

## UDÁLOSTI

## Vítězové pandemie? Banky a e-shopy

Velké firmy si za epidemie zpravidla polepšily. Trpěli hlavně živnostníci.

JIŘÍ JANDA

**B**ohatí ještě více bohatnou a chudí zase ještě více chudnou. Tak by se dal jednoduše shrnout efekt některých změn a vládních opatření, které do ekonomiky loni vnesla koronavirová pandemie. Kupříkladu čtveřice největších bank v zemi si tak oproti předchozímu roku v čistém zisku letos za první pololetí polepšila asi o 45 procent. Dobře si stojí také e-shopy. Naproti tomu gastro a cestovní ruch jsou dál „na odpis“. Vyplývá to z průběžných výsledků o hospodaření za loňský a částečně i letošní rok, které firmy zveřejňují právě nyní, v období prázdnin.

#### OBCHODY NA SÍTI

Například tržby českých e-shopů ve druhém čtvrtletí letošního roku oproti loňsku, kdy již byly rekordní, ještě vzrostly o více než deset procent. Jen za druhý kvartál webové obchody utržily 50,45 miliardy korun. Raketově roste také počet nových e-shopů, jen za tyto měsíce jich přibývalo více než tři tisíce,

takže jich v Česku celkem působí již přes 41 tisíc.

Obchodování přes internet tak výrazně posiluje podíl na maloobchodu. „Majitelé kamenných obchodů byli nuceni přesunout svůj byznys na internet, stejně tak se změnilo i chování zákazníků,“ pochvaluje si Samuel Huba ze společnosti Shoptet, která internetovým obchodníkům poskytuje kompletní správu služeb. „Stále platí, že efekt covidu na českou e-commerce působí, a dá se očekávat, že vánoční sezona bude zcela jistě rekordní,“ uvedl.

#### PORAŽENÉ RESTAURACE

Vládní zakázky a omezení naopak obrazně řečeno podtrhly nohy zejména oborům jako gastronomie a cestovní ruch, bez prostředků často zůstali také soukromí podnikatelé z oblasti kultury. Po jistou dobu je při životě držely vládní podpůrné programy. „Kritické bylo nesporné období, kdy již skončily, ale fakticky plný návrat k běžnému fungování podnikatelů nebyl možný,“ řekl Deníku Josef Jaroš z Asociace malých a středních podniků.

Jako poražené tak z krize vycházejí zejména oblíbené restaurace do nedávna hojně navštěvované zahraničními turisty. Zkrachovaly napří-

Kdo vydělal, kdo tratil

deník

#### KOMU SE NAPŘÍKLAD DAŘÍ LÉPE

- » **Česká spořitelna** za 1. pololetí vykazovala zisk 6,6 miliardy korun (o 43 % víc než v předchozím roce)
- » **Komerční bance** vzrostl v 1. pololetí zisk o 17,4 procenta na 5,28 miliardy korun
- » **ČSOB** vzrostl v 1. pololetí zisk oproti předchozímu roku o 91 procent na 6,6 miliardy korun
- » **UniCredit Bank** v ČR a na Slovensku za 1. čtvrtletí vzrostl zisk oproti loňsku o 33 procent na 3,2 miliardy korun
- » **Škoda Auto** – za první čtvrtletí zvýšila provozní zisk o 46 %, rekordní zisky po loňské ztrátě hlásí i mateřský Volkswagen
- » **ČEZ** – čistý zisk za 1. pololetí sice klesl na 1,6 miliardy korun, důvodem byla ale účetní operace (opravná položka)
- » **Sokolovská uhelná** – loni měla zisk 104,6 milionu korun (oproti ztrátě 330,5 milionu v roce 2019)
- » **Sazka** – za první čtvrtletí jí stoupl zisk o 44 procent na 887 milionů korun

ZDROJ: ČTK, ÚDAJE FIREM

#### KOMU SE NAPŘÍKLAD DAŘÍ HŮŘE

- » **Kofola** – loni zisk poklesl o 3,7 procenta na 6,17 miliardy korun
- » **Coca-Cola** – loni jí zisk klesl o 89 procent na 40,3 milionu korun
- » **Agrofert** – loni mu zisk klesl o 16 procent na 3,76 miliardy korun
- » **T-Mobile** – loni mu zisk klesl o sedm procent na 5,09 miliardy korun
- » **Třinecké železářny** – loni jim zisk klesl o 23,1 procenta na 469 milionů korun
- » **Hyundai** – loni jim zisk klesl o 43 procent na 3,18 miliardy korun
- » **Prazdroj** – loni mu zisk klesl o pětinu na 3,8 miliardy korun



klad známé podniky Bellevue v centru Prahy či plzeňská Beer Factory. „V historickém centru podnikatelé trpí, jejich tržby dosahují jen asi 30 až 40 procent,“ řekl Deníku Luboš Kastner ze skupiny Hospodská. „Restauratéri nanejvýš pokrývají náklady, ale nejsou schopni vytvářet zisk, protože vzrostly náklady i cena práce. Takže je to pořád boj o přežití,“ uvedl. Podle jeho odhadu již skončilo s podnikáním zhruba

15 procent hospod, do příštího jara jich bude plná čtvrtina.

