

Rodinné firmy přežily krizi, po epidemii budou investovat

Minimální byrokracie, rychlé rozhodování, ale současně zdravý konzervatismus. Malé či střední firmy přežily epidemii relativně zdravě.

„Nejčastěji firmy pozdržely nákup nových strojů, odkládaly se i rekonstrukce výrobních prostor,“ potvrzuje konkrétní dopady epidemie Libor Musil, místopředseda asociace a současně zakladatel úspěšné rodinné firmy Liko-S, která vyrábí mimo jiné dělicí stěny, montované haly a také zelené fasády a střechy.

Auta počkají, lidé a digitální pokrok rozhodně ne

Do čeho naopak rodinné firmy výrazněji investovaly za poslední rok a čtvrt, to byla samozřejmě dezinfekce a ochranné pomůcky pro zaměstnance. Tyto položky dosahovaly podle velikosti firem statisíců až milionů korun. „Tyhle položky patřily k neplánovaným investicím.

A krize, kdy se výrazně zrychlil přechod k digitalizaci, si vynutila u více než třetiny rodinných firem přechod na nové formy komunikace,“ potvrzuje i z vlastní zkušenosti majitel firmy Liko-S. Současně to znamenalo rychlejší investování do další výchovy a školení pracovníků.

„Najednou jsme všichni museli přemýšlet, jak to, co

jsme vyrobili, prodat, protože tradiční kanály byly výrazně přiškrkčené,“ připomíná změnu podmínek v posledním roce Viliam Grác, spoluzakladatel firmy Amper Market, která působí v oblasti energetických inovací. Masivnějšímu prodeji přes internet se tak musely přizpůsobit nejen e-shopy a rozvázkové společnosti na jídlo.

Výrobci a prodejci automobilů pocítili také menší chut a potřebu firem inovovat vozový park. Nákupy motorových vozidel byly během epidemie na špičce odložených investic.

Opatrnost se vyplátila

Banky kupodivu loni i letos přese všechny problémy nezaznamenaly výraznější neplacení úvěrů. „Klienti úvěry většinou splácejí bez zpoždění, pokud je nám známo, ve středních firmách ani příliš nevyužívali státní pobídky,“ konstatuje Kateřin Petko, vedoucí komunikace Equa bank. Opatrnost rodinných podnikatelů potvrzuje také Libor Musil, místopředseda AMSP.

„Rodiny se nerady zadlužují, na rozdíl od nadnárodních společností obvykle nechávají dividendy ve firmě buď pro další rozvoj, nebo jako zajištění na horší časy, a ne do osobní spotřeby,“ vysvětluje Musil. To v těžkém epidemickém období pomohlo právě v udržení se nad hladinou, i když na úkor dříve naplánovaných inovací a dalších investic. V následujícím období počítají malé a střední firmy nejčastěji s investicemi v průměru kolem tří milionů korun. **PAVEL HRABICA**

Mediálně se jim možná nedostává tolik prostoru jako gigantům typu ČEZ, Škoda Auto, PPF, Agrofert či velkých obchodním řetězcům. Jejich roční obraty nedosahují stovek miliard.

Přesto na nich česká ekonomika stojí. Malé a střední firmy, z valné části řízené samotnými zakladateli a jejich rodinnými příslušníky, vytvářejí pracovní místa pro více než polovinu Čechů, kteří jsou v zaměstnaneckém poměru. A zhruba ze dvou třetin tvoří české HDP (viz box). Co se v nich teď, na začátku rozvolňování, děje?

S investicemi počkaly

„Oslovili jsme dvě stě rodinných firem a společností, zajímalo nás, co očekávají od vývoje,“ říká Eva Svobodová, generální ředitelka Asociace malých a středních podniků (AMSP). „Ukázalo se, že epidemické období je přinutilo, aby šedesát procent z nich odložilo investice, o kterých firmy uvažovaly před krizí,“ upřesňuje Svobodová. Rozhodně se však do nich pouštějí už nyní nebo lze výdaje do dalšího rozvoje čekat v nejbližším období. Týká se to více než 80 procent z nich.

INZERCE

VYSOKÁ KVALITA ZA NÍZKOU CENU

Díky síle vysoce účinného aktivního kyslíku odstraňuje i ty nejdolnější skvrny od ovoce, zeleniny, kávy, červeného vína, trávy, make-upu, oleje a omáček. Je vhodný pro pratelné a stálobarevné textilie.

dm.cz
DORUČENÍ ZDARMA
U NÁKUPU OD 1290 Kč*

* Platí pro nákupy zákazníků zaregistrovaných a současně přihlášených v online shopu dm.cz.
** Nakupte v období od 27. 05. 2021 do 30. 06. 2021 na dm.cz produkty alespoň za 2 000 Kč a získáte 10x více bodů za svůj nákup.

www.dm.cz
www.facebook.com/dm_cesko
instagram.com/dm_cesko



Značka dm

Denkmit
Oxi Power Multi
odstraňovač skvrn
750 g

74⁹⁰ Kč
9,99 Kč za 100 g

DLUHODOBÁ CENA
od 26.05.2021 74,90 Kč

dm
ZDE JSEM ČLOVĚKEM
ZDE NAKUPUJI

Malé, ale výkonné

98

Bez dvou procent jsou všechny firmy u nás rodinné.

55

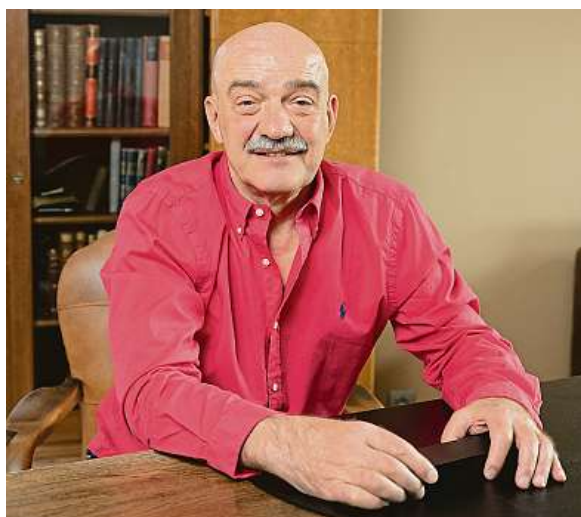
Malé a střední rodinné firmy zaměstnávají celkově 55 procent všech zaměstnanců.

60

Hrubý domácí produkt ČR tvoří z 60 % rodinné podnikání.

Nenašel následníky

Tomáš Březina založil v roce 1990 firmu na výrobu betonových stavebních prvků. Stala se ve svém segmentu jednou z největších v Česku. Jenže potomci pilného podnikatele se vydali jiným směrem, rozvíjet dál otcův byznys je nelákalo. Zakladatel společnosti proto letos ohlásil prodej firmy. Mezi podnikateli se proslavil i tím, že jako zapřísašlý nekuřák zakázal v práci kouřit všem zaměstnancům. V 90. letech byl krátce členem Poslanecké sněmovny. **MAFRA**



Vztahy jsou teď lepší

Epidemický rok urychlil předávání rodinných firem mladším následníkům. Deset procent to plánuje do jednoho roku.

- Výdaje do technologií, zaměstnanců, modernějších a větších prostor plánuje 86 procent rodinných firem.
- Mnohé firmy během epidemie změny část výroby, přizpůsobily se změněné poptávce po zboží a službách.
- Vztahy ve vedení rodinných firem se během epidemie podle průzkumu zlepšily.