ Koupím staré motocykly díly. 77715819. RSC2100207
○ Koupím malotraktor MT, MT8, Zetor, i Teru Vari s náradím T. 608915576. RSC2100094
○ KOUPIM AUTO-MOTO + DÍLY Škoda, OCTAVIA, Tatra, Wartburg, JAWA, CZ, Velorex, PAV. Do 1970. T. 775262334. RSC2100186