



Strana vychází pod partnerskou záštitou České společnosti pro jakost

Prestižní ocenění pro podporovatele kvality: Ambassador kvality České republiky



Česká společnost pro jakost vyhlašuje nový, již 4. ročník, soutěže Ambassador kvality ČR. Díky spolupráci s Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR se do soutěže bude moci zapojit daleko více firem než dosud. Soutěž původně určená pouze firmám neušla také pozornosti veřejného sektoru, což bylo jasným signálem k modifikaci kritérií, která tak byla samostatně nastavena nejen pro podnikatelský, ale i veřejný sektor. Účast v soutěži nabízí všem organizacím nezávislé posouzení, a je tak vítanou a vhodnou zpětnou vazbou pro jejich vedení, že je na dobré cestě k úspěchu. Toto platí zvláště pro současné krizové, nebo snad už po krizové období.

Ambasador kvality ČR

Česká společnost pro jakost dlouhodobě usiluje o rozvoj a popularizaci nástrojů managementu kvality a systémů řízení. Podporou rozvoje kvality chce tak přispívat i k ekonomickému úspěchu firem v České republice. Právě proto byla vyhlášena tato soutěž, která letos vstupuje do dalšího ročníku a je založena na posouzení nejen současných ekonomických výsledků organizací, ale především na posouzení přístupu firmy ke kvalitě jako k fenoménu, který je nezbytným předpokladem pro dlouhodobou úspěšnost.

Kvalita v tomto programu oceňování není však chápána pouze jako souhrn přístupů, které vedou k zajištění podmínek pro výrobu kvalitních produktů či poskytování kvalitních služeb, ale zahrnuje i další aktivity, mezi které patří například aktivní propagace a komunikace kvality u všech důležitých zainteresovaných stran, inovace produktů, odpovědný a udržitelný přístup k podnikání.

V rámci ocenění je hodnoceno pět oblastí. První oblast je zaměřena na ekonomické ukazatele. Druhá oblast nazvaná „ocenění za kvalitu“ se zaměřuje na to, jaká ocenění v oblasti kvality organizace již získala, jaké má akreditované certifikáty, a případně jaká personální „kvalitářská“ ocenění mají pracovníci organizace. Třetí, nejvíce hodnocenou oblastí, jsou „aktivity organizace na podporu kvality“. Tam patří například zapojení do národních či mezinárodních profesních organizací, organizování odborných akcí, publikační či přednášková činnost pracovníků. Čtvrtá oblast se týká udržitelného rozvoje a ochrany životního prostředí a poslední oblast na ochranu spotřebitele. Mezi ambasadory kvality a úspěšné držitele ceny se zařadily firmy jako Koyo Bearings Česká republika, s.r.o., Albert Česká republika, s.r.o., ŠKODA AUTO, a.s. nebo Makro Cash&Carry ČR s.r.o. Ve veřejném sektoru se

ambasadory kvality staly Statutární město Děčín, Úřad městské části Praha 10, Fyzikální ústav AV ČR v.v.i./pracoviště ELI Beamlines, Úřad průmyslového vlastnictví, město Hranice nebo Dopravní podnik hl. m. Prahy, a.s.

Soutěž se snažili organizátoři nastavit pro uchazeče co nejméně administrativně náročnou. Organizace vyplní jednoduchý dotazník, který je zpřístupněn na internetových stránkách České společnosti pro jakost. Kvalifikování hodnotitelé provedou posouzení údajů uvedených v dotazníku. U prvních šesti organizací, dle vyhodnocených dotazníků, proběhne jednodenní ověřovací posouzení na místě.

První tři organizace v rámci slavnostního vyhlášení obdrží věcný dar, organizace na čtvrtém až šestém místě budou rovněž slavnostně vyhlášeny a obdrží diplomy. Všechny zúčastněné získají pamětní list a poděkování.

Organizace za účast v první fázi soutěže nic neplatí. Zpoplatněna je druhá fáze, kdy organizace, u kterých bude provedeno hodnocení na místě, zaplatí poplatek za hodnocení ve výši 18 000 Kč navýšený o skutečné cestovní náklady hodnotitelů. V případě veřejného sektoru je poplatek nižší a činí 15 000 Kč.

Vyhlášení vítězů se uskuteční v rámci slavnostního večera pořádaného při příležitosti konání pravidelné podzimní Mezinárodní konference kvality na začátku prosince tohoto roku.

Cena inovací

Jelikož kvalita a inovace mají k sobě blízko, ČSJ se angažuje také na poli inovací, a to v roli organizátora národního kola mezinárodní ceny inovací – Quality Innovation Award. V této soutěži mohou české firmy porovnávat své inovace v mezinárodním měřítku, hodnotí se především inovativnost ve smyslu míry novosti a použitelnosti v praxi, její účinnost a orientace na



Na jedné z tiskových konferencí informují David Kubla, manažer komunikace České společnosti pro jakost, a Ing. Petr Koten, MBA, výkonný ředitel České společnosti pro jakost, o poslání soutěže Ambassador kvality

zákazníka. Poslední ročník patřil z českého pohledu k neúspěšnějším.

