

## Tatra banka sa zapojila do celosvetovej ESG platformy

V novembri 2021 sa Tatra banka pripojila k celosvetovej sieti Nasdaq Sustainable Bond Network. Táto platforma prepája emitentov zelených dlhopisov s potenciálnymi investormi, a to vo viac ako 60 krajinách sveta. Aktuálne ju tvoria dáta 900 emitentov a 8 000 dlhopisov. Výhodou tohto riešenia je, že poskytuje konsolidované údaje rôznych emitentov v jednotnej podobe.

„Tatra banka je so svojim prvým zeleným dlhopisom hrdým prispievateľom k zodpovednému financovaniu na Slovensku. Partnerstvo Nasdaq Sustainable Bond Network podčiarkuje náš záväzok v environmentálnej a sociálnej oblasti pri prechode k udržateľnejšej ekonomike,“ hovorí Michal Liday, predseda predstavenstva a generálny riaditeľ Tatra banky.

„Sme radi, že môžeme v Nasdaq Sustainable Bond Network privítať Tatra banku, ktorá je priekopníkom v zelenom financovaní na Slovensku a v regióne strednej a východnej Európy,“ uviedla Ann-Charlotte Eliasson, vedúca Nasdaq Sustainable Bond Network. „S našou platformou sa snažíme priniesť transparentnosť na globálny trh s udržateľnými dlhopismi a kľúčovým pilierom tohto úsilia je spolupráca s organizáciami, ktoré zdieľajú naše ambície,“ dodáva. „ESG je ústredným prvkom stratégie Tatra banky. Nasdaq venuje tejto téme rovnako veľkú pozornosť, preto je naše partnerstvo prirodzeným krokom na ceste k trvalej udržateľnosti,“ doplnia Tomáš Kvašňovský, Sustainability Manager.

(RED)

## ECB na ceste k harmonizácii štatistického vykazovania

Európska centrálna banka (ECB) dnes pristúpila k ďalšiemu kroku v projekte na vytvorenie integrovaného vykazovacieho rámca (IReF). Cieľom tohto harmonizovaného systému štatistického výkazníctva je uľahčiť bankám vykazovanie štatistických údajov pre Európsky systém centrálnych bánk (ESCB) a znížiť s tým spojenú záťaž, a to vďaka digitalizácii a najmodernejšej organizácii spracovania. Systém zároveň uľahčí tvorcom politik analyzovanie a porovnávanie údajov.

V nadväznosti na celoodvetvovú konzultáciu ECB začína dizajnovú fázu projektu, ktorý by mal byť spustený v roku 2027. Tento časový rámec umožní vykazovacím subjektom a ESCB vykonať potrebné technické kroky. Rámec IReF zabezpečí jednotné chápanie štatistických pojmov a štandardizáciu informácií, ktoré sú komerčné banky povinné poskytovať centrálnym bankám. V rámci konzultácií mali banky posúdiť náklady a prínosy systému. Približne dve tretiny z nich sa domnievajú, že prínosy prevážia nad nákladmi.

Jedným z ďalších krokov projektu bude vypracovanie nariadenia ECB, ktoré by sa malo prijať v roku 2024. ESCB bude zároveň pokračovať v spolupráci s Európskym orgánom pre bankovníctvo, Európskou komisiou a Jednotnou radou pre riešenie krízových situácií s cieľom harmonizovať vykazovanie všetkých údajov (štatistických, prudenciálnych aj údajov v oblasti riešenia krízových situácií), ktoré musia banky poskytovať európskym orgánom.

(NBS)

## Nové technológie táhnou firmy nahoru

Nejnovější průzkum agentury Ipsos pro Asociaci malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) v rámci Roku nových příležitostí 2021 představuje aktuální přístup firem k marketingovým, digitálním a technologickým trendům. Největším trendem je on-line marketing, nejpobulárnější sociální sítí je Facebook, na který se dotahuje Instagram a YouTube.

Zhruba čtvrtina podnikatelů vnímá největší posun v oblasti on-line marketingu, přičemž více je to patrné u právnických osob – zejména působících v obchodu a službách. Průmysl tento trend vnímá o poznání méně výrazně. Pavla Břečková, místopředsedkyně představenstva AMSP ČR, k tomu uvádí: „Je to logické, segment průmyslu a zejména B2B je z hlediska propagace tradičně méně postaven na digitál-

ních formách komunikace. Tvoří reálný, nikoli virtuální produkt či službu. Výrazné využití on-line komunikačních nástrojů sloužících k zobchodování komodity nalezneme spíše v B2C segmentu.“

Obecně zapojení influencerů více zvažují firmy, méně živnostníci, což je patrné dáno i rozsahem poskytovaných produktů (objem, portfolio). Překvapivým momentem je zde potenciální zájem o využití influencerů do budoucna v oblasti výroby a průmyslu (41 %). Vlivným tzv. microinfluencerem může být např. i matka na mateřské dovolené nebo řidič kamionu. Sdílené zkušenosti v podobě doporučení jsou často účinnější a mají dlouhodobější efekt než placené jednorázové kampaně.

(NBS)

## Pilotní český dálniční PPP projekt oceněn jako nejlepší v Evropě

Projekt výstavby a provozu dálnice D4 mezi Příbramí a Pískem se má stát prvním úspěšným dálničním PPP projektem (tzv. Public Private Partnership) v České republice, na kterém se podílí jak veřejný, tak soukromý sektor. První úspěch zaznamenal tento projekt již nyní – získal prestižní ocenění za nejlepší evropský PPP projekt roku 2021. Mezinárodní ocenění bylo vyhlášeno na konci roku v renomované ročence Project Finance International (PFI), která již 25 let celosvětově monitoruje nejvýznamnější transakce v oblasti projektového financování dopravních staveb, infrastruktury a energetiky.

Rekonstrukci stávajících a výstavbu nových úseků D4 a I/20 v celkové délce 48 km mezi Příbramí a Pískem zajistí francouzský koncesionář Via Salis s.r.o. (dříve DIVia D4 s.r.o.), který bude následně dálnici po dobu 25 let i provozovat. Financování výstavby je zajištěno kombinací zdrojů koncesionáře a externího financování. Měsíční platby státu koncesionáři započnou až po úspěšném uvedení dálnice do provozu a budou odrážet kvalitu dálnice, resp. její dostupnost. Již od jara 2021 probíhají na trase budoucí dálnice D4 rozsáhlé přípravné práce a od léta 2021 koncesionář provozuje a udržuje stávající úseky.



Na přípravě projektu se vedle zástupců České republiky podílela Česká spořitelna v roli finančního poradce, advokátní kancelář White & Case jako právní poradce a Siebert + Talaš v roli technického poradce.

Podle Antonína Piskáčka, manažera útvaru Corporate Finance České spořitelny, „bude zapojování soukromého kapitálu do financování veřejné infrastruktury důležité zejména v nadcházejících obdobích, kdy se veřejné rozpočty ocitají pod tlakem“.

(RED)