

Točené radši doma než v hospodě

Domácí pipy a vinotéky jdou na dračku. Lidé si během pandemie odvykli chodit do restaurací a část se jich ani s koncem lockdownu nevrátila. Do zařízení pro popíjení v soukromí jsou ochotni investovat kolem deseti tisíc korun.

ALŽBĚTA TESÁRKOVÁ

PRAHA Ani měsíce po skončení lockdownu se Češi nevracejí v plném počtu do hospod. Příčinou je strach z nákazy koronavirem, ale i postupné zdražování. Pandemie nahrála domácímu popíjení. Lahvové či pivo z plechu se ale lidem brzy omrzely. Bylo tedy nutné domácnosti na novou situaci vybatvit lépe. Konzumenti proto doslova skupují výčepní zařízení, ale také třeba domácí vinotéky. Prodejci sledují největší poptávku po tomto zboží za posledních pět let. Také je však už zasáhly pandemické prodlevy v dodávkách.

Na posezení doma si lidé zvykli také podle prezidenta Asociace hotelů a restaurací ČR Václava Stárka. „I my bohužel sledujeme tento trend. Zhruba čtvrtina zákazníků řekla, že jim domácí setkávání plnohodnotně nahrazuje restauraci, což pro restaurační byznys není zrovna nejlepší,“ řekl LN Stárek s tím, že obliba různých zahraničních párty a domácích sešlostí rostla už v minulosti, pandemie ji ale značně umocnila.

Spíše vlněnější návštěvnost restaurací LN potvrdil také restaurátor Luboš Kastner z Asociace malých a středních podniků a živnostníků. „Od skončení lockdownu do restaurací chodí zhruba 85 procent hostů oproti době před covidem,“ uvedl pro LN s tím, že čtyři z deseti hostů se obávají nákazy covidem. Podle Kastnera se situace nezlepší ani na podzim, kdy se navíc provoz restaurací přesune z venkovních zahrádek do vnitřních prostor.

Doslova žně ale mají na rozdíl od restaurací výrobci a prodejci pip a vinoték, které aktuálně patří mezi nejžádanější položky. „Od letošního června se zájem o výčepní zařízení stupňuje, během léta to bylo meziročně o 150 procent,“ sdělil LN Michal Buzek, šéf analytiků srovnávacího portálu Heureka. Podle něj se letos v létě výčepní zařízení prodávala na internetu dokonce nejvíce za



Popíjení s přáteli se během pandemie přesunulo do domácího prostředí. Lidé z hospod vyhnala obava z nákazy, ale také zvyšující se ceny. FOTO SHUTTERSTOCK

posledních pět let. „Pipy patří k nejrychleji rostoucím kategoriím během prvních dvou koronavirových vln. Prodejům se daří také v průběhu léta, kdy lidé v souvislosti s letními teplotami a rozvolňováním trávili více času venku například při grilování,“ potvrdila LN mluvčí e-shopu Mall Pavla Hobíková.

Ačkoli ceny pивních výčepů začínají už na pár tisících korun, Češi do těchto zařízení podle Heureka investují v průměru okolo deseti tisíc. „Nejjednodušší párty pipy s manuálním vytvářením tlaku a bez chlazení se dají pořídít za ceny okolo 1500 korun. Kvalitnější domácí výčepní zařízení s kompresorem a chladičem jsou v závislosti na kapacitě a počtu kohoutů dostupné mezi deseti a 25 tisíci,“ říká Buzek s tím, že ceny profesionálních přístrojů mohou být i výrazně vyšší.

Vinotéku od Ježíška

Pandemie ale značně nahrála také prodeji domácích vinoték, tedy jakýchsi chladičích vitrín na lahve s vínem. Ty podle statistik Heureka v létě rostly meziročně o 70 procent. Na rozdíl od výčepů však prodejci vrchol očekávají teprve na podzim a před Vánoci. „Vinotéky patří v domácím elektromobilu k segmentům s největším růstem. V roce 2020 se prodalo téměř o 75 procent více vinoték než o rok dříve. Ještě vyšší tempo růstu jsme pozorovali i za letošní první čtvrtletí a aktuálně evidujeme

LIDOVÉ NOVINY

Stylový magazín Lidových novin

NOVÝ ESPRIT

Tentokrát je nové vydání Espritu LN věnováno módě. Můžete si v něm přečíst rozhovory se šperkařkou Janjou Proklicí nebo Lucii Kutálkovou z módní značky Leeda. Dále se dočtete o tom, jak pandemie ovlivnila českou módu, nebo se dozvíte, kdo navrhuje potisky látek pro slavné světové značky. Zdarma v Lidových novinách ve středu

1. 9. 2021

Ministři si vyhárali miliardy navíc

PRAHA Ministerstvo pro místní rozvoj dostane na příští rok na národní dotace ze státního rozpočtu 5,8 miliardy korun, meziročně o miliardu více. Největší část má jít na bytovou výstavbu, dále například na místní komunikace, školy, školky nebo nemocnice. Státní fond dopravní infrastruktury (SFDI), ze kterého jsou financovány dopravní stavby, bude mít příští rok na výdaje 130,5 miliard korun, což je meziročně zhruba o tři miliardy více a o 10,5 miliardy korun více, než bylo dosud plánováno. Po jednání s ministryní financí Alenou Schillerovou to oznámili ministryně pro místní rozvoj Klára Dostálová a ministr dopravy Karel Havlíček (všichni za ANO).

Schillerová uvedla, že na celkový plánovaný schodek státního rozpočtu to nebude mít vliv. Vláda počítá pro příští rok s deficitem 390 miliard korun.

„Podářilo se vyjednat na národní dotace o miliardu více, než jsme měli v loňském roce. Shodli jsme se na částce 5,8 miliardy ko-

run. Budeme touto částkou navyšovat zejména bytovou politiku, protože se nám rozjíždí program Výstavba, hradíme družstevní podíly, například mladým lidem. Ale týká se to i seniorského bydlení, třeba na domy s pečovatelskou službou,“ uvedla Dostálová.

Podle Havlíčka nejvíce peněz ze SFDI tradičně půjde na silniční a dálniční stavby, následovat budou stavby na železnici. „Předpokládá se, že to bude více než 60 miliard korun v rámci silnic, dálnic a obchvatů a řádově kolem 55 miliard korun na železniční infrastrukturu a nádraží,“ řekl ministr. Zbytek budou tvořit například pro kraje, na nové technologie a zabezpečení nebo cyklostezky.

Převážnou část výdajů ministerstva průmyslu a obchodu, které Havlíček také vede, tradičně tvoří dotace na takzvanou zelenou energii. Podle dřívějších plánů měla dotace podporovaným zdrojům energie meziročně klesnout o sedm miliard na dvacet miliard korun. Havlíček včera řekl, že aktuálně je v plánu 23 miliard korun. čtk