

## UDÁLOSTI

## Komentář



Martin KOMÁREK  
šéfkomentátor

## Povinná vakcína. Proč ano

Podzimní útok viru se blíží a s ním je naléhavější i otázka, zda zavést povinné očkování alespoň pro některé profese. A zda nedovolit vstup na sportovní či kulturní akce pouze očkováným. Je to otázka, která má zdravotní, politický a i obecně lidský rozměr.

Jak to vypadá zdravotně? Nejnovější data ukazují, že covidem se nakazilo méně než jedno promile těch, kteří v Česku dostali vakcínu. Na druhou stranu údaje z Izraele a Velké Británie napovídají, že vakcíny jsou proti nejnovější mutaci delta méně účinné, než jsme čekali. Není vyloučeno ani to, že ten, kdo měl být zcela chráněný, může nemoc přenášet. Obecně však platí, že riziko se ne mírně, ale ohromně snižuje. Pokud se nyní koronavirus například v USA znovu šíří rychleji, pak je to mezi těmi, kdo na injekci nešli.

**„Povinnost očkování pro ty, kdo se starají o staré a nemocné, je nejen v jejich zájmu, je to bytostný státní zájem.“**

Záleží i na politické odvaze vlád a sněmoven. Hnutí odmítací síly, a kdo ví, jak ovlivní volby. Přesto řada i nejvyšších zemí jako Francie, Itálie, USA, Austrálie či Velká Británie povinnost zavedla.

Buď pro pracovníky v domovech seniorů nebo ve zdravotnictví nebo pro oboji. V Česku je to složité: jednak tu od dob socialismu panuje velká nechuť ke státním příkazům. A pak – o osudu vlády se hlasuje už za dva měsíce.

Lidský rozměr je nejsložitější a vydal by na filozofickou bichli. (Určitě ji jednou někdo semsmolí.) Co váží víc? Ochrana života těch nejohroženějších, nebo svoboda jednotlivce?

Pojďme se na to podívat ze čtvrtého, čistě kupeckého, pragmatického pohledu. O co jde? Abychom žili. Abychom nechudli. Abychom nebyli omezováni. Pokud virus neukočírujeme budeme předčasně umírat, chudnout a dřepět doma. Vakcíny fungují omezeně, ale dostatečně na to, „aby zachránily náš milovaný svět“.

Povinnost očkování pro ty, kdo se starají o staré a nemocné, je nejen v jejich zájmu, je to bytostný státní zájem. Nejde o trvalý zásah do lidských práv, je to boj proti pohromě. Z tohoto hlediska by i povinné očkování pro všechny bylo košer.

## d Víte, že?

Deník je jediná redakce v naší zemi, která má profesionálního novináře v každém okrese ČR.

Načtete tento kód svým mobilním telefonem.



www.denik.cz/odeniku

## Velká drahota. Po benzinu a pivu je na řadě elektřina

Zboží zdražuje víc, než odborníci předpokládali. Ceny elektrické energie rekordní.

JIŘÍ JANDA

Rodinné peněženky jsou v ohrožení. Inflace roste mnohem rychleji, než věstili odborníci. Potvrzují to čerstvá zjištění statistik. Za uplynulý rok oproti loňskému létu vůbec nejvíce podražily pohonné hmoty, a to dokonce o 18,5 procenta. Výrazně podražilo třeba i pivo, které je oproti minulému roku o 6,4 procenta dražší, tabák dokonce o 8,4 procenta.

Pivo zdražilo kvůli vyšším nákladům na pracovníky v oboru i kvůli dražším obalům, tabák zase v důsledku růstu spotřební daně. Nahoru šly ale také ceny služeb včetně ubytování i stravování v restauracích. „Takový růst spotřebitelských cen nikdo nečekal,“ konstatuje hlavní ekonom Trinity Bank Lukáš Kovanda. Raketový růst ceny benzínu je způsoben i fak-

tem, že loni se kvůli koronavirové pandemii propadla cena ropy.

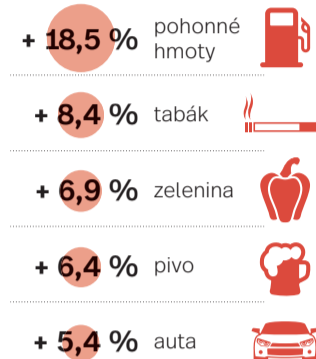
Auta jsou zase dražší jak kvůli přísnějším emisním limitům, tak i výpadkům v dodávkách čipů, způsobených rovněž krizí kvůli koronaviru. Kovanda proto očekává, že Česká národní banka se letos pokusí inflaci brzdit hned dvojnásobným zvýšením své základní úrokové sazby.

Podle hlavního ekonoma BHS Štěpána Křečka na zdražování nejvíce doplatí lidé, kterým zaměstnavatelé nezvyšují mzdu. Navíc se obává zhoršení podmínek pro poskytování hypoték a dalších úvěrů. Naopak peníze na spořicí účtech budou kvůli inflaci ztrácet hodnotu nejrychleji. Očekává proto, že se je budou více než dosud snažit investovat. „Populární mohou být akcie, nemovitosti, zlato či kryptoměny,“ odhaduje Křeček.

