

Cirkulární ekonomika / oběhové hospodářství

v propojení na malé a střední podniky a živnostníky v prostoru ČR

Tento krátký příspěvek je směřovaný do širokého prostoru využití principů „cirkulární ekonomiky“ (CE) v segmentu malých a středních firem (MSP).



zdroj: Pixabay

k dispozici i v ČR, globálně. Dobře tomu, na druhou stranu se tyto ukázky mohou velmi rychle vyčerpat. Nejsou-li však principy CE součástí hlavního hodnotového řetězu firmy, nepromítají se (k dnešní době) do pozic jejich produktů na trhu, směrem ke konkurenci apod., pak si každá firma po-

”

Cena cirkulárních inovací – změny produktů, jejich umístění a trhu – je nejčastěji zmiňována jako klíčová bariéra pro adaptaci udržitelných řešení CE na půdě MSP.

loží jednoduchou otázkou: A proč zrovna já mám být „CE“? Je to ekonomické a konkurenceschopné pro moji současnou produkci (jakoukoliv), nebo je to spíše postoj, ve kterém ekonomické faktory nehrají klíčovou roli a jedná se např. o vizi majitele, určitou celospolečenskou odpovědnost apod. a někdy v budoucnosti to bude i úspěch ekonomický?

Cirkulární ekonomika tedy musí být nejprve v povědomí a odpovídat na potřebu připravenosti MSP, jak mají přistoupit

Profesní zaměření MSP je velmi široké a pokrývá velký prostor různých ekonomických aktivit. K vnímání pozice MSP, proaktivního chování směrem k principům cirkulární ekonomiky (CE) a následně konkrétním výsledkům v masivním měřítku (zde myšleno pro ČR) je nezbytné nastavení celkového ekosystému CE, všech podpůrných nástrojů. Je to mix aktivit firemních, prezentace a nabídky různých nástrojů od sektoru veřejného.

Budeme-li vnímat CE takto: „Oběhové hospodářství je způsob výroby a spotřeby (Closing the loop, New circular economy package, European Parliamentary Research Service, leden 2016), který díky sdílení, pronajímání, opětovnému používání,

opravování, repasování nebo recyklaci zhodnocuje již existující výrobky, suroviny a materiály. Díky tomu se prodlužuje životní cyklus produktů a minimalizuje odpad. Když už samotný výrobek nemůže být používán, využijí se suroviny a komponenty tak, aby z nich vznikla další hodnota pro ekonomiku,“ pak musí existovat maximálně aktivně se chovající bezbariérový prostor, který ve svém důsledku otevře a uvolní potenciál MSP. Ten musí být budovaný systematicky, dlouhodobě. Nejde o náhodné kroky, dílčí podpory, ukázky skvělých řešení bez vazby na jednoduše uplatnitelná pravidla pro většinu MSP.

Konkrétní příklady, u kterých se CE stala úspěšným „core businessem“ MSP, jsou