

Jak úspěšně řídit lidi a firmu v nejistých dobách?

Dvě třetiny malých a středních podniků v Česku tvrdí, že jim pandemie koronaviru ublížila. Plné třetině z nich poklesly zakázky, pětina musela omezit nebo přerušit podnikání, snížil se počet klientů a s ním i obrat a tržby. Vyplývá to z letošního průzkumu agentury IPSOS pro Asociaci malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP).

