



Ing. Michael Málek,
šéfredaktor

Zájem o aditivní technologie roste

Zatímco ještě před několika lety byly 3D tiskárny doménou nadšenců a vizionářů, dnes už si tato technologie definitivně našla cestu do průmyslové výroby. 3D tisk už dokonce neslouží jen k vytváření zkušebních modelů a prototypů, ale uplatňuje se i při výrobě plně funkčních dílů a různých náhradních komponent pro výrobní technologie. 3D tisk si našel cestu do technologicky nejvyspělejších segmentů průmyslu včetně automobilového, leteckého či kosmického. Nezastupitelnou roli hraje rovněž v lékařství.

Podle nejnovějšího šetření Českého statistického úřadu (ČSÚ) využívalo v roce 2019 3D tisku dílů pouze 6 % českých firem, nicméně současná pandemická situace podle informací jednotlivých výrobců poptávku po aditivních technologiích zvyšuje. Zatímco většina z nich ještě při loňské jarní vlně zaznamenávala spíše propady, s koncem roku se naopak dostavily rekordní růsty tržeb.

Firmy reagují na výpadky v dodavatelsko-odběratelských řetězcích a hledají cesty k zajištění výroby někte-

řých součástek či nástrojů přímo na místech jejich potřeby. Složitější situace navíc firmy nutí věnovat větší pozornost i menším či individuálně přizpůsobovaným zakázkám a zde se 3D prosazuje jako velmi vhodné a flexibilní řešení. V mnoha oblastech užití se už totiž aditivní technologie stávají strategicky i ekonomicky výhodnější cestou, v některých případech pak tištěné díly vykazují dokonce kvalitativně lepší parametry.

Využití 3D tisku v ČR podle informací ČSÚ nachází uplatnění především u velkých subjektů s více než 250 zaměstnanci (cca 25 % firem). Z hlediska odvětví se trojdimenzionální výrobky tisknou a využívají především ve zpracovatelském průmyslu, nejvíce v odvětví výroby počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (34 %), dále v ostatním zpracovatelském průmyslu (31 %) a v automobilovém průmyslu (28 %). Mimo odvětví zpracovatelského průmyslu je 3D tisk často využíván ve výzkumu a vývoji (27 %).

Vlastní nebo pronajaté zařízení na výrobu trojdimenzionálních výrobků mělo v roce 2019 celkem 5 % firem, tj. více než 80 % subjektů, které využily 3D tisk. Vlastní 3D tiskárny disponovaly nejčastěji subjekty působící v elektronickém průmyslu (výroba počítačů), v ostatním zpracovatelském průmyslu, automobilky, subjekty působící ve výzkumu a vývoji nebo firmy zabývající se výrobou elektrických zařízení.

Nákup 3D tisku na zakázku zatím není u českých firem příliš rozšířen. Využila jej pouze 2 % všech subjektů, tedy třetina firem, které využily 3D tisk. Nákup 3D tisku jako služby od jiného subjektu využívají nejčastěji firmy zabývající se výrobou ostatních dopravních prostředků (tedy např. lodí, kolejových vozidel, letadel), dále podniky z oblasti průmyslu skla, keramiky, porcelánu a stavebních hmot a výroba výrobků z kůže. Ani 3D tisk za účelem dalšího prodeje výrobků není v českých podnicích zatím příliš rozšířen, nicméně i na tomto poli se už podle informací řady firem začíná situace měnit.

O platební terminál zdarma mohou žádat malí a střední obchodníci i samosprávy

Díky projektu *Česko platí kartou*, který bude fungovat nejméně do roku 2022, si lze požádat o platební terminál a získat ho na půl roku zdarma stejně jako s ním spojené služby včetně nulových transakčních poplatků z realizovaných plateb.

ČESKO PLATÍ KARTOU

Drobní živnostníci, firmy a nově i samosprávy, tedy města, obce a kraje, mohou díky projektu *Česko platí kartou* získat platební terminál zdarma, a to bez poplatků za instalaci. Proces žádosti je velmi jednoduchý, stačí vstoupit na stránky www.ceskoplatikartou.cz, zvolit si jednoho z poskytovatelů terminálu nebo on-line platební brány a projevít zájem vyplněním on-line formuláře. Po vyplnění formuláře podnikatel či úřad obdrží nabídku na šestiměsíční období zdarma, a pokud pro něj bude akceptovatelná, podepíše s daným poskytovatelem smlouvu bez dalších závazků po uplynutí bezplatného období.

