



## Ochrana whistleblowerů ve velkých firmách

Byť příslušný národní zákon ještě neprošel zdejším parlamentem, začne od 17. prosince pro firmy s více než 250 zaměstnanci platit evropská směrnice o ochraně whistleblowerů. Mnohé podniky už však v minulosti samy zavedly kanály, jimiž mohou pracovníci oznamovat nejrůznější prohřešky. Podle průzkumu poradenské společnosti EY a Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR si tři ze čtyř společností, které už whistleblowing začaly podporovat, jeho efekt pochvalují. Ze 169 dotazovaných firem už má oznamovací systém 39 procent z nich, zbylých 61 procent jej teprve bude muset zavést. „Očekávaným benefitem je pro firmy to, že jim oznamovatelé pomohou odhalovat problémy v personální oblasti. Díky odpovídajícím procesům také častěji budou dostávat upozornění na zaměstnanecké podvody nebo porušování předpisů, jako jsou GDPR a Bezpečnost a ochrana zdraví při práci,“ říká Tomáš Kafka z EY pro Česko a Slovensko. V tuzemsku se ale podle průzkumu příliš „nežaluje“, firmy evidují zneužívání oznamovacích kanálů pouze v minimální míře: 96 procent respondentů uvádí, že nějaké narušení zaznamenali v méně než čtvrtině případů.

# 3,1

Podle zpřesněného odhadu Českého statistického úřadu stoupla česká ekonomika ve třetím kvartále meziročně o 3,1 procenta, ve srovnání s předchozím čtvrtletím o 1,5 procenta.



## Pohovory u vitríny

Když se ona vitrina v sále lánského zámku objevila v neděli 29. listopadu poprvé na televizní obrazovce, znalci českých poměrů bylo jasné, že se brzy stane terčem nejrůznějších vtipů na sociálních sítích. Tak se také stalo. Jmenování Petra Fialy premiérem mělo bizarní přídech: prezident pozitivní na covid-19 seděl izolovaný v oné plastové kóji a s Fialou se dorozumíval mikrofonom. Ovšem byl to pouze pilotní díl minisérie s názvem Zeman lustruje vládu, pomalu a rozvážně. Počínaje minulým pondělkem si Miloš Zeman zve ke své vitrině vesměs dva kandidáty na ministra denně, v pondělí a v pátek po jednom a přes mikrofon a průhlednou stěnu s nimi vede „kandidátské rozhovory“. Kromě toho, že podle ústavy nemá žádnou pravomoc do složení kabinetu mluvit a že tímto způsobem jen zbytečně zdržuje nástup nového vládního týmu, je zarážející také způsob provedení těchto pohovorů. Všichni uchazeči musejí osobně do Lán, aby tam koukali na Zemana za plexisklem a slyšeli ho z reproduktoru. Jaký je rozdíl oproti online schůzce? Prostě „kántry pro da fjučr“.

## Češi budou víc šetřit energiemi

Bezmála polovina Čechů si myslí, že zdražení energií je dlouhodobý trend, více než dvě třetiny lidí budou reagovat úsporami energie, ukázal průzkum společnosti ABB mezi více než tisícovkou respondentů. Kromě okamžitých úspor omezením svícení (61 procent), vypínáním dalších spotřebičů (43 procent), omezením topení (42 procent) lidé chystají i dlouhodobější opatření. Například přechod na úspornější spotřebiče (33 procent) nebo chytrou domácnost (15 procent). Ta zahrnuje instalaci prvků, které dosahují úspor přesným automatickým ovládním topení, osvětlení, větrání a žaluzií i zapínáním a vypínáním spotřební elektroniky. Pětina lidí si pak plánuje pořídit domácí obnovitelné zdroje, například solární panely.



## Gigabajty zdarma proti covidu

Vládní kampaň na propagaci očkování se sice chlubí oceněním, ale v proočkovatelnosti jsme na tom v EU dost bledě. Možná lepší efekt budou mít iniciativy soukromých firem. Například cloudové úložiště Ulož.to dá kredit na 20 GB rychlého stahování každému, kdo se prokáže QR kódem potvrzujícím očkování. Výkonný ředitel Jan Karabina věří, že akce přispěje ke zvýšení proočkovatelnosti. „Zároveň bychom rádi inspirovali i další firmy a podnikatele v České republice, aby se k této formě motivace přidali. Lidé mají rádi odměny, a pokud bude seznam dávků, slev a benefitů pro očkované dlouhý, může skutečně jít o podstatný motivační impuls,“ dodal. Dobrý marketingový tah.