

TÉMA | www.denik.cz/podnikani



# Vítězové pandemie? Banky a e-shopy

Velké firmy si za epidemie zpravidla polepšily. Trpěli hlavně živnostníci.

JIŘÍ JANDA

**B**ohatí ještě více bohatnou a chudí zase ještě více chudnou. Tak by se dal jednoduše shrnout efekt některých změn a vládních opatření, které do ekonomiky loni vnesla koronavirová pandemie. Kupříkladu čtveřice největších bank v zemi si tak oproti předchozímu roku v čistém zisku letos za první pololetí polepšila asi o 45 procent. Dobře si stojí také e-shopy. Naproti tomu gastro a cestovní ruch jsou dál „na odpis“. Vyplývá to z průběžných výsledků o hospodaření za loňský a částečně i letošní rok, které firmy zveřejňují právě nyní, v období prázdnin.

## OBCHODY NA SÍTI

Například tržby českých e-shopů ve druhém čtvrtletí letošního roku oproti loňsku, kdy již byly rekordní, ještě vzrostly o více než deset procent. Jen za druhý kvartál webové obchody utržily 50,45 miliardy korun. Raketově roste také počet nových e-shopů, jen za tyto měsíce jich přibývalo více než tři tisíce,

takže jich v Česku celkem působí již přes 41 tisíc.

Obchodování přes internet tak výrazně posiluje podíl na maloobchodu. „Majitelé kamenných obchodů byli nuceni přesunout svůj byznys na internet, stejně tak se změnilo i chování zákazníků,“ pochvaluje si Samuel Huba ze společnosti Shoptet, která internetovým obchodníkům poskytuje kompletní správu služeb. „Stále platí, že efekt covidu na českou e-commerce působí, a dá se očekávat, že vánoční sezona bude zcela jistě rekordní,“ uvedl.

## PORAŽENÉ RESTAURACE

Vládní zakázky a omezení naopak obrazně řečeno podtrhly nohy zejména oborům jako gastronomie a cestovní ruch, bez prostředků často zůstali také soukromí podnikatelé z oblasti kultury. Po jistou dobu je při životě držely vládní podpůrné programy. „Kritické bylo nesporné období, kdy již skončily, ale fakticky plný návrat k běžnému fungování podnikatelů nebyl možný,“ řekl Deníku Josef Jaroš z Asociace malých a středních podniků.

Jako poražené tak z krize vycházejí zejména oblíbené restaurace do nedávna hojně navštěvované zahraničními turisty. Zkrachovaly napří-

Kdo vydělal, kdo tratil

deník

## KOMU SE NAPŘÍKLAD DAŘÍ LÉPE

- » **Česká spořitelna** za 1. pololetí vykazovala zisk 6,6 miliardy korun (o 43 % víc než v předchozím roce)
- » **Komerční bance** vzrostl v 1. pololetí zisk o 17,4 procenta na 5,28 miliardy korun
- » **ČSOB** vzrostl v 1. pololetí zisk oproti předchozímu roku o 91 procent na 6,6 miliardy korun
- » **UniCredit Bank** v ČR a na Slovensku za 1. čtvrtletí vzrostl zisk oproti loňsku o 33 procent na 3,2 miliardy korun
- » **Škoda Auto** – za první čtvrtletí zvýšila provozní zisk o 46 %, rekordní zisky po loňské ztrátě hlásí i mateřský Volkswagen
- » **ČEZ** – čistý zisk za 1. pololetí sice klesl na 1,6 miliardy korun, důvodem byla ale účetní operace (opravná položka)
- » **Sokolovská uhelná** – loni měla zisk 104,6 milionu korun (oproti ztrátě 330,5 milionu v roce 2019)
- » **Sazka** – za první čtvrtletí jí stoupl zisk o 44 procent na 887 milionů korun

ZDROJ: ČTK, ÚDAJE FIREM

## KOMU SE NAPŘÍKLAD DAŘÍ HŮŘE

- » **Kofola** – loni zisk poklesl o 3,7 procenta na 6,17 miliardy korun
- » **Coca-Cola** – loni jí zisk klesl o 89 procent na 40,3 milionu korun
- » **Agrofert** – loni mu zisk klesl o 16 procent na 3,76 miliardy korun
- » **T-Mobile** – loni mu zisk klesl o sedm procent na 5,09 miliardy korun
- » **Třinecké železářny** – loni jim zisk klesl o 23,1 procenta na 469 milionů korun
- » **Hyundai** – loni jim zisk klesl o 43 procent na 3,18 miliardy korun
- » **Prazdroj** – loni mu zisk klesl o pětinu na 3,8 miliardy korun



klad známé podniky Bellevue v centru Prahy či pilsenská Beer Factory. „V historickém centru podnikatelé trpí, jejich tržby dosahují jen asi 30 až 40 procent,“ řekl Deníku Luboš Kastner ze skupiny Hospodská. „Restauratéri nanejvýš pokrývají náklady, ale nejsou schopni vytvářet zisk, protože vzrostly náklady i cena práce. Takže je to pořád boj o přežití,“ uvedl. Podle jeho odhadu již skončilo s podnikáním zhruba

15 procent hospod, do příštího jara jich bude plná čtvrtina.

