

Pandemie zvýšila zájem o zajišťování se proti kurzovému riziku o více než 50 %

Zájem českých firem o zajištění se proti kurzovému riziku výrazně stoupl. Dle dat společnosti SAB Finance, poskytovatele devizových obchodů, vzrostl za posledních 14 měsíců zájem o měnový forward o více než 50 %.

Tuzemští exportéři se tak snaží zajistit proti stále posilující koruně, aby mohli zůstat konkurenceschopní. Nejde přitom pouze o fenomén velkých firem – z důvodu významné volatility přistupují k zajištění i menší podniky s cílem ochránit svůj obchod před nepříznivým vývojem, který pro ně může být existenční. Zajištění se proti kurzovému riziku patřilo k tématům online diskuze odborníků vyslané živě z České národní banky, které se zúčastnil viceguvernér ČNB Marek Mora, člen Národní ekonomické

rady vlády Lukáš Kovanda a za Asociaci malých a středních podniků a živnostníků ČR Evžen Reitschläger. Hlavním partnerem akce byla společnost SAB Finance.

Zatímco vloni koruna atakovala 28 Kč za euro, dnes je to něco málo přes 25 Kč. „Oslabení měny před covidovou krizí dodalo exportérům pomyslný doping. Nyní je ale měna silná, a pokud dále hrozí její posilování, exportéři si ji musí zajistit, aby byly konkurenceschopní,“ uvedl při online diskusi Lukáš Kovanda, hlavní ekonom Trinity Bank a člen NERV.

To, že už firmy plošně reagují na aktuální ekonomickou situaci, v diskusi potvrdil Evžen Reitschläger, místopředseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR. Z jejich nově představeného průzkumu realizovaného ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu a CzechTrade vze-

šlo, že i střední a malé podniky začínají zajišťovat kurz, aby eliminovaly rizika a svůj byznys udržely při životě i přes krizi. „Zvláště nyní, kdy narostla cena přepravy i vstupních materiálů pro výrobu, které se nutně promítnou do ceny výrobku pro koncové zákazníky, je pro ně jakákoliv finanční jistota důležitá,“ uvedl Evžen Reitschläger. Jako klíčový problém přitom exportéři aktuálně vidí právě cenu dopravy (38 %), hned v závěsu pak 35 % respondentů uvedlo jako překážku rostoucí náklady na výrobu. Vedle zdražení výrobků bude důsledkem i odkládání zbytných investic.

Výhledově se přitom předpokládá další posilování tuzemské měny. „Pokud bude dále pokračovat cílování inflace, koruna dál posílí. Nedisponujeme sice tolerančními pásy, ale předpokládáme, že do konce roku 2022 se euro dostane pod 25 korun,“ uvedl při online diskusi



Marek Mora, viceguvernér České národní banky. Dle něj teď podnikatelé a jejich firmy budou čelit řadě výzev, jednou z nich bude i přeměna ekonomiky, jak na ni budou reagovat, si ale musí rozhodnout sami. „Právě nastává doba konce Keynesovy ekonomie a přichází čas inovativní ekonomiky tak, jak ji viděl rakouský ekonom J. A. Schumpeter. Je zde předpoklad, že česká ekonomika poroste rychleji než zbytek západní Evropy,“ uzavřel Marek Mora na konferenci téma exportu. (tz)

Opavský OSTROJ vyrábí 225tunovou klapku pro Gabčíkovo

Tradiční česká firma OSTROJ vyrábí 34 metrů dlouhou záskokovou klapku pro rozsáhlou modernizaci Vodního díla Gabčíkovo. V historii strojírenské divize opavského výrobce jde o rekordní zakázku. Modernizaci největších plavebních komor na Slovensku za 3,75 miliardy korun realizuje stavební společnost Metrostav. Práce by měly být dokončeny v roce 2022.



Výroba záskokové klapky

Foto OSTROJ

Obří záskokovou klapku s přidruženými díly a další regulační uzávěry určené pro levou plavební komoru vyrábí opavští strojaři pro společnost Metrostav, která má na starosti kompletní projekt nazvaný Inovace a modernizace plavebních komor Vodního díla Gabčíkovo. „Pro naši divizi Strojírna jde o historickou zakázku. Mimo rekordních rozměrů klapky je

projekt specifický celkovou složitostí výroby a zvýšenými požadavky na kvalitu a kontrolu průběžných výrobních prací,“ uvedl Aleš Martinek, generální ředitel společnosti OSTROJ.