Bez alkoholu či tabáku se ale leckdo dokáže obejít. Všechny domácnosti bez rozdílu ovšem zřejmě již na podzim mohou očekávat další nepříjemné „záseky“ do

## Hitparáda zdražování

## Největší zdražení oproti loňsku



## Odhady analytiků: Co dále podraží



ZDROJ: ČSÚ, AKCENTA, JIŘÍ GAVOR, AMSF

svého rozpočtu. „Těžiště inflace se začne postupně přesouvat do citlivých položek, jako jsou potraviny či náklady spojené s bydlením, a to především u elektřiny,“ varuje analytik společnosti Akcenta Miroslav Novák.

Ceny elektrické energie táhly vzhůru rostoucí výdaje na emisní povolenky, takže jsou již téměř stejně vysoko, jako byly na svém historickém maximu. To nastalo v roce 2008 těsně před celosvětovým finančním kolapsem. „Ceny na burze již celý rok stoupají, takže pro ceny elektřiny nemáme dobré prognózy,“ řekl Deníku analytik Jiří Gavor. Emisní povolenky podle něj sice již zdražovat nebudou, zato se do rostoucí ceny elektřiny promítne ohlášené utlumování německých jaderných elektráren a s ním i nižší nabídka energie na trhu.

Zatímco na mezinárodních trzích již elektřina extrémně prodražila, do nákladů spotřebitelů se to promítne jen postupně a se zpožděním. Dodavatelé totiž nakoupili dnes spotřebovanou energii již s předstihem za nižší cenu. Větší část ceny elektřiny, která se týká jejího přenosu a distribuce, navíc určuje Energetický regulační úřad.

www.denik.cz/nazory

„Těžiště inflace se začne postupně přesouvat do citlivých položek, jako jsou potraviny či náklady spojené s bydlením.“

Miroslav Novák,  
analytik

## Covid přinesl pivovici. Už sbírá ve světě ceny

**Chrámcce** – Slivovice, hrůskovice, kalvados. Názvy i chuť zkapalněného ovoce zná snad každý. Ale co pivovici neboli pivní pálenku? Ta byla dříve spojena hlavně s krčmami nevalné pověsti, kdy ji z procházejícího piva nechali dělat hospodští a na odchodnou ji nabízeli štamgastům. Časy se však mění a pivní pálenka si pomalinku nachází své místo na slunci.

K jejím vzestupu pomohla i covidová krize, kdy pivovary nevěděly co s pivem, které se nedostane na trh. V tomto ohledu se ukázal téměř jako vizionář známý



**PÁLENÍK.** Jiří Syrovátka vyrábí v malém lihovaru v Chrámcích u Mostu pivní pálenku. Foto: Bernard

pivovarník Stanislav Bernard. Ten ještě před lockdownem oslovil Jiřího Syrovátka z Ovocného lihovaru v Chrámcích na Mostecku. „(Bernard) nechtěl jít cestou hospodských, kteří si nechávali zpracovávat procházející pivo, ale chtěl vědět, zda bych dokázal udělat pivní pálenku z piva čerstvého,“ vzpomíná na první kontakt s pivovíci Jiří Syrovátka.

Než dospěli k té správné chuti. Spotřebovali asi 20 tisíc litrů piva. Nyní má už dvě mezinárodní ceny – London Spirits Competition a Wine & Spirit Competition. (pv)

## Pivovary s vlastní pivovíci

**Purkmistr Plzeň**  
pálenka „Rouškovice“ 38%

**Pivovar Glokner – Svachovka (JČ)**  
Svachovka

**Plzeňský Prazdroj**  
limitovaná edice Pivní pálenka

**Pivovar Cobolis Praha**  
Ohnivá voda či Poslední Mohykán

**Rychnov nad Kněžnou**  
Pivovické sládky Mikše

INZERCE

**SEZNAM.CZ**

Lehká letní jídla Vyhledat

Chcete si uvařit něco lehkého? Ty nejlepší recepty nejen na letní dobroty najdete přímo ve vyhledávání od Seznamu.

Naskenujte QR kód a užijte si léto v pohybu

## Soutěžte s Deníkem o 5 balíčků s balzamy

Horké suché počasí a vzduch neprospívají naší pokožce ani rtům, na jejichž péči často zapomínáme. Věnujte jim v létě svou pozornost, díky balzámům Blistex budou zdravé, hebké a hydratované. Volbou číslo jedna by měla být tyčinka **Blistex Ultra SPF 50+**, která má vysoký ochranný faktor a chrání proti UVA a UVB zářením. Vyzkoušejte ale i novinku, kterou je **Blistex Lip Infusions® Hydration**. Kromě přírodních a včelích vosků a vitamínů E a F nechybí v jejím složení hyaluronové kuličky, které zajistí dokonalou hydrataci, vláčnost i hebkost rtů. A až to s pobytem na slunci přeženete, ve štýchu vás nenechá tyčinka **Blistex Med Plus®**, která obsahuje speciální hojivé látky jako eukalyptus, mentol a kafr.

Více na [www.blistex.cz](http://www.blistex.cz)

Stačí správně odpovědět na soutěžní otázku:

**V jaké roce vznikla firma Blistex specializující se na balzamy na rty?**

A/ 1947 B/ 1957 C/ 1967

Odpovědi zasílejte **od 11. do 13. srpna**

na e-mailovou adresu [soutez@denik.cz](mailto:soutez@denik.cz).

Vyhrává 10., 50., 100., 150.

a 200. správná odpověď.

**Blistex**

Soutěžte, vyhrajte mix balíčků produktů od značky Blistex a užijte si léto se zdravými a krásnými rty

deník