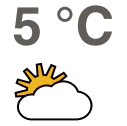


Praha



5 °C



0 °C

Počasí v kraji více informací →
pocasi.idnes.cz

praha.idnes.cz

DNES Každodenní příloha pro metropoli

Hospody zdraží pivo až o deset procent

Pivnice v Praze mají za sebou další náročný rok. Pandemie i vysoké ceny energií je letos donutí opět zdražit nejen pivo.

Matěj Nejedlý
redaktor MF DNES



SMÍCHOV Když si ve smíchovské pivnici Jamajka zákazník objedná nealko pivo, zeptají se ho s úsměvem, jestli není nemocný. O blížící se akci Suchej únor, tedy dobrovolné měsíční abstinenci alkoholu, už slyšet vůbec nechtějí. Většina štampgastů si dává Kácovskou výčepní desítku za slušných 35 korun, jiní pak popíjejí nefiltrovanou Unětickou dvanáctku za 51 korun. Brzy si však za zlatavý nápoj pražští pivaři připlatí. Provozovatelé pražských hospod mají potíže s rostoucí cenou energií i nedostatkem personálu.

„Cena piva vůbec neodpovídá ekonomické realitě oboru. Ti, kteří budou v oboru chtít zůstat, už byli nuceni zdražit a budou k tomu nuceni i nadále,“ říká Luboš Kastner, člen představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR).

Pro pražské pivnice byl uplynulý rok bojem o přežití. Nejvíce trpěly restaurace v centru města, a to kvůli chybějícím turistům. „V roce 2020 jsme využili naše finanční rezervy a státní dotace pro udržení zaměstnanců. Kvůli přetrvávající pandemii jsme ale loni museli i my sáhnout ke snížení stavů,“ přibližuje

Fakta	
Aktuální ceny v pražských hospodách	
U Zlatého tygra, Praha 1	0,45 l Plzeňský Prazdroj 52 Kč
U Fleků, Praha 1	0,4 l Flekovský ležák 13° 69 Kč
U Pinkasů, Praha 1	0,47 l Plzeňský Prazdroj 59 Kč
Lokál Dlouhá, Praha 1	0,5 l Plzeňský Prazdroj 57 Kč
	0,3 l Prazdroj „šnyt/mlíko“ 45 Kč
U Vystřeleného oka, Praha 3	0,5 l Plzeňský Prazdroj 46 Kč
	0,5 l Gambrinus 10° 36 Kč
Hotel U Hrocha, Praha 1	0,5 l Plzeňský Prazdroj 34 Kč
Vinohradský parlament, Praha 2	0,5 l Plzeňský Prazdroj 55 Kč

Poznámka: jde o výběr z aktuálních nápojových lístků



Lahvové se drží Zatímco cena točeného opět zvýší, cena piva v láhvi se dlouhodobě drží bez ohledu na inflaci. Foto: Petr Topič, MAFRA

situaci Ivo Brtník, jednatel Pivovaru a restaurace U Fleků. I historická pivnice už musela zdražit. Slavná Flekovská třináctka nyní stojí 69 korun. V září si ji přitom mohli hosté dát o deset korun levnější. Také další hospody v okolí centra Prahy se potýkaly s odlivem zákazníků, zadržovat je museli z velké části tuzemští pijáci. „Přežili jsme, našťastí jsme orientovaní na českou klientelu, která nám zachovala věrnost,“ sděluje Jan Hendrych, provozní