

MÍRA NEZAMĚSTNANOSTI V ČR KLESÁ A MZDY ROSTOU

V České republice i nadále čelíme důsledkům pandemie koronaviru, a přesto nezaměstnanost byla ještě v dubnu pouhých 4,1 %. Velký vliv na klesající nezaměstnanost má pravidelné oživení sezónního trhu práce. S jarem se otevírají nová pracovní místa v zahradnictví, zemědělství, ale také například v logistice. Úřad práce ČR evidoval k 30. dubnu 2021 celkem 297 876 uchazečů o zaměstnání. Míra nezaměstnanosti je tak v České republice i nadále podle Eurostatu druhou nejnižší v celé EU. Podle údajů Českého statistického úřadu vzrostl v březnu meziročně vývoz o 29,2 % a výsledek zahraničního obchodu v březnu značně ovlivnil zejména nárůst vývozu automobilů, počítačů a elektrických zařízení. V následujících měsících lze očekávat, že díky rozvolňování protiepidemických opatření by nezaměstnanost mohla i nadále mírně klesat, a to například v souvislosti s otevřením hotelů, obchodů, ale i restaurací a jejich zahrádek.

Česká republika ale také přestává být místem levné pracovní síly. „Nemyslím si, že jsme pro ostatní země definováni jako levná pracovní síla. Za poslední roky se mzdy výrazně navýšily. Jsou země, jako například Bulharsko, Turecko, Srbsko, kde si troufám říct, že je pracovní síla levná. Proto dochází i ke stěhování provozů právě do těchto destinací,“ komentuje to Michala Soukupová ze společnosti Tp Consulting. Podle dat Českého statistického úřadu činila průměrná měsíční mzda v posledním loňském čtvrtletí 38 525 korun. Zaměstnanci tak měli svůj měsíční příjem v průměru o 6,5 % vyšší, než tomu bylo v roce 2019, po zohlednění růstu spotřebitelských cen činí nárůst 3,8 %. Za loňský rok pak mzda stoupla meziročně o 4,4 %, a to na 35 611 korun.

PRODEJE ELEKTROMOBILŮ SE V 1Q 2021 ZDVOJNÁSOBILY, V ZÁPADNÍ EVROPĚ TVOŘÍ TŘETINU NOVÝCH AUT

Prodeje všech typů aut s elektrickým a hybridním pohonem na nejnámějších trzích byly v letošním prvním čtvrtletí oproti loňsku dvojnásobné. Na deseti nejrozvinutějších evropských trzích přitom registrace elektrických a hybridních aut přesáhly třetinu všech prodejů nových vozů. Na konci roku by po světě mělo jezdit asi 15 milionů aut s elektrickým či hybridním pohonem, do roku 2026 by se jejich počet měl ztrojnásobit, vyplývá z nejnovější studie PwC Strategy & Electric Vehicles Sales.

Nejnámější světové trhy pro elektromobilitu (deset zemí západní Evropy, USA, Čína, Japonsko, Jižní Korea) zaznamenaly v letošním 1. čtvrtletí dvojnásobný zájem o elektrické a hybridní vozy. Počet nových registrací těchto vozů dosáhl 2,1 milionu, meziročně o 105 % více. Na celkových prodejkách tak auta



poháněná alespoň částečně elektřinou dosáhla 17% tržního podílu.

Růst zájmu nepoleví, v následujících pěti letech by se tento počet měl víc než ztrojnásobit. Nejrychleji by přitom měl růst segment čistě elektrických aut, relativně nejpomaleji poroste zájem o plug-in hybridy, jejichž počet se zdvojnásobí na čtyři miliony. I za pět let tak jednoznačně budou vládnout hybridní vozy.

„K růstu zájmu samozřejmě stále přispívají různé legislativní a vládní kroky, stejně tak jako podpůrné státní programy. Evropská unie chce podporovat především čistě elektrické vozy, například skrze návrh nové regulace, která by od roku 2025 vyřadila plug-in hybridy z kategorie udržitelných investic. Administrativa nového amerického prezidenta chce vybudovat až půl milionu dobíjecích stanic do roku 2030, velký rozvoj infrastruktury chystá třeba i Jižní Korea. Nicméně i bez ohledu na podporu pozorujeme nárůst spotřebitelské poptávky, elektrická auta se zkrátka stávají volbou pro stále větší část populace,“ komentoval čtvrtletní prodeje expert PwC na automobilový průmysl Pavel Štefek.

ČESKÁ SPOLEČNOST PRO JAKOST VYHLAŠUJE ČTVRTÝ ROČNÍK SOUTĚŽE AMBASADOR KVALITY ČR

Součástí poslání České společnosti pro jakost (ČSJ) je oceňovat organizace, které kvalitou žijí, kvalitu šíří, aktivně se zasazují o její implementaci. Jednou z forem jsou i bezpochyby soutěže, které ČSJ vyhláší a organizuje, a důležitou z nich je Ambasadorka kvality ČR. Uzávěrka přihlášek je stanovena na 30. září 2021 a díky spolupráci s Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR se do soutěže bude moci zapojit daleko více firem než dosud.

„Ambasadorky kvality České republiky se mohou stát organizace, pro které je kvalita součástí filozofie a kvalitu vnímají jako předpoklad k zajištění dlouhodobé úspěšnosti, což musí být při hodnocení patrné na první pohled,“ řekla Elena Stibůrková, předsedkyně České společnosti pro jakost. Oceněné organizace musejí rovněž doložit své aktivity při propagaci kvality směrem ke všem zainteresovaným stranám. Měly by tak být příkladem, jak přistupovat ke zvyšování kvality a společenské odpovědnosti.