

jsou influencer marketing, využívání interaktivního marketingu, virální kampaně, digitální transformace, personalizace v digitálním obsahu, přínos 5G technologií, využití umělé inteligence či kybernetická bezpečnost.

„Digitalizace je pro ŠKODA AUTO Česká republika zásadním tématem posledních let. S autorizovanými partnery se usilovně věnujeme jak proměně a digitalizaci prodejních prostor, tak rozšiřování a digitalizaci prodeje samotného. Naše zkušenosti jsou aplikovatelné i na podnikání členů asociace,“ doplňuje **Miroslav Holan**, vedoucí rozvoje prodejní sítě ŠKODA AUTO Česká republika.

Rok nových příležitostí 2021 naplňuje cíle udržitelného rozvoje. AMSP ČR se svou činností v tomto projektu soustředí na vyšší ekonomickou produktivitu, a to především zaměřením na odvětví s vysokou přidanou hodnotou a na procesy, které podporují vznik a růst mikropodniků i malých a středních firem. Tím přispívá k podpoře trvalého a udržitelného hospodářského růstu. Asociace byla založena v roce 2001 a od té doby se stala hlavním reprezentantem nejširšího podnikatelského segmentu v ČR. Zastřešuje malé a střední podniky, živnostníky a dále spolky, cechy i sdružení zastupující konkrétní profesní zájmy malých podnikatelů. Prostřednictvím odborných výborů je připomínkovým a podpurným místem zejména pro novou legislativu, dále pro exportní politiku, výzkum, vývoj a inovace, financování, daně, sociální politiku, dotace a vzdělávání. Její hlavní aktivity směřují do 10 skupin malého a středního podnikání: digitalizace v podnikání, začínající podnikatelé, rodinné firmy, řemeslníci, ženy v podnikání, obchodní provozovny, malé restaurace, drobní pěstitelé, podnikatelé na venkově a podnikatelé ve věku 55+.

Nová Večerní Praha © 2021 All Rights Reserved.