Podle analytičky Hospodářské komory Kariny Kubelkové krize dále dopadla zejména na služby, jako jsou prádelny či fitness centra. „Důvodem byla mimořádná opatření vlády spojená s pandemií a změna chování spotřebitelů, kterou krize přinesla,“ řekla Kubelková Deníku. Z krize se tak budou dlouho zotavovat zejména firmy podnikající v cestovním ruchu nebo pořadatelé konferencí. „Zřejmě se již nikdy nevrátí do stavu před koronavirovou krizí,“ řekla Deníku Kubelková. To potvrzuje i František

Peterka z vyhledávače Explorio.cz, který se zaměřuje na ubytování a rodinnou turistiku. Kdo z hoteliérů to očekával, má podle něj smůlu. „Češi se přestali bát experimentu a rádi si připlatí,“ uvedl Peterka. „Půjčí si karavan, provětrají koronavirové úspory ve SPA hotelu nebo jdou prostě do privátu v podobě chalupy, apartmánu nebo městského bytu půjčeného od majitele,“ konstatoval.

„Restauratéri nanejvýš pokrývají náklady, ale nejsou schopni vytvářet zisk, protože vzrostly náklady i cena práce.“

Luboš Kastner, Hospodská

Za problémy firem ale podle odborníků nestojí jen koronavirus. Podle ředitelky společnosti Next Finance Markéty Šichtařové nyní sklízíme hořké plody politiky centrálních bank a jejich nízkých úrokových sazeb. „Její teorie měla vést ke zrychlení hospodářského růstu, ale vedla k pravému opaku,“ řekla Šichtařová Deníku. Nůžky mezi chudými a bohatými se ale podle ní budou rozvírat stále více. „Důsledkem bude rostoucí míra přerozdělování ve společnosti, což je logicky vždycky spojeno s nižším hospodářským růstem,“ tvrdí Šichtařová.

Reportér: „Ptáme se v ulicích Zlína - co si myslíte o městu a jeho vztahu vůči hřbitovu a podnikání v pohřebnictví?“



Muž:

„Nedávná zkušenost mi potvrdila, že město by se mělo věnovat spíše úklidu hřbitova, udržování zeleně, péči o cesty, chodníky atd...“

Já jsem se obrátil na POHŘEBNÍ SLUŽBU NONSTOP. Přístup úplně jiný, veškeré služby a servis lepší, rychlejší, levnější. Je vidět, že svoji práci rozumí a dělají ji srdcem“

Reportér:  
„Děkujeme za odpověď“

Život je dar, který nám byl dán.

A když tlukot srdce utichne, musíme se rozloučit.

Vše potřebné zařídíme za Vás.

Cítíme s Vámi, Vaše POHŘEBNÍ SLUŽBA NONSTOP.

Kontakty na POHŘEBNÍ SLUŽBU NONSTOP:

bezplatný telefon: 800 12 12 11,

kanceláře: Zlín, Slušovice, Vizovice, Napajedla a Otrokovice

www.pohrebnislužbanonstop.cz

## BRAMBORY K USKLADNĚNÍ

**JABLKA od 17,60 Kč/kg**

- odrůdy Golden Delicious, Rubín, Šampion

**CIBULE od 12 Kč/kg**

- žlutá, červená i šalotka

**ČESNEK od 199 Kč/kg**

- konzumní  
- sadba Dukát a Topaz

**KROUHANÉ ZELÍ od 16 Kč/kg**

- denně čerstvé, na objednávku

**Bystročické kysané zelí**



od 8,90 Kč/kg

- až 4 odrůdy skladem
- žluté i červené
- z Vysočiny

Zahradkářská prodejna DRAGO, Na Rybníku 1057 (zimní stadion), Uherské Hradiště - Mařatice, tel.: 605 234 155  
Zahradkářská prodejna DRAGO, Okružní 4701 (Panorama I), Zlín - Jižní Svahy, tel.: 605 234 156

## VYSOKÁ KVALITA ZA NÍZKOU CENU

Značka dm

Obsahuje cenné oleje s pečujícím složením, které chrání pokožku před vysoušením a napomáhá uchovat její přirozenou hydrataci. Pro použití na obličej, vlasy a pokožku celého těla.

dm.cz  
**DORUČENÍ ZDARMA**  
U NÁKUPU OD 1290 Kč\*



Balea MEN  
Fresh  
tuhé mydlo 3v1  
100 g

**59<sup>90</sup> Kč**

▼ DLOUHODOBÁ CENA  
od 24.05.2021 59,90 Kč

\* Platí pro nákupy zákazníků zaregistrovaných a současně přihlášených v online shopu dm.cz.

www.dm.cz  
www.facebook.com/dm.cesko  
instagram.com/dm\_cesko

dm  
ZDE JSEM ČLOVĚKEM  
ZDE NAKUPUJI