Cena je vyhlašována ve spolupráci s Evropskou organizací pro kvalitu a je určena všem typům organizací. Podle slov výkonného ředitele České společnosti pro jakost Petra Kotena jsou inovace jednou z cest, jak posunout zaměření celé české ekonomiky a udržet krok s vyspělým světem. Jak dodal k výsledkům posledního ročníku: „Máme velkou radost z mimořádného úspěchu českých firem v soutěži, oceněné organizace dělají výbornou reklamu celé České republice. Věřím, že jejich cestu budou v chystaném ročníku ceny následovat další organizace.“

Letos byly v národním kole hodnoceny organizace v pěti kategoriích, z nichž tři uspěly se svojí inovací i v mezinárodním hodnocení soutěže. Česká společnost pro jakost jakožto zástupce partnerské organizace soutěže poskytuje přihlášeným organizacím plnou podporu v průběhu celé soutěže. Účast v soutěži je bez poplatku.

Ocenění pro fyzické osoby

ČSJ však neuděluje profesní ceny pouze organizacím, ale i fyzickým osobám. Mezi ty nejprestižnější patří Cena Anežky Žaludové, čestné ocenění určené osobnostem, které se mimořádným způsobem zasloužily o rozvoj péče o kvalitu

v naší zemi. Další vyhlašovanou cenou pro fyzické osoby je ocenění Manažer kvality roku. Jde o ocenění, jehož cílem je ve spolupráci s Evropskou organizací pro kvalitu ohodnotit výsledky manažerů kvality a ty veřejně prezentovat, a poskytnout tak příklad ostatním odborníkům na poli kvality. Třetí cenou pro fyzické osoby je cena CSR Guru, která je udělována fyzickým osobám za konkrétní přínos pro podporu šíření myšlenek a principů společenské odpovědnosti a cílů udržitelného rozvoje.

Cena za návrat do života

Významná je rovněž Cena za návrat do života, ta je udělována všem typům organizací, které významným způsobem přispívají k návratu duševně či tělesně postižených lidí do běžného pracovního a rodinného života.

Přihlášky do všech soutěží je možné podávat od začátku června do 30. září tohoto roku. Podrobnější informace, včetně přihlášek do soutěží vyhlašovaných Českou společností pro jakost, najdete na webových stránkách www.csj.cz.

Petr Koten k tomu poznamenal: „Rádi bychom apelovali na všechny firmy i organizace veřejného sektoru, které „dobře fungují a fandí kvalitě“, aby zvážily svoji účast v letošním ročníku této soutěže a nebalý se zviditelnit.“ (tz)

ENCELADUS je inovativní a ekologické řešení



SATTURN Holešov spol. s r.o. se stala držitelem značky CZECH MADE na svou jedinečnou a inovativní službu ENCELADUS – systémová telemetrie pro soustavy domovních čistíren odpadních vod.

SATTURN Holešov spol. s r.o. byla založena roku 1992 a je významnou rodinnou firmou se sídlem ve Zlínském kraji. Působí zejména v oboru elektrotechnických komunikací a informačních technologií ve spojení s projekty v oblasti ochrany životního prostředí.

Nosnými produkty firmy jsou výstavba a provoz datových sítí, systémů pro varování obyvatelstva, kabelové televize a obecních infokanálů. Systémový monitoring a telemetrie se zaměřením na soustavy čistíren odpadních vod je nová dynamicky se rozvíjející aktivita.

V současné době společnost udává celorepublikový trend v oblasti decentralního čištění odpadních vod s telemetrickým řídicím systémem na venkově a odloučených místních částech měst, kde je ekonomicky neefektivní budovat centrální kanalizační systémy.

Systémová telemetrie ENCELADUS je inovativní a ekologické řešení, jehož podstatou jsou obecní soustavy domovních ČOV s chytrou telemetrií, které jsou provozovány jednou odborně způsobilou osobou prostřednictvím služby ENCELADUS. Tato technologie umožňuje budování obecních soustav domovních ČOV propojených online monitoringem s možností vzdáleného řízení provozních stavů jednotlivých čistíren.

Firma do současnosti instalovala v České republice telemetrii ENCELADUS do více než 400 domovních čistíren odpadních vod ve dvanácti obcích.

SATTURN Holešov je také hrdým nositelem několika ocenění: Vizionář 2019, Inovace roku 2019, Rodinný podnik, druhé místo v Mezinárodní ceně inovací v kategorii Cirkulární ekonomika a uhlíková neutralita, druhé místo v soutěži Egovernment The Best 2020 a cena Strait of Magellan Award za inovace a průzkum. V letošním roce 2021 se stala držitelkou značky CZECH MADE na své chytré měření stavu čistíren odpadních vod ENCELADUS. (tz)

www.enceladus.cz