

Český výrobek, který je již 15 let značkou důvěry, zveřejnil výsledky ankety



Anketa Český výrobek roku 2021 zná vítěze. Hlasovalo se ve třech soutěžích: Potravinářské výrobky, Nepotravinářské výrobky a Anketa na Facebooku. V každé soutěži jsou výrobky dále rozděleny podle jednotlivých kategorií.



Označení Český výrobek pomáhá výrobcům i spotřebitelům. Výrobci s tímto prestižním oceněním prodají více, protože zákazníci mají jistotu, že si kupují to, čemu mohou důvěřovat. Navíc jim značka pomáhá k lepší orientaci, protože je srozumitelná, výrazná a nezaměnitelná.

Potravinářské výrobky hodnotila komise zástupců českých výrobců a zákazníků 24. září 2021 v Bzenci v parametrech chuti, vůně, vzhled. Absolutním vítězem této kategorie jsou na základě uděleného shodného počtu bodů dva výrobky – Žabčikova slanina od Řeznictví Žabčik a Farmářská paštika od společnosti Váhala a spol. s.r.o.

Nepotravinářské výrobky hodnotili zástupci českých výrobců podle jednotlivých parametrů a vzhledu. Absolutním vítězem této kategorie je Samoobslužný doručovací balíkový box od společnosti Alfa3.

Hlasování na Facebooku se mohli zúčastnit uživatelé Facebooku, kteří v období od 8. září do 11. října dávali hlasy (To se mi líbí) nominovaným výrobkům. Absolutním vítězem této kategorie, po velké bitvě fanoušků v posledních minutách před ukončením hlasování, jsou Farmářská paštika 300 g od firmy Váhala a spol. s.r.o. a Bertyčky Sýrové od společnosti Tyčinky s.r.o.

Výsledky ankety v jednotlivých kategoriích:

Potravinářské výrobky

Kategorie Maso a masné výrobky vzhledem ke shodnému počtu získaných hlasů získaly dvě zlaté medaile.

- **Bronzová medaile**
Váhala a spol. s.r.o., Utopenci 680 g
- **Stříbrná medaile**
Řeznictví Žabčik, Vepřová šunka nejvyšší jakosti
- **Zlatá medaile**
Řeznictví Žabčik, Žabčikova slanina
- **Zlatá medaile**
Váhala a spol. s.r.o., Farmářská paštika

Kategorie Pekárenské výrobky

- **Bronzová medaile**
Tyčinky s.r.o., Bertyčky sýrové
- **Stříbrná medaile**
Bakery Anna s.r.o., Hanácký koláč
- **Zlatá medaile**
Bakery Anna s.r.o., Chléb kváskový pšenično žitný

Kategorie Ostatní

- **Bronzová medaile**
Burg Ocet s.r.o., ocet lihový 1l
- **Stříbrná medaile**
Bzenecké rodinné vinařství s.r.o., Frankovka 2017, moravské zemské víno, suché



Zlatá medaile

Bzenecké rodinné vinařství s.r.o., Chardonnay Orange 2017, moravské zemské víno, polosladké

Nepotravinářské výrobky

Kategorie Nábytek

- **Bronzová medaile**
EMAGRA, LION Luxusní pracovní křeslo
- **Stříbrná medaile**
E-regaly.cz, Dílenské stoly AXTOR
- **Zlatá medaile**
Alfa 3 s.r.o., Samoobslužný doručovací balíkový box

Kategorie elektronika a vytápěcí technika

- **Bronzová medaile**
IMA, Čtečka RSW 0.5
- **Stříbrná medaile**
Elektro-Fa.Pavelek, Zvonkové tablo design FlatLine
- **Zlatá medaile**
DZD Dražice, Plochý elektrický ohřívač OKHE ONE/E v modelu 80, limitovaná edice silver a black

Kategorie textilní a papírenské výrobky

- **Bronzová medaile**
FoxGames, Desková hra Jak dobře to u nás znáš?
- **Stříbrná medaile**
Baloušek, s.r.o., Fakt velká omalovánka
- **Zlatá medaile**
FoxGames, Desková hra Cesta Životem

Kategorie drogistické, veterinární a PET výrobky

- **Bronzová medaile**
Barvy a laky Hostivař, a.s., FEST-B na střechy S2141

Stříbrná medaile

Tommi CZ s.r.o., Podestýlka Asan PET Silver

Zlatá medaile

Filipa, s. r. o., Čmuhací kobereček

Kategorie Ostatní

- **Bronzová medaile**
Mont Group s.r.o., Stylové osvěžovače vzduchu
- **Stříbrná medaile**
STAKO Červený Kostelec s.r.o., Tříramenný stahovák
- **Zlatá medaile**
Benecykl s.r.o., Kozlík

Hlasování na Facebooku

Kategorie Potravinářské výrobky

- **Bronzová medaile**
Tyčinky s.r.o., Tvarůžkové Bertyčky
- **Stříbrná medaile**
Řeznictví Žabčik, Dušené žebro na česneku
- **Zlatá medaile**
Tyčinky s.r.o., Sýrové Bertyčky

Kategorie Nepotravinářské výrobky

- **Bronzová medaile**
Balíkový box Alfa3
- **Stříbrná medaile**
Mont Group s.r.o., Stylové osvěžovače vzduchu
- **Stříbrná medaile**
YUUKI Company s.r.o., Menstruační kalíšek Jolly
- **Zlatá medaile**
Barvy a laky Hostivař, a.s., FEST-B na střechy S2141

Oceněným výhercům gratulujeme a zákazníkům děkujeme za podporu českých výrobců.

za Český výrobek s.r.o.