Bezplatné je také zaškolení, pronájem, provoz a transakce. Po uplynutí šesti měsíců mohou uživatelé terminál také zdarma vrátit. Dosud tak firmy a OSVČ získaly tímto způsobem víc než 4 500 terminálů.

„Platební terminály pro bezhotovostní platby jsou v době koronaviru zejména pro malé obchodníky nezbytným a velmi praktickým nástrojem, který jim může významně pomoci hned po otevření obchodu,“ říká náměstkyně ministra průmyslu a obchodu pro hospodářskou politiku a podnikání Silvana Jírotková.

Nejvíce terminálů zdarma (26 %) díky projektu nyní využívají gastronomické provozy (restaurace, kavárny). Pětina žadatelů o terminál podniká ve službách, jako jsou kosmetické salóny (12%), fitness centra, autoservisy a opravy. Na pomyslné čtvrté příčce se umístily specializované prodejny (16 %) a na páté pak majitelé obchodů s potravinami včetně pekáren a stánkového prodeje (14 %).

BEZHOTOVOSTNÍCH PLATEB PŘIBÝVÁ

Podle dat společnosti Mastercard se během koronakrizy využívání bezhotovostních plateb zvýšilo o 45 %. Vzrostly také e-commerce obraty, a to o 29 %. Bezhotovostní platby u on-line nákupů nyní volí drtivá většina lidí, pouze 14 % využívá dobírku a platby v hotovosti. Proto projekt znamená nejen terminál, ale také on-line platební bránu, která je pro e-shopy v současné době nepostradatelným nástrojem.

Na program spolupracují karetní společnosti Mastercard a Visa, poskytovatelé terminálů ČSOB, FiskalPro, KB SmartPay a Dotypay (předchozí SoliteaPay). Nově do programu vstoupili i další poskytovatelé terminálů a on-line platebních bran Global Payments, Revo a Moneta Platební Služby. Kromě MPO ho podporují také Asociace malých a středních podniků a živnostníků, Svaz obchodu a cestovního ruchu, Svaz průmyslu a dopravy, Asociace českého tradičního obchodu, Svaz měst a obcí a Sdružení místních samospráv. **/TZ/**

Technický týdeník

VYDAVATEL:

Business Media CZ s. r. o., Nádražní 762/32, 150 00 Praha 5
e-mail: techtyd@bmczech.cz, IČ: 036 31 877
Periodicita: 14 deník
Místo vydávání: Praha

ŠÉFREDAKTOR A EDITOR:

Ing. Michael Málek, michael.malek@bmczech.cz, mobil: +420 731 425 246

REDAKTORKA:

Mgr. Kristina Kadlas Blümelová, kristina.kadlas.bluemelova@bmczech.cz

JAZYKOVÁ REDAKCE:

Mgr. Šárka Vorková, sarka.vorkova@bmczech.cz

INZERCE:

Ing. Tamara Raidová, tamara.raidova@bmczech.cz, mobil: +420 602 216 957
Ing. Bohumil Nedvěd, bohumil.nedved@bmczech.cz, mobil: +420 770 143 426

GRAFIK:

Tomáš Čáha, tomas.caha@bmczech.cz

ADRESA REDAKCE A INZERCE:

Business Media CZ s. r. o., Technický týdeník, Nádražní 762/32, 150 00 Praha 5
tel.: +420 225 351 458

MARKETING:

Lenka Šnobllová, lenka.snobllova@bmczech.cz, tel.: +420 225 351 220.

FAKTURACE INZERCE:

Lucie Králová, tel.: +420 225 351 604

RECEPCE:

tel.: +420 225 351 111

VÝROBA:

Jiří Vaníček, tel.: +420 225 351 323, jiri.vanicek@bmczech.cz

PŘEDPLATNÉ ČASOPISU V ČR ZAJÍŠTUJE:

SEND Předplatné spol. s r. o., Ve Žlíbku 1800/77, hala A3, 193 00 Praha 9
tel.: 225 985 225 nebo 777 333 370, e-mail: bm@send.cz

Předplatné je vybíráno prostřednictvím obchodní společnosti SEND Předplatné spol. s r. o. ve prospěch vydavatele

V SR ROZŠÍŘUJE A OBJEDNÁVKY PŘEDPLATNÉHO PŘIJÍMÁ:

MAGNET PRESS SLOVAKIA, s. r. o., Šustekova 8, 851 04 Bratislava-Petržalka
(Objednávky a korešpondence: P.O. BOX 169, 850 00 Bratislava 5),
tel.: +421 02/67201931-33, e-mail: magnet@press.sk

