

Inovovali bychom, ale není moc s kým

Rádi by zbavili Česko pověsti montovny. Chuť mají. Jenže k přeměně na moderní firmu digitálního věku jim scházejí kvalifikovaní lidé.

Téměř v polovině malých a středních podniků probíhá proces digitalizace, automatizace či robotizace bez formální strategie. Marně se však shánějí po odbornících, kteří by si tohle všechno vzali na svá bedra. Vyplývá to z průzkumu na téma inovací v malých a středních podnicích, který pro Asociaci malých a středních podniků a živnostníků České republiky a pro Českou spořitelnu vypracovala agentura Ipsos.

Podnikatelé hledají vzor, ke kterému by vzhlíželi

Malým a středním firmám rovněž chybí silné pozitivní vzory, které by obdivovaly za jejich přístup k této problematice. Jedinou firmou, kterou takto označilo více než tři procenta respondentů, je Škoda Auto.

Přibližně 65 procent dotazovaných, kromě zmíněné automobilky, opravdu nevedlo žádnou firmu, která by byla pozitivním vzorem v digitalizaci/automatizaci/robotizaci. I kvůli nejasné definici, co je v kterém oboru vlastně „vrcholem digitalizace“, se firmám obtížně hledá piedestal s někým, ke komu

Vzdálená data? Spíš ne

530

Zhruba tolik pokusů o útok na počítače zažila v roce 2020 v průměru česká organizace či firma. Obava z hackerů je v procesu digitalizace výroby jednou z největších obav firem, které se do výrazné digitalizace pouštějí. Firmám se nechce ukládat data do vzdálených cloudových systémů. Důvěru mají ve vlastní úložiště přímo ve firmě.



Škoda je vzor. ŠKODA AUTO

vzhlížet a s kým usilovat o přiblížení se k sobě. Jen dvanáct procent respondentů si vzpomnělo na medializované automatizované linky a robotizovaná pracoviště Škodovky. Je ale pochopitelné, že je u nás poměrně málo firem, které by se tomuto gigantu blížily, a třeba se s ním dokázaly ztotožnit. Na druhé straně je třeba přiznat, že dodavatelé takto významných korporátů mají zpravidla digitalizované procesy, a to na velmi dobré úrovni. Je to dáno nutností, vyspělá firma by s nimi zřejmě nespolečně pracovala.

Budoucnost? Někde není na papíře, jen v hlavě

Ve firmách často probíhá proces digitalizace či automatizace bez formálně zpracované strategie. To ale neznamená, že firmy tyto aktivity neplánují. Naopak, nejde zpravidla o malé investice, a tak se v rozvojových nebo minimálně finančně-investičních plánech tyto oblasti objevují. Pravdou ale je, že v menších firmách nejsou plány či strategie nutně formalizované a jsou často jen v hlavě majitele, který firmu posouvá dál.

A to se vyplatí? Někde vládne nejistota

Největšími překážkami pro digitalizaci, automatizaci či robotizaci je nedostatek kvalifikovaných zaměstnanců a financí. Zjednodušeně lze říci, že ve smyslu zavádění nových technologií, nástrojů a digitalizace je pro velmi malé firmy hlavní překážkou nedostatek či nedostupnost financí. Zatímco větší střední firmy výrazně trápí zejména nedostatek kvalifikovaných lidí pro dané operace či technologie.

Zajímavým momentem je nejasná návratnost investice. „Zřejmě je to přínosné, ale schází nám konkrétní vyčíslení,“ dá se charakterizovat nejčastější připomínka některých menších podniků. Firmy velmi zodpovědně zvažují, zda se jim investice – nejen finanční, ale též časová, procesní, personální – vůbec vyplatí. Zejména v případě digitalizace není odhad reálné investice versus přínosu často jednoznačný a jednoduše vyčíslitelný. PAVEL HRABICA



Poteče? Vrt na Moravě

Společnost MND v těchto dnech čeká na výsledky asi dva a půl kilometru hlubokého vrtu u Čeložnice na Hodonínsku. Naděje, že odtud bude proudit další český (přesněji řečeno moravský) plyn nebo ropa, je údajně vysoká. Ovšem ani úspěšný objev by neměl žádný vliv na současně vysoké ceny zemního plynu nebo na ceny paliv u čerpacích stanic. Na to je produkce domácího plynu i ropy příliš nízká, navíc vysoce kvalitní moravská nafta je zajímavější pro chemický průmysl na jiné zpracování než pro nádrže aut. ČTK

Krátce

Antiviry táhnou

Prodej antivirových programů soukromým uživatelům v Česku loni stoupl o téměř osm procent na 52,3 milionu dolarů, tedy asi 1,2 miliardy korun. Největšími hráči byli společnosti McAfee s přibližně

třetinovým podílem, dále Avast rovněž s třetinou a Eset se šestinou trhu. K zájmu o antiviry přispěl loňský růst prodeje počítačů i vyšší míra práce a výuky na počítačích z domova kvůli protiepidemickým omezením. ČTK

INZERCE

Aktuální nabídky práce na **jobDNES.cz**

Prodejce automobilů - Praha. Pozitivní přístup, samostatnost a smysl pro obchod, chuť učit se novým věcem a pracovat ve venkovním prostředí, komunikativnost, spolehlivost a časovou flexibilitu, RP skupiny B. E-mail: klara.vondru@aaaauto.cz

AURES HOLDINGS

AURES Holdings a.s.

Více na www.jobdnes.cz/detail/DN5T6D

Odborný/á referent/ka-sociálně-právní ochrana dětí ÚMČ Praha 18 vyhlašuje výběrové řízení na pozici "odborný/á referent/ka - sociálně-právní ochrana dětí". Více na www.praha18.cz. Kontakt: Hana Klingerová, tel.: 284 028 172, e-mail: hana.klingerova@letnany.cz

Praha 18 Letnany

Městská část Praha 18

Více na www.jobdnes.cz/detail/DKK9QJ

Management

Translation Specialist with Dutch
Translation Specialist with Swedish
Směnový koordinátor s ukrajinštinou
Směnový koordinátor s ukrajinštinou
IT Lead - Bank Sector

Více na www.jobdnes.cz

IT - vývoj aplikací a systémů

ASP.NET Developer with Angular_full remote
C# Developer - embedded terminal
SW TESTER - Team Leader - Python (vhodné i pro juniory)
iOS vývojář appky pro internetovou televizi
Backend vývoj cloudové služby v Node.js

Více na www.jobdnes.cz