



Vítězové pandemie? Banky a e-shopy

Velké firmy si za epidemie zpravidla polepšily. Trpěli hlavně živnostníci.

JIŘÍ JANDA

Bohatí ještě více bohatnou a chudí zase ještě více chudnou. Tak by se dal jednoduše shrnout efekt některých změn a vládních opatření, které do ekonomiky loni vnesla koronavirová pandemie. Kupříkladu čtveřice největších bank v zemi si tak oproti předchozímu roku v čistém zisku letos za první pololetí polepšila asi o 45 procent. Dobře si stojí také e-shopy. Naproti tomu gastro a cestovní ruch jsou dál „na odpis“. Vyplývá to z průběžných výsledků o hospodaření za loňský a částečně i letošní rok, které firmy zveřejňují právě nyní, v období prázdnin.

OBCHODY NA SÍTI

Například tržby českých e-shopů ve druhém čtvrtletí letošního roku oproti loňsku, kdy již byly rekordní, ještě vzrostly o více než deset procent. Jen za druhý kvartál webové obchody utržily 50,45 miliardy korun. Raketově roste také počet nových e-shopů, jen za tyto měsíce jich přibývalo více než tři tisíce,

takže jich v Česku celkem působí již přes 41 tisíc.

Obchodování přes internet tak výrazně posiluje podíl na maloobchodu. „Majitelé kamenných obchodů byli nuceni přesunout svůj byznys na internet, stejně tak se změnilo i chování zákazníků,“ pochvaluje si Samuel Huba ze společnosti Shoptet, která internetovým obchodníkům poskytuje kompletní správu služeb. „Stále platí, že efekt covidu na českou e-commerce působí, a dá se očekávat, že vánoční sezona bude zcela jistě rekordní,“ uvedl.

PORAŽENÉ RESTAURACE

Vládní zakázky a omezení naopak obrazně řečeno podtrhly nohy zejména oborům jako gastronomie a cestovní ruch, bez prostředků často zůstali také soukromí podnikatelé z oblasti kultury. Po jistou dobu je při životě držely vládní podpůrné programy. „Kritické bylo nesporné období, kdy již skončily, ale fakticky plný návrat k běžnému fungování podnikatelů nebyl možný,“ řekl Deníku Josef Jaroš z Asociace malých a středních podniků.

Jako poražené tak z krize vycházejí zejména oblíbené restaurace do nedávna hojně navštěvované zahraničními turisty. Zkrachovaly napří-

Kdo vydělal, kdo tratil

deník

KOMU SE NAPŘÍKLAD DAŘÍ LÉPE

- » **Česká spořitelna** za 1. pololetí vykazala zisk 6,6 miliardy korun (o 43 % víc než v předchozím roce)
- » **Komerční bance** vzrostl v 1. pololetí zisk o 17,4 procenta na 5,28 miliardy korun
- » **ČSOB** vzrostl v 1. pololetí zisk oproti předchozímu roku o 91 procent na 6,6 miliardy korun
- » **UniCredit Bank** v ČR a na Slovensku za 1. čtvrtletí vzrostl zisk oproti loňsku o 33 procent na 3,2 miliardy korun
- » **Škoda Auto** – za první čtvrtletí zvýšila provozní zisk o 46 %, rekordní zisky po loňské ztrátě hlásí i mateřský Volkswagen
- » **ČEZ** – čistý zisk za 1. pololetí sice klesl na 1,6 miliardy korun, důvodem byla ale účetní operace (opravná položka)
- » **Sokolovská uhelná** – loni měla zisk 104,6 milionu korun (oproti ztrátě 330,5 milionu v roce 2019)
- » **Sazka** – za první čtvrtletí jí stoupl zisk o 44 procent na 887 milionů korun

ZDROJ: ČTK, ÚDAJE FIREM

KOMU SE NAPŘÍKLAD DAŘÍ HŮŘE

- » **Kofola** – loni zisk poklesl o 3,7 procenta na 6,17 miliardy korun
- » **Coca-Cola** – loni jí zisk klesl o 89 procent na 40,3 milionu korun
- » **Agrofert** – loni mu zisk klesl o 16 procent na 3,76 miliardy korun
- » **T-Mobile** – loni mu zisk klesl o sedm procent na 5,09 miliardy korun
- » **Třinecké železárny** – loni jim zisk klesl o 23,1 procenta na 469 milionů korun
- » **Hyundai** – loni jim zisk klesl o 43 procent na 3,18 miliardy korun
- » **Prazdroj** – loni mu zisk klesl o pětinu na 3,8 miliardy korun



klad známé podniky Bellevue v centru Prahy či plzeňská Beer Factory. „V historickém centru podnikatelé trpí, jejich tržby dosahují jen asi 30 až 40 procent,“ řekl Deníku Luboš Kastner ze skupiny Hospodská. „Restauratéri nanejvýš pokrývají náklady, ale nejsou schopni vytvářet zisk, protože vzrostly náklady i cena práce. Takže je to pořád boj o přežití,“ uvedl. Podle jeho odhadu již skončilo s podnikáním zhruba

15 procent hospod, do příštího jara jich bude plná čtvrtina.

