

PODNIKATELÉ! JSME TADY PRO VÁS

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR sdružuje na otevřené, nepolitické platformě malé a střední podniky a živnostníky i jejich organizace z celé České republiky. Systematicky pracujeme pro jednotlivé skupiny podnikatelů – rodinné firmy, ženy podnikatelky, začínající podnikatele, řemeslníky, gastronomy a lokální pěstitele a producenty. Kromě návrhů legislativy se zabýváme také tématy jako je export, inovace, financování či vzdělávání. Ve spolupráci se svými partnery průběžně realizujeme projekty cílené na aktuální otázky ve své oblasti působení, podporované výzkumy trhu.

Nové přístupy k řízení týmu a práce se zaměstnanci – výsledky unikátního průzkumu IPSOS pro AMSP ČR:

Největším problémem podnikatelů je nedostatek zaměstnanců a jejich motivace či pracovní nasazení.

Největší problém ve vztahu k zaměstnancům v %

	OSVČ	Firmy	Výroba, průmysl	Obchod	Služby
Nedostatek zaměstnanců	9	26	21	15	28
Motivace/nasazení zaměstnanců	9	22	15	19	23
Mzdy	9	17	18	8	18
Odvody	9	3	3	4	5
Covid	0	5	6	8	0
Fluktuace	0	4	9	0	0
Něco jiného	32	21	15	31	25
Nic	32	12	24	23	5
Nevím	5	1	3	0	3

Q1. Co je pro vás aktuálně ve vztahu k zaměstnancům největší problém, který vnímáte?
N=100/22/78/34/26/40

Většina podniků hledá nové zaměstnance přes známé a jejich doporučení, následují specializované portály.

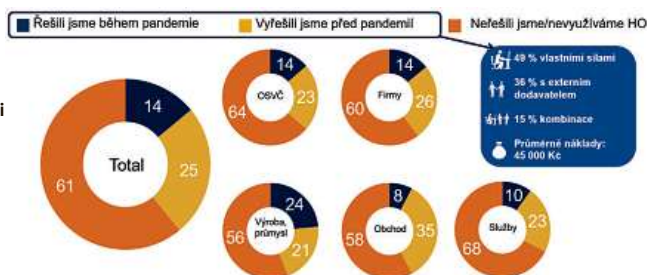
Kde hledají podniky nové zaměstnance? V %

	OSVČ	Firmy	Výroba, průmysl	Obchod	Služby
Známí a jejich doporučení	64	69	71	73	63
Specializované portály (Jobs.cz, Prace.cz atd.)	36	40	35	46	38
Úřad práce	18	22	29	19	15
Pracovní agentury	5	13	18	8	8
Facebook	14	8	6	8	13
LinkedIn	9	8	12	8	5
V zahraničí	5	5	9	0	5

Q12. Kde hledáte nové zaměstnance?
N=100/22/78/34/26/40

Kybernetická bezpečnost je stále (bohužel) na okraji zájmu firem.

Řešení kybernetické bezpečnosti systému/dat při práci na Home Office během pandemie v %



Kompletní výsledky průzkumu naleznete na stránce
www.amspace.cz/category/pruzkumy/

ROK NOVÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ 2021

Rok nových příležitostí 2021 je vlastní (nedotační) projekt Asociace malých a středních podniků a živnostníků České republiky (AMSP ČR).

Cílem projektu je ukázat malým a středním firmám a živnostníkům cesty ke zvládnutí změn vyplývajících z krizového ekonomického období a k využití nových příležitostí a přístupů k podnikání.

Rok 2021 je rokem velkých změn, na které je nutné se adaptovat.

AMSP ČR přináší inspiraci, jak na to, kde hledat nové příležitosti.

Cílovou skupinou jsou malé a střední podniky a OSVČ, spolky, pozorovatelé a partneři AMSP ČR, marketingový dosah cca 300 000 subjektů.

HLAVNÍ TÉMATA PROJEKTU



Zvládnutí změn v podnikání v důsledku koronavirové krize



Produktivita, nový přístup k zákazníkům a partnerům, udržitelnost a CSR



Nové přístupy k řízení týmu a práce se zaměstnanci



Zvládnutí změn v podnikání v důsledku koronavirové krize

PRŮZKUMY A ANALÝZY | WEBINÁŘE |
PODCASTY | KURZY | UNIVERZITNÍ PLATFORMA |
ODBOBNÉ DEBATY | KONFERENCE | MEDIALIZACE

Více informací o projektu naleznete zde:



www.rnp2021.net

GENERÁLNÍ PARTNEŘI PROJEKTU



ŠKODA



GENERÁLNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER PROJEKTU



mediální skupina

PARTNEŘI PROJEKTU

Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s.
Google, FACEBOOK, McDonald's ČR spol. s r.o.,
Volkswagen Financial Services

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI PROJEKTU

TRADE NEWS, Elite Bloggers Hub, BusinessInfo.cz