

PALIVA	včera	před týd.
Benzin	32,49	32,48
Nafta	30,43	30,42

BURZY	index	změna%
Nikkel 225	28 884,13	3,12
Hang Seng	28 309,76	-0,63
FTSE 100	7 090,01	0,39
DAX	15 636,33	0,21
CAC 40	6 611,50	0,14
WIG 20	2 220,53	0,05

Pandemie snížila výkon pracovníků

Dopad **koronakrizy na produktivitu** byl spíše negativní, ukazují exkluzivní průzkum.

➔ Pokračování ze str. 1

Část tuzemských malých a středních firem si tenhle problém díky covidu uvědomila. „V provozu jsme řešili hlavně absenci pracovníků, která často přicházela neočekávaně, a museli jsme tudíž rychle reagovat. Do budoucna plánujeme nadále zlepšovat zastupitelnost tak, abychom dokázali rychle pokrýt neplánované výpadky,“ říká ředitel firmy Solodoor Martin Dozrál.

Menší podniky podle Břečkové neměly před pandemií většinou připravené sofistikované systémy na vzdálený přístup, zatímco korporace poskládané z mezinárodních týmů s nimi uměly pracovat. „Do budoucna by mohlo pomoci, kdyby i menší firmy více formalizovaly procesy, aby bylo potenciálně možné je snadněji převést do IT podoby,“ doporučuje Břečková.

Ale pochopitelně ne tak, že by zkopírovaly přístup od velkých. „Malí a střední fungují i díky tomu, že jejich zaměstnanci nejsou tolik specializovaní, mají širší záběr, jsou komplexnější a nedělají jen jednu věc. Spolehnou se na zkušenost a improvizaci svých lidí, těžko je nahrazují, a proto ani během krize nechtějí moc propouštět,“ dodává Břečková.

Digitalizace se rozjela rychleji

Firmy si důležitost správných nástrojů uvědomují. „Někde jsme cítili, že produktivita byla vyšší, ale někde se to projevilo negativně. Určitě nám situace ukázala, že je dobré mít nějaký nástroj na projektové řízení (a nejen na to), kde všichni vidí, co mají dělat, a může tam probíhat i zpětná kontrola a vyhodnocení. V tomto směru budeme pokračovat dále tak, aby byla firma i virtuálně mnohem více propojena,“ uvádí zástupce české značky spodního prádla Styx Ruslan Skopal.

Expert se proto domnívá, že hlavními vítězi krize spojené s covidem-19 budou společnosti, které ji využily k digitalizaci a automatizaci. „Obecně společnosti digitalizovaly 20krát až 25krát rychleji, než bylo dříve bráno jako možné. Zrychlenému tempu pomohl i přesun do online kanálů,“ říká Karel Kotouň ze společnosti Accenture.

Spousta společností podle něj také přehodnotila svou produktovou nabídku. To ukazuje i průzkum Asociace malých a středních podnikatelů a živnostníků - učinily tak dvě třetiny podniků, nejčastěji průmyslové výrobní firmy.

Osobní kontakt nic nenahradí
„Bylo až překvapivé, kolik lidí volalo po tom, abychom se do kanceláří vrátili. Dříve byl home office brán jako benefit, teď je to jinak. Třeba ve společných snídaních, které jsme v pandemii pořádkali přes Teams, abychom udrželi sociální kontakty s kolegy, budeme nadále pokračovat. Naštěstí už ne ve virtuálním světě,“ uvádí hlavní architektka studia Loxia Jana Mastíková.

Podle Bakajsy nyní bude pro udržení produktivity nutné zaměstnance motivovat nejen finančně, ale i podporou mimopracovních aktivit - společenských akcí či týmové spolupráce. „Zaměstnanci na část roku vypadli z kolektivu a žádná sebelepší technika nenahradí osobní kontakt,“ míní Bakajsa.

