

# PODNIKATELÉ! JSME TADY PRO VÁS

Letošní 2. průzkum Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) v projektu RNP 2021 je k produktivitě a novému přístupu k zákazníkům a partnerům. Průzkum zpracovaný agenturou IPSOS prokázal poměrně slušnou flexibilitu firem, kdy více než třetina (36 %) upravila kvůli covid-19 své portfolio produktů a služeb.

## Produktivita a nový přístup k zákazníkům a partnerům – výsledky unikátního průzkumu IPSOS pro AMSP ČR:

Nejčastějšími nástroji pro zvyšování produktivity jsou interní komunikace, zjednodušování procesů a trénink/vzdělávání.

Nástroje využívané pro zvyšování produktivity v %:

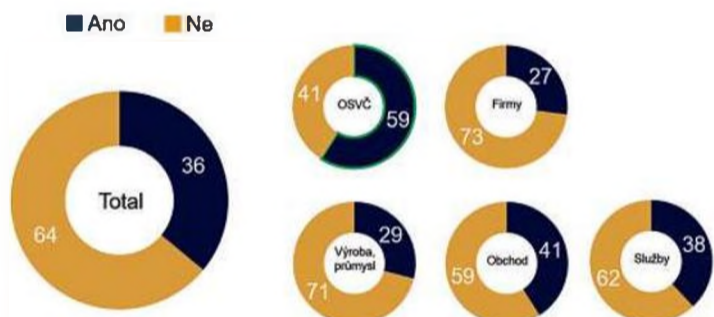
	OSVČ	Firmy	Výroba, průmysl	Obchod	Služby
Motivování a pravidelná komunikace	31	58	44	48	57
Zjednodušování procesů, administrativy	24	48	44	38	41
Trénink, vzdělávání zaměstnanců	31	42	26	38	51
Zvyšování nebo zavedení individuálních finančních odměn	17	37	35	34	24
Agilní přístup k práci	21	24	35	21	14
Automatizace, robotizace	10	18	29	10	8

Přibližně polovina subjektů již zavedla nebo plánuje zavést využívání QR kódu pro platební příkazy.

Potenciál digitálních služeb ve spolupráci s bankou v %, odpověď zavedli nebo to plánují.

	OSVČ	Firmy	Výroba, průmysl	Obchod	Služby
Placení kartou na internetu	45	66	68	55	57
Využívání QR kódu pro platební příkazy	38	58	65	41	49
Platební funkce při online prodeji (napojení na internetové bankovníctví)	34	56	59	52	41
Provázání vašeho firemního bankovníctví s účetním systémem	34	46	47	52	32
Využití elektronické (bankovní) identity pro ověření našich zákazníků	24	45	53	34	30
Nové bankovní služby na podporu podnikání (jaké)	17	28	26	28	22

4 z 10 podnikatelských subjektů upravily kvůli covidu portfolio produktů/služeb. V %.



Kompletní výsledky průzkumu naleznete na stránce [www.amspace.cz/category/pruzkumy/](http://www.amspace.cz/category/pruzkumy/)



## ROK NOVÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ 2021

Rok nových příležitostí 2021 je vlastní (nedotační) projekt Asociace malých a středních podniků a živnostníků České republiky (AMSP ČR).

Cílem projektu je ukázat malým a středním firmám a živnostníkům cesty ke zvládnutí změn vyplývajících z krizového ekonomického období a k využití nových příležitostí a přístupů k podnikání.

Rok 2021 je rokem velkých změn, na které je nutné se adaptovat.

AMSP ČR přináší inspiraci, jak na to, kde hledat nové příležitosti.

Cílovou skupinou jsou malé a střední podniky a OSVČ, spolky, pozorovatelé a partneři AMSP ČR, marketingový dosah cca 300 000 subjektů.

### HLAVNÍ TÉMATA PROJEKTU



Zvládnutí změn v podnikání v důsledku koronavirové krize



Produktivita, nový přístup k zákazníkům a partnerům, udržitelnost a CSR



Nové přístupy k řízení týmu a práce se zaměstnanci



Zvládnutí změn v podnikání v důsledku koronavirové krize

PRŮZKUMY A ANALÝZY | WEBINÁŘE |  
PODCASTY | KURZY | UNIVERZITNÍ PLATFORMA |  
ODBORNÉ DEBATY | KONFERENCE | MEDIALIZACE

Více informací o projektu naleznete zde:



[www.rnp2021.net](http://www.rnp2021.net)

### GENERÁLNÍ PARTNEŘI PROJEKTU



ŠKODA



KB

### GENERÁLNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER PROJEKTU



### PARTNEŘI PROJEKTU

Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s.  
Google, FACEBOOK, McDonald's ČR spol. s r.o.,  
Volkswagen Financial Services

### MEDIÁLNÍ PARTNEŘI PROJEKTU

TRADE NEWS, Elite Bloggers Hub, BusinessInfo.cz