

# ŠKODA AUTO pokračuje ve spolupráci s AMSP ČR, stala se partnerem projektu Rok nových příležitostí 2021

[vecerni-praha.cz/skoda-auto-pokracuje-ve-spolupraci-s-amsp-cr-stala-se-partnerem-projektu-rok-novych-prilezitosti-2021](https://vecerni-praha.cz/skoda-auto-pokracuje-ve-spolupraci-s-amsp-cr-stala-se-partnerem-projektu-rok-novych-prilezitosti-2021)

By redakce

26. května 2021

**V letošním roce zahajuje Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, jejímž je ŠKODA AUTO generálním partnerem, nový projekt s názvem Rok nových příležitostí.** Má za cíl ukázat živnostníkům a malým a středním firmám cesty ke zvládnutí změn vyplývajících z náročného ekonomického období a inspirovat je k využití nových přístupů v podnikání. Rok 2021 bude nepochybně rokem velkých změn, na něž je nutné se adaptovat. AMSP ČR chce proto přinést nové myšlenky a pomoci s hledáním příležitostí. Asociace za tímto účelem uspořádá řadu konferencí, podcastů, webinářů, edukačních kampaní a dalších aktivit, přičemž do některých se přímo zapojí i tuzemské zastoupení automobilky ŠKODA.

ŠKODA AUTO pokračuje ve spolupráci s Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR, kterou zahájila v roce 2018. Letos se automobilka stává generálním partnerem projektu Rok nových příležitostí 2021, který chce ukázat malým a středním firmám i živnostníkům cesty ke zvládnutí změn vyplývajících z krizového postcovidového období.



*„Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR nás svými tématy oslovuje hned ve dvou rovinách. Živnostníci a podnikatelé tvoří významnou část našich zákazníků a kromě toho jsou malé a střední podniky páteří naší sítě autorizovaných prodejních a servisních míst. Po roce trvání nestandardní situace se můžeme podělit o zkušenosti ze spolupráce s těmito subjekty. Věřím, že pro členy asociace mohou být naše poznatky zajímavé a podnětné,“* ysvětluje zapojení české automobilky do projektu Rok nových příležitostí vedoucí obchodní organizace ŠKODA AUTO Česká republika **Jiří Maláček**.

Hlavní témata projektu jsou řešena ve 4 modulech. ŠKODA AUTO se bude tematicky podílet na 3 z nich. **Modul II** se věnuje novým přístupům k zákazníkům, k produktivitě a ke komunikaci s partnery. Představuje alternativní způsoby poskytování služeb v B2C a v B2B, nové formy komunikace se zákazníky, revizi produktového portfolia a nutnost jeho rozšíření. **Modul III** řeší řízení lidí na dálku, nové přístupy vedoucích a alternativní formy práce (práce z domova, zapůjčení zaměstnance, tipy, best practice, úskalí legislativy a podobně). Sem patří otázky motivace zaměstnanců, zvyšování jejich digitální gramotnosti nebo řešení konfliktů. **Modul IV** se zabývá marketingovými a technologickými trendy, jako