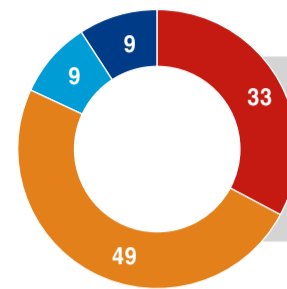
Zaměstnanci nicméně home office vnímali jinak než jejich šéfové. Podle řady průzkumů si pracovníci myslí, že práce z domu má pozitivní vliv na jejich produktivitu. „Zaměstnanci přebírají část zodpovědnosti, kterou doposud měl manažer. Ze strany manažerů roste důvěra a uvědomují si, že výsledky práce jsou vidět, aniž by podřízeným museli stát za zády,“ říká šéf platformy Welcome to the Jungle Jan Klusoň.

V rozdrobeném týmu je podle něj pro manažery složitější udržet stejně dobrý vztah se všemi. „V hybridním režimu je náročnější budovat vztahy se zaměstnanci, kteří pracují na dálku, než s těmi, kteří docházejí do kanceláře a mohou se šéfem kdykoliv prohodit pár slov či zajít na oběd,“ dodává Klusoň.

„Obsluhovat soustruh nebo laser na home office jednoduše nelze. Nicméně dopad na produktivitu vnímá většina firem. Nelze říct, že by lidé pracovali výrazně méně, ale

Malé a střední podniky řeší produktivitu (údaje v % respondentů)

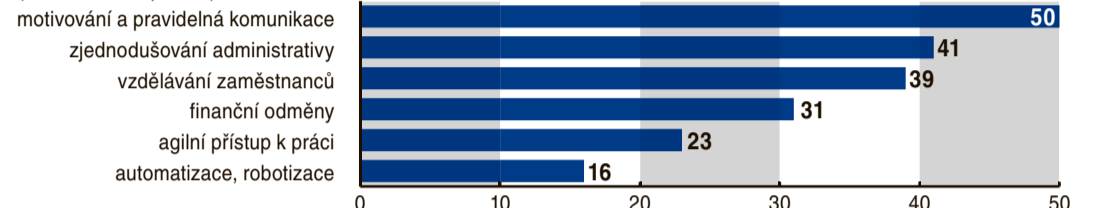
Jak je pro firmy produktivita zaměstnanců důležitá



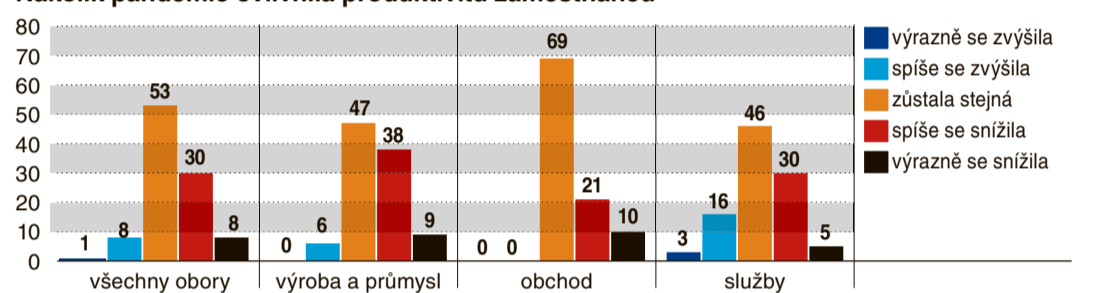
- Není to pro nás aktuálně vůbec důležité.
- Není to pro nás příliš důležité.
- Je to pro nás důležité, ale momentálně to není hlavní priorita.
- Jde o naši hlavní prioritu.

Kterými nástroji produktivitu zvyšují nejčastěji

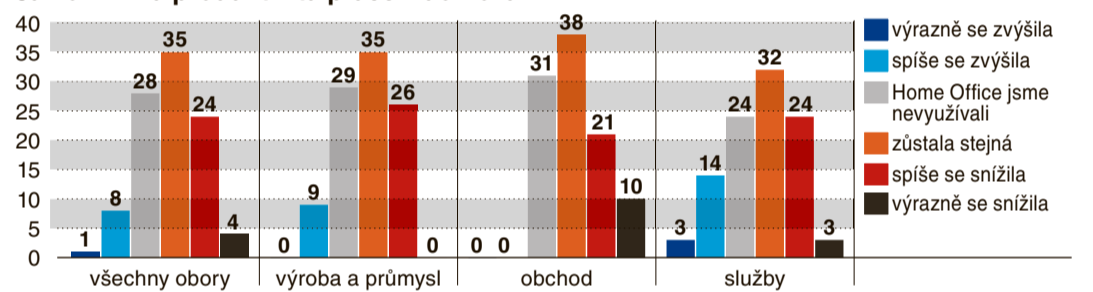
(možno více odpovědí)