Záskoková klapka, sloužící jako náhradní uzávěr horního ohlavi pro případ výpadku horních vrat, má 34 metrů na délku, 8,4 metrů na výšku a spolu s díly pro uložení a těsnění váží 225 tun. „Vzhledem k obrovským rozměrům a hmotnosti vyrábíme klapku v osmi částech, které se budou svařovat do jednoho celku až přímo na místě stavby,“ doplnil Marek Jandačka, ředitel divize Strojírna společnosti OSTROJ.

Společnost OSTROJ získala prestižní zakázku po úspěšné realizaci předchozí dodávky regulačních uzávěrů pro pravou plavební komoru Vodního díla Gabčíkovo.

Modernizaci Vodního díla Gabčíkovo za 3,75 miliardy korun provádí od roku 2019 česká

společnost Metrostav. „Unikátnost této mimořádné akce spočívá především v rozměrech nejen vlastní plavební komory, ale i jednotlivých konstrukcí a také v přístupu do prostorů pro provádění prací. Například u regulačních uzávěrů prochází nový segment šachtou o rozměrech jen několik centimetrů větší,“ sdělil Radek Liška, vedoucí projektu ze stavební společnosti Metrostav.

Vodní dílo Gabčíkovo, které provozuje slovenský státní podnik Vodohospodářská výstavba, patří k největším vodním stavbám na Slovensku. Funguje od roku 1992 a probíhající modernizace obou plavebních komor je nejrozsáhlejší rekonstrukcí v historii tohoto vodního díla. Přes 275 metrů dlouhé plavební komory každoročně propluje na 15 000 lodí. Zdymadla patřící k největším v Evropě umožňují lodím překonat až 23metrový výškový rozdíl. (tz)

Myslím, že nás čeká skvělá budoucnost

dokončení ze strany 1

Bude se tedy kyselka zase někdy prodávat v obchodech či podávat v restauracích jako dobrá minerálka?

Pevně věříme, že ano. Plánujeme ji začít prodávat do tří let, a to pod tradičním názvem Vratislavická kyselka.

A uvažujete také o zřízení lokálních lázní?

Už v 19. století byly v areálu malé lázně, ale bohužel zkrachovaly. Od těchto dob se ve Vratislav-

vicích stácela vždy pouze minerální voda. Přestože by byla výstavba lokálních lázní krásnou myšlenkou, obávám se, že by to mezi veřejností nenašlo dostatečnou odezvu.

Rád zdůrazňujete, že se český business může směle srovnávat se světem a že čeští výrobci dokážou být světoví jak nápadem, tak kvalitou. Proč prosazujete tuhle myšlenku a v čem tkví základ vaší hrlosti?

Domnívám se, že Češi patří k tradičním kulturním národům Evropy a v naší historii najdeme spoustu osobností, které přispěly k lepšímu svě-

tu. Myslím proto, že i dnes má český národ světu co nabídnout.

Značka Kitl se dobře zapsala v povědomí lidí, kteří hledají originální a vysoce jakostní potraviny, váží si původních receptur. Je stále co objevovat?

Určitě ano. My podnikáme pouze a jen v sirupech, nicméně tradiční receptury se nacházejí ve všech oblastech nápojů a potravin. Nechte se překvapit.

Rád byste se svým sortimentem expandoval na zahraniční trh. Kam máte namířeno?

Zcela logicky chceme začít v nám nejbližších zemích. Slovenskem počínaje a Německem konče.

Odvážné plány se bez investic neobejdou. Financujete vše z vlastních zdrojů, nebo si pomáháte úvěrem?

Financování našich projektů stojí na třech hlavních pilířích. Bankovních úvěrech, dotacích, a samozřejmě také na vlastních prostředcích, které si musíme na rozvoj firmy vydělat.

Co vás motivuje k tomu, abyste byl stále optimistou a věřil, že se sny naplní?

Řekl bych, že optimistou se člověk narodí. A já si prostě nemůžu pomoci, myslím, že nás čeká skvělá budoucnost!

za odpovědi poděkovala Eva Brixí



Společnost Kitl s.r.o.

vznikla v roce 2008 v Jablonci nad Nisou. Specializuje se na výrobu bylinných či ovocných sirupů, s důrazem na využívání surovin z biologického a k přírodě šetrného hospodářství. Inspiraci k přípravě receptur čerpá z dobových regionálních pramenů a inspiroje se při jejich přípravě historií prověřenými recepty. Ostatně i název společnosti je odkazem na postavu legendárního léčitele a doktora Jana Josefa Antonína Eleazara Kittela, který žil a působil v 18. století na pomezí Jizerských hor a Krkonoš.