Ing. Leo Kolečkář, jednatel společnosti
www.czvyrobek.cz



Které investice se malým a středním firmám nyní vyplatí?

Podnikání je jako živý organizmus. Kolik mu toho dáte, tolik vám vrácí. Někdy si však majitel firmy musí na ovoce práce své i aktivní managementu počkat. Přesně tak to funguje u investic, které jsou běžnou součástí politiky rozvoje každé společnosti. Do čeho právě teď investovat, to komentuje Ing. Jiří Jemelka, interim manažer a zakladatel J. I. P. pro firmu.

Podle 85. průzkumu Asociace malých a středních podniků a živnostníků České republiky muselo v důsledku koronavirové pandemie až 60 % rodinných firem přistoupit k omezení investičních aktivit. Nejčastěji šlo o dočasné odložení nebo úplné zrušení plánovaných investic zejména do nákupu nových strojů či technologií, získávání a modernizaci nemovitostí. Tento trend je zcela pochopitelný. Primárně se každá firma snaží udržet kladné cashflow, a tak bylo třeba některé investice mnohdy znovu zvážít nebo pozdržet.

Nejrizikovější jsou podle Jiřího Jemelky právě nemovitosti. „Od investic čekáme návratnost, čekáme, že do nich firma prostředky uloží s určitou jistotou a bude je moci díky svým aktivitám zhodnotit. Bohužel se nacházíme v realitní bublině. Pozemky, domy, haly nebyly nikdy v posledních 30 letech dražší. Celé skutečnosti přitěžuje nárůst cen stavebního materiálu, který překročil hranici stoprocentního, a někdy i více než stopadesátiprocentního navýšení oproti roku 2019. Připočítáme k tomu také stále scházející pracovní síly ve stavebnictví a řemesle obecně. To je předzvěst průtahů a zvýšených nákladů. Zastávám názor, že nyní se do nemovitostí investovat nevyplatí. V nejlepším se to prodáží, v nejhorším to může firmu ekonomicky destabilizovat,“ varoval Jiří Jemelka. Vhodnější období pro vydávání prostředků za nemovitosti, jejich modernizaci či opravu lze očekávat za rok až dva, kdy se trh vyrovná s překážkami v podobě omezených možností v logistice a výrobě zejména s ohledem na horší mobilitu pracovních sil či scházející suroviny.

Nešikovné jsou také velké investice do technologií a vybavení, aniž by společnost řádně zhodnotila již to, co má. Jiří Jemelka popsal příklad z praxe: „Ve firmě, jíž řídí náš interim manažer, mělo dojít k nákupu několika nových výrobních strojů za desítky milionů korun. Tento investiční plán byl schválen ještě před naším nástupem. Když jsme vyhodnocovali stav společnosti, zjistili jsme, že nové stroje nemá smysl v horizontu následujících dvou let pořizovat, protože obsluhu a využití stávajících zařízení bylo možné zlepšit až o 30 %. K tomu jsme učinili kroky, a přitom zajistili finance, které zlepšily celkový objem kapitálu, jenž bude možné investovat v budoucnu. S odstupem času také nová technologie o deset až 15 % zlevní. Takže jsme na investiční firmu mnohem lépe připravili,“ vysvětlil Jiří Jemelka.

A na jaké investiční počiny je podle Jiřího Jemelky ten pravý čas? Potenciál vidí v nákupu dalších firem: „V České republice existuje celá řada malých a středních firem, které jsou naprosto smíšeným způsobem podhodnocené. Mají

často zajímavé know-how, odborníky, tradici, renomé, výrobní zázemí. Přesto jejich prodejní cena odpovídá jejich hodnotě asi jen ze 70 %. Mnohdy je to i méně. Je to způsobeno několika faktory. Firma se hůře dokázala vyrovnat s koronavirovou krizí. Majitel nemá nástupce, jakého by si představoval. Proměnných je samozřejmě celá řada, ale firmy se prodávají levněji, když majitelé nemají vizi dalšího rozvoje, ztrácejí síly, spěchají, přicházejí o klíčové zákazníky a trhy. Současnost je v tomto směru krutá, pro investora ale velmi perspektivní. Představte si, že když takovou firmu koupíte a máte jasný plán, co s ní udělat, může se návratnost investice pohybovat v horizontu dvou až tří let. Kde takovou příležitost dnes najdete? Jistě, můžete vstoupit do start-upu. Ale tam se pořád pohybuje ve větší nejistotě. Řada zkušených investorů ví, že to zvládne pouze jeden startup z deseti. A proto s určitou ztrátovostí počítají jako s běžným rizikem. V případě etablované společnosti a prodejce na přímo však může být riziko mnohem menší,“ uzavřel Jiří Jemelka. (tz)