

ROSSMANN POKRAČUJÍ INVESTICE DO NOVÝCH PRODEJEN MODERNIZACE SVÝCH POBOČEK

Praha/ek – Síť drogerií Rossmann otevřela během druhé poloviny roku 2021 čtyři nové prodejny a jedenáct stávajících poboček zrekonstruovala. V České republice momentálně provozuje 155 poboček. V rámci sítě prodejen drogerií si zákazníci mohou pohodlně vybrat



Foto: Rossmann

z rozsáhlého sortimentu drogistického zboží včetně velmi oblíbených privátních značek Rossmann, jako je například Isana, Babydream, Ideenwelt, enerBiO a Alterra, přičemž dvě poslední zmiňované získaly v ČR mezinárodní ocenění pečeti kvality Green Brands za udržitelné podnikání.

KOFOLO / MATTONI 1873 VSTUP DO SLOVENSKÉHO VÝROBCE PREFOREM PRO VÝROBU PET LAHVÍ GENERAL PLASTIC

Praha/ek – Novými majiteli třetinových podílů slovenského výrobce preforem pro výrobu PET lahví a také recyklátora plastových lahví, společnosti General Plastic, se stanou společnosti Mattoni 1873 a Kofola. Obě podepsaly smlouvu na odkup podílu od dosavadního majitele

– společnosti GP Alliance. Ta si dále ponechá zbylou třetinu akcií. Transakce bude realizována po schválení ze strany dotčených soutěžních úřadů. V souvislosti s jejich vstupem jsou plánovány investice do dalšího rozvoje podniku.

CELIO VÁNOČNÍ KAMPAŇ PODPOŘÍ NOVÝ E-SHOP

Praha/ek – Původem francouzská značka pánské módy celio se pod vlivem přetrvávající pandemie rozhodla pozměnit svou retailovou i marketingovou strategii, s níž se začíná významně zaměřovat na digitální prostředí. Na českém trhu, kde působí od roku 2008, proto spouští nový e-shop, který v prosinci podpoří vánoční online kampaň v duchu nového komunikačního konceptu „Be normal“ („Buď normální“).

AMBASADOREM KVALITY ČESKÉ REPUBLIKY 2021 SE STAL KAUFAND

Česká společnost každoročně uděluje tituly Ambassador kvality ČR, Manažer kvality roku, CSR Guru, Cenu za návrat do života, Cenu Františka Eggermayera či Cenu Anežky Žaludové. Novinkou je rovněž partnerství soutěže Ambassador kvality, které ČSJ uzavřela s Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR. Vítězem ceny v podnikatelském sektoru a nositelem titulu Ambassador kvality České republiky se stala pro rok 2021 společnost **Kaufland Česká republika v.o.s.** Hodnotitelé ocenili zejména právě realizované i již dokončené projekty zlepšování, které mají prokazatelně pozitivní dopady na ty nejdůležitější zainteresované strany – zejména na zákazníky, zaměstnance, lokální dodavatele, ale i na komunity občanů, jež v okolí prodejen žijí. Pozitivně byly dále vnímány aktivity akcentující kvalitu potravinářských výrobků.

K vyhlášeným výsledkům cen Ambassador kvality ČR výkonný ředitel České společnosti pro jakost Petr Koten říká: „Gratuluji všem oceněným. Uspěť v soutěži mohou jen ti nejlepší. Organizace



v rámci hodnocení dokladují aktivity na propagaci kvality, podporu inovací, uplatňování společensky odpovědných přístupů a zásad udržitelného rozvoje v podnikání. Současně byly také

hodnoceny ekonomické výsledky a efektivita procesů a nastavených přístupů ke kvalitě.“

Manažerem kvality pro rok 2021 se stal **Petr Baudyš**, ředitel kvality ve společnosti Penny Market s.r.o. Petr Baudyš působí v oblasti kvality a bezpečnosti potravin více než 30 let. Ve společnosti Penny Market odpovídá za oblast kvality a udržitelnosti. Významně se podílí na tvorbě IT aplikací pro řešení problematiky kvality (např. pro testování kvality nebo krizové řízení). Pro prodejny také zajišťuje implementaci normy ISO 22000 a další zlepšování na jejím základě, pro sklady pak zavádění standardu IFS. Petr Baudyš rovněž vystupuje na odborných konferencích, jako jsou From Farm To Fork či odborné kulaté stoly.

Výsledky byly vyhlášeny 1. prosince, slavnostní předávání se uskuteční kvůli pandemii Covid-19 až příští rok v dubnu.

Další informace k soutěži o oceněním v ostatních kategoriích najdete na:

www.csq.cz