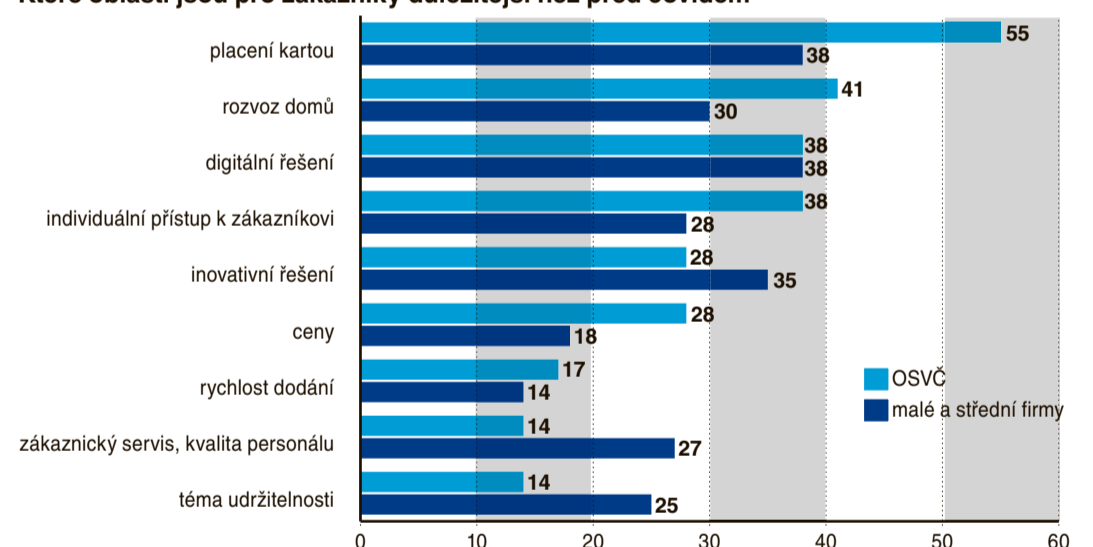
Nakolik pandemie ovlivnila produktivitu zaměstnanců



Jak ovlivnila produktivitu práce z domova



Které oblasti jsou pro zákazníky důležitější než před covidem



Pozn.: Průzkum proběhl mezi 100 OSVC, malými a středními podniky od 26. dubna do 7. května 2021. Pramen: Ipsos pro Asociaci malých a středních podniků ČR

INZERCE

HLAVNÍ PROJEKT ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR V ROCE 2021

ROK NOVÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ 2021

www.rnp2021.net

ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

Generální partner projektu: ŠKODA, KB, mafra mediální skupina

Generální mediální partner projektu: Elite Bloggers

Partneři projektu: Grow with Google, FACEBOOK, McDonald's, ZPRÁVY AROZVOJENÁ PRÁCE, s.r.o.

Mediální partneri projektu: TRADE, BusinessInfo.cz

24. června 2021 zveřejníme výsledky unikátního průzkumu agentury Ipsos pro AMSP ČR na téma **produktivity a přístupu k zákazníkům**. Průzkum prokázal poměrně slušnou flexibilitu firem, kdy více než třetina (36 %) upravila kvůli covidu-19 své portfolio produktů a služeb.

Detaily budou zveřejněny zde: <https://amsp.cz/category/pruzkumy/>

Jsou pro vás tato témata zajímavá?

Staňte se součástí projektu a získáte aktualitu a pozvánky na akce přednostně!
Registrace na odběr novinek je ZDARMA.

