

Gastroscéna v čase COVIDU

Zatímco rozvážkové služby a online obchody jsou jasným ekonomickým vítězem pandemie, restaurace, bary a kavárny živoří. A s nimi i jejich dodavatelé. Jak se teď žije českým restaurátérům a kuchařům? Časopis TÉMA oslovil zástupce devíti různých tuzemských podniků. Někteří otevřeli okénko a bojují, jiní radši zavřeli a čekají na lepší dobu. Co vše museli kvůli covidu změnit? Na co se snaží zákazníky nalákat? O kolik se jim snížily tržby? A vidí na situaci i něco pozitivního?