TISK:

TRIANGL, a. s., Praha

Podávání novinových zásilek povoleno Českou poštou, s. p., OZ Seč Ústí nad Labem, 28. 5. 1998 j. zn. P-2361/98, v SR povoleno RPP Bratislava, pošta Bratislava 12, č. j. 253/94 z 3. 2. 1994
www.techtydenik.cz; ISSN 0040-1064, MK ČR F 4204

Informační povinnost: Tímto informujeme subjekt údajů o právech vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, tj. zejména o tom, že poskytnutí osobních údajů společnosti Business Media CZ s. r. o., se sídlem Praha 5, Nádražní 762/32 je dobrovolné, že subjekt údajů má právo přístupu k nim, dále má právo v případě porušení svých práv obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů a požadovat odpovídající nápravu, kterou je např. zdržení se takového jednání správcem, provedení opravy, zablokování, likvidace osobních údajů, zaplacení peněžité náhrady jakož i využití dalších práv vyplývajících z § 11 a 21 tohoto zákona.

Kvalitní odborné a technické překlady od zkušených techniků

(AJ, NJ, FJ, ŠJ, RJ, čínština a další jazyky)

www.odbornypreklad.cz

Národní plán obnovy...

Dokončení ze str. 1

Na infrastrukturu a zelenou tranzici je v tuto chvíli předpokládána alokace cca 79 miliard korun, na výzkum, vývoj a inovace má putovat 14 miliard korun, na digitalizaci 34 miliard korun, pro vzdělávání a trh práce se nyní počítá s cca 41 miliardami korun, na instituce a podporu podnikání s více než 6,5 miliardami korun a do pilíře týkajícího se zdraví a odolnosti obyvatel by mělo jít víc než 15 miliard korun. Konkrétně by se v rámci NPO měla posílit odolnost zdravotnictví, podpořit systém prevence v onkologii včetně souvisejících kapacit, řešit ochrana přírody, vybudovat vysokokapacitní internetové připojení pro školy i domácnosti, digitalizovat školy nebo zavádět inovace do podnikové praxe.

„Příprava Národního plánu obnovy stojí na kompromisu mezi požadavky kladenými na plán Evropskou komisí, potřebami a prioritami jednotlivých resortů a všech relevantních partnerů – svazů, asociací, spol-

ků, se kterými od podzimu jednáme,“ říká náměstkyně ministra průmyslu a obchodu pro hospodářskou politiku a podnikání Silvana Jírotková a dodává: „NPO je pouze jedním ze zdrojů, které do ČR přitečou v příštích letech, a není určen k tomu, aby pokryl všechno, co ČR bude realizovat. V tuto chvíli plán finalizujeme, jedná se o něm mimo jiné ve výborech i na plénu Senátu a Poslanecké sněmovny, pokračují také konzultace s Evropskou komisí. Do konce března chceme plán poslat do meziresortního připomínkového řízení. A ve čtvrtek 8. dubna bychom chtěli uspořádat on-line veřejnou debatu k NPO, které se bude moci zúčastnit úplně každý. Kromě toho na adrese www.planobnovy.cz spouštíme speciální web, kde už je nyní k dispozici pracovní verze komponent NPO. Web budeme postupně rozšiřovat o aktualitu a další informace, které s NPO souvisí a které připravuje a proces schvalování plánu přinese.“

Po vypořádání připomínek MPO plán předloží vládě, odtud

bude putovat do EK. Komise a následně Rada EU by se měly vyjádřit do tří měsíců od předložení ze strany členských států.

Nástroj pro oživení a odolnost (*Recovery and Resilience Facility – RRF*), ze kterého má být NPO financován, představila Evropská komise na konci května 2020. Legislativní rámec pro něj však vešel v platnost až 12. února tohoto roku. Jde o největší nástroj z unijního plánu obnovy Next Generation EU, který má členským státům pomoci řešit hospodářské a sociální dopady pandemie koronaviru a zajistit, aby ekonomiky uskutecnily ekologickou a digitální transformaci a staly se udržitelnějšími. RRF představuje mimořádnou finanční injekci v celkové výši 672,5 miliardy eur na období 2020–2026.

Z toho by 312,5 miliardy eur mělo jít na granty, z nichž 70 % bude třeba zavázovat v letech 2021 a 2022 a 30 % do konce roku 2023. Mimo to se má členským státům uvolnit 360 miliard eur v podobě půjček na další financování reforem a investic. **/MPO/**