

PODNIKATELÉ! JSME TADY PRO VÁS

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR sdružuje na otevřené, nepolitické platformě malé a střední podniky a živnostníky i jejich organizace z celé České republiky. Systematicky pracujeme pro jednotlivé skupiny podnikatelů – rodinné firmy, ženy podnikatelky, začínající podnikatele, řemeslníky, gastronomy a lokální pěstitele a producenty. Kromě návrhů legislativy se zabýváme také tématy jako je export, inovace, financování či vzdělávání. Ve spolupráci se svými partnery průběžně realizujeme projekty cílené na aktuální otázky ve své oblasti působení, podporované výzkumy trhu.

Marketingové, technologické a digitální trendy – výsledky unikátního průzkumu IPSOS pro AMSP ČR:

Z méně tradičních podob obsahu na sociálních sítích a webových aplikacích se největší oblibě těší příběhy (využívá 28 % podniků) a kvízy, ankety (20 %).

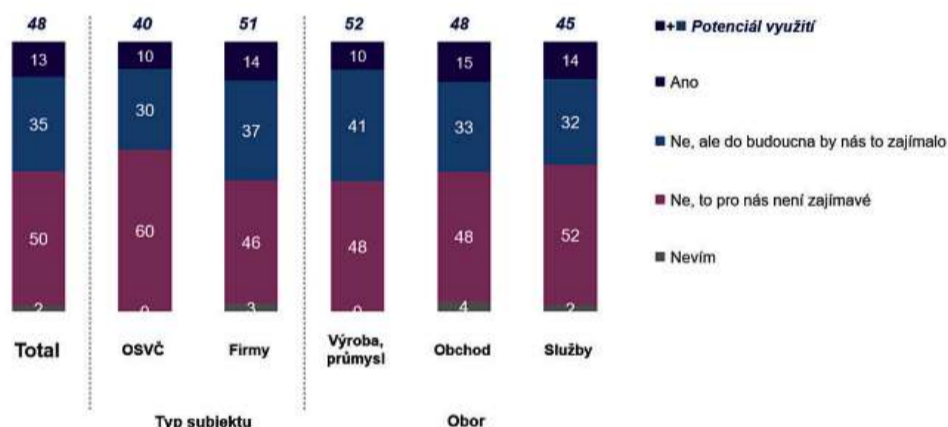
Využívané formy obsahu v %:

Jedna z top 2 forem obsahu	OSVČ	Firmy	Výroba, průmysl	Obchod	Služby
Fotografie	47	71	62	63	66
Články, odborné texty	30	64	34	48	70
Videa	27	49	34	44	45
Příběhy (Stories)	17	33	21	22	36
Kvízy, ankety	17	21	17	11	27
360° fotky a videa	7	19	14	11	18
Online živý streaming	10	10	3	11	14
Podcasty	7	9	10	4	9
Jiné	3	6	3	4	7
Žádné z uvedených	30	10	21	22	9

Q4. Které z následujících forem obsahu na sociálních sítích/webových aplikacích využíváte?
 N=100/30/70/29/27/44

13 % podniků má zkušenost s využíváním menších influencerů, dalších 35 % by to zajímalo.

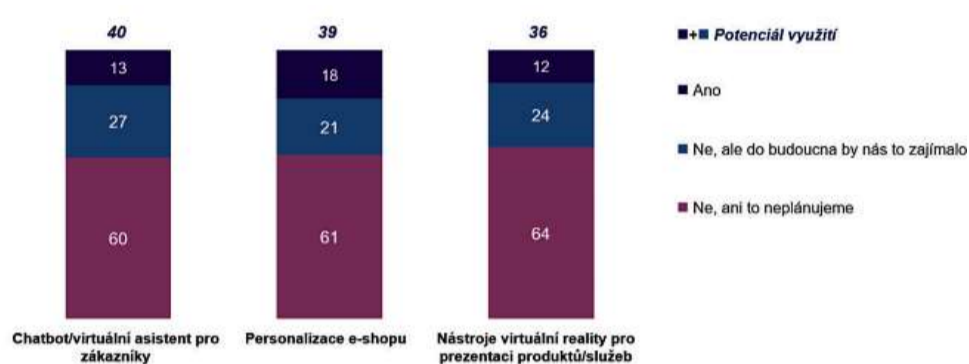
Mají podnikatelé zkušenost s využíváním menších influencerů?



Q2. Využili/a jste už někdy v rámci komunikace u vás ve firmě služeb menších influencerů? (Influencer je vlivný uživatel internetu, který má vybudovanou svou komunitu na sociálních sítích) N=100/30/70/29/27/44

18 % subjektů využívá personalizaci e-shopu pro individuální zákazníky.

Využívání nástrojů %:



Q6. Využíváte v současnosti následující nástroje?
 N=100



Kompletní výsledky průzkumu
 naleznete na stránce
www.amspace.cz/category/pruzkumy/

ROK NOVÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ 2021

Rok nových příležitostí 2021 je vlastní (nedotační) projekt Asociace malých a středních podniků a živnostníků České republiky (AMSP ČR).

Cílem projektu je ukázat malým a středním firmám a živnostníkům cesty ke zvládnutí změn vyplývajících z krizového ekonomického období a k využití nových příležitostí a přístupů k podnikání.

Rok 2021 je rokem velkých změn, na které je nutné se adaptovat.

AMSP ČR přináší inspiraci, jak na to, kde hledat nové příležitosti.

Cílovou skupinou jsou malé a střední podniky a OSVČ, spolky, pozorovatelé a partneři AMSP ČR, marketingový dosah cca 300 000 subjektů.

HLAVNÍ TÉMATA PROJEKTU



Zvládnutí změn v podnikání v důsledku koronavirové krize



Produktivita, nový přístup k zákazníkům a partnerům, udržitelnost a CSR



Nové přístupy k řízení týmu a práce se zaměstnanci



Zvládnutí změn v podnikání v důsledku koronavirové krize

PRŮZKUMY A ANALÝZY | WEBINÁŘE |
 PODCASTY | KURZY | UNIVERZITNÍ PLATFORMA |
 ODBORNÉ DEBATY | KONFERENCE | MEDIALIZACE

Více informací
 o projektu
 naleznete zde:



www.rnp2021.net

GENERÁLNÍ PARTNEŘI PROJEKTU



ŠKODA



KB

GENERÁLNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER PROJEKTU



mafra
 mediální skupina

PARTNEŘI PROJEKTU

Národní rozvojová banka, a.s.,
 Google, FACEBOOK, McDonald's ČR spol. s r.o.,
 Volkswagen Financial Services

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI PROJEKTU

TRADE NEWS, Elite Bloggers Hub, BusinessInfo.cz