Podle analytičky Hospodářské komory Kariny Kubelkové krize dále dopadla zejména na služby, jako jsou prádelny či fitness centra. „Důvodem byla mimořádná opatření vlády spojená s pandemií a změna chování spotřebitelů, kterou krize přinesla,“ řekla Kubelková Deníku. Z krize se tak budou dlouho zotavovat zejména firmy podnikající v cestovním ruchu nebo pořadatelé konferencí. „Zřejmě se již nikdy nevrátí do stavu před koronavirovou krizí,“ řekla Deníku Kubelková.

To potvrzuje i František

Peterka z vyhledávače Explorio.cz, který se zaměřuje na ubytování a rodinnou turistiku. Kdo z hoteliérů to očekával, má podle něj smůlu. „Češi se přestali bát experimentu a rádi si připlatí,“ uvedl Peterka. „Půjčí si karavan, provětrají koronavirové úspory ve SPA hotelu nebo jdou prostě do privátu v podobě chalupy, apartmánu nebo městského bytu půjčeného od majitele,“ konstatoval.

„Restauratéri nanejvýš pokrývají náklady, ale nejsou schopni vytvářet zisk, protože vzrostly náklady i cena práce.“

Luboš Kastner, Hospodská

Za problémy firem ale podle odborníků nestojí jen

koronavirus. Podle ředitelky společnosti Next

Finance Markéty Šichtařové nyní sklízíme hořké plody

politiky centrálních bank a jejich nízkých úrokových sazeb.

„Její teorie měla vést ke zrychlení hospodářského růstu, ale vedla k pravému opaku,“ řekla Šichtařová

Deníku. Nůžky mezi chudými a bohatými se ale podle ní budou rozvírat stále více.

„Důsledkem bude rostoucí míra přerozdělování ve společnosti, což je logicky vždycky spojeno s nižším hospodářským růstem,“ tvrdí

Šichtařová.

HLEDÁME:

Technika servisního centra pro opravy a testování řídicích systémů SIEMENS



Náplň práce

- Opravy řídicích systémů ve spolupráci se senior technikem.
- Testování a opravy v našem opravárenském centru, diagnostika závad
- Práce s opravárenskou pájecí stanicí, lupou/mikroskopem, osciloskopem a dalšími měřicími přístroji
- Zálohy a obnovy nastavení automatizační techniky
- Dle zkušeností možnost vývoje nových opravárenských postupů

Nabízíme

- Vybavenou laboratoř
- Flexibilní pracovní dobu
- Zázemí stabilní a rozvíjející se společnosti
- Možnost kariérního růstu v rostoucí společnosti
- Školení a vzdělávání
- Příspěvek na stravování a penzijní připojištění
- Čtvrtletní odměny ve výši 25 % hrubé mzdy
- 13. plat
- Platové ohodnocení dle dosažených zkušeností
- Nástup možný ihned

Kontakty

DREAMland, spol. s r.o.
Duhová 1013
293 06 Kosmonosy

+420 315 550 005
info@dreamland-plc.cz
www.dreamland-plc.cz

DREAMlandPLC
CELOSVĚTOVÝ DODAVATEL PRŮMYŠLOVÉ AUTOMATIZACE

HLEDÁME:
Nákupčího

Náplň práce

- poptávky na české a zahraniční dodavatele
- samostatné vyhodnocení nabídek
- aktivní komunikace se zahraničními dodavateli a zákazníky, nutná znalost AJ pro psaní emailů a občasné telefonáty
- řešení reklamací
- správa katalogu položek

Nabízíme

- zázemí stabilní a rozvíjející se společnosti
- zajímavou práci v mladém a dobře sehra-ném kolektivu
- fixní pracovní dobu
- příspěvek na stravování a penzijní připojištění
- čtvrtletní odměny ve výši 25% hrubé mzdy
- 13. plat
- jazykové kurzy s rodilým mluvčím

Kontakty

DREAMland, spol. s r.o.
Duhová 1013
293 06 Kosmonosy

+420 315 550 005
info@dreamland-plc.cz
www.dreamland-plc.cz

DREAMlandPLC
CELOSVĚTOVÝ DODAVATEL PRŮMYŠLOVÉ AUTOMATIZACE