Podle analytičky Hospodářské komory Kariny Kubelkové krize dále dopadla zejména na služby, jako jsou prádelny či fitness centra. „Důvodem byla mimořádná opatření vlády spojená s pandemií a změna chování spotřebitelů, kterou krize přinesla,“ řekla Kubelková Deníku. Z krize se tak budou dlouho zotavovat zejména firmy podnikající v cestovním ruchu nebo pořadatelé konferencí. „Zřejmě se již nikdy nevrátí do stavu před koronavirovou krizí,“ řekla Deníku Kubelková.

To potvrzuje i František

Peterka z vyhledávače Explorio.cz, který se zaměřuje na ubytování a rodinnou turistiku. Kdo z hoteliérů to očekával, má podle něj smůlu. „Češi se přestali bát experimentu a rádi si připlatí,“ uvedl Peterka. „Půjčí si karavan, provětrají koronavirové úspory ve SPA hotelu nebo jdou prostě do privátu v podobě chalupy, apartmánu nebo městského bytu půjčeného od majitele,“ konstatoval.

„Restauratéri nanejvýš pokrývají náklady, ale nejsou schopni vytvářet zisk, protože vzrostly náklady i cena práce.“

Luboš Kastner, Hospodská

Za problémy firem ale podle odbor-

níků nestojí jen

koronavirus.

Podle ředitel-

ky společ-

nosti Next

Finance Mar-

kéty Šichta-

řové nyní sklí-

zíme hořké plo-

dy politiky cent-

rálních bank a jejich

nízkých úrokových sazeb.

„Jejich teorie měla vést ke

zrychlení hospodářského

růstu, ale vedla k pravému

opaku,“ řekla Šichtařová De-

níku. Nůžky mezi chudými

a bohatými se ale podle ní

budou rozvírat stále více.

„Důsledkem bude rostoucí

míra přerozdělování ve spo-

lečnosti, což je logicky

vždycky spojeno s nižším

hospodářským růstem,“ tvrdí

Šichtařová.

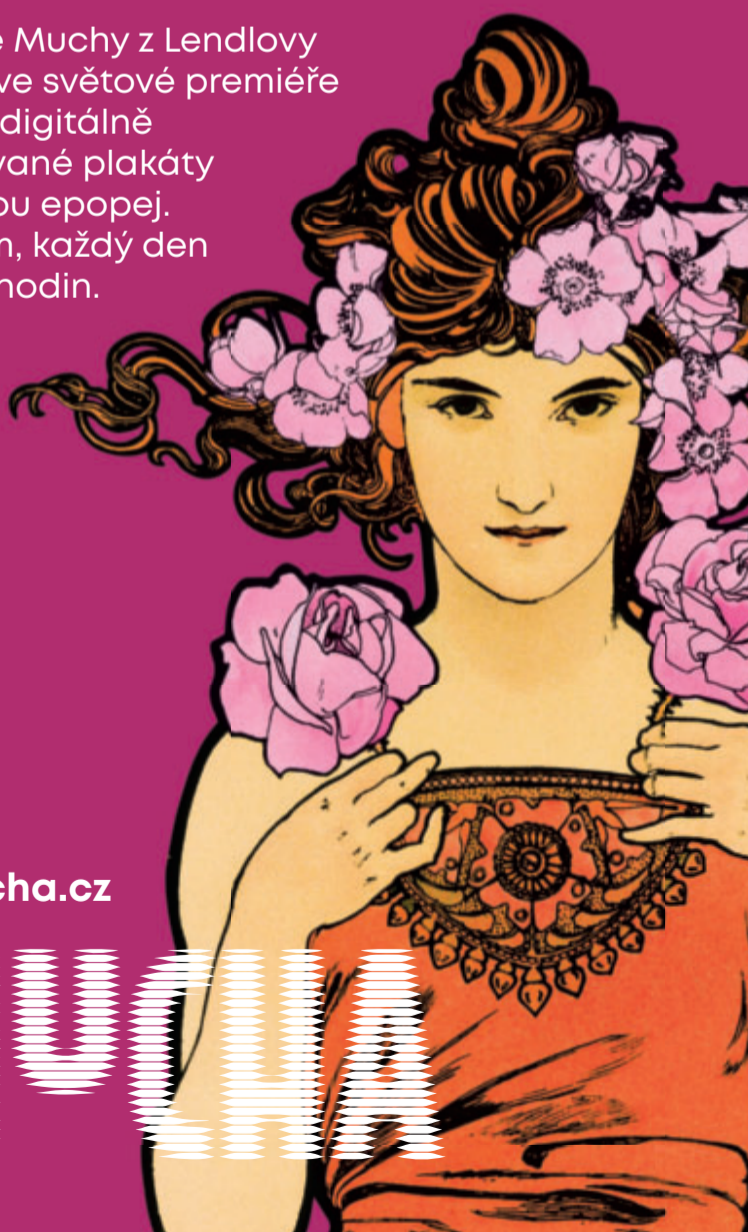
INZERCE

Kam na výlet bez jakýchkoliv omezení? Do Prahy na Muchovy originály!

Dílo Alfonse Muchy z Lendlovy sbírky nyní ve světové premiéře rozšířeno o digitálně rozpořbované plakáty a Slovanskou epopej. Obecní dům, každý den od 10 do 19 hodin.

www.imucha.cz

MUCHOVY



d

Obama má šest pětkařin, rychtuje těžkou spárku. Dávalí aji Clooney.

deník.cz

I za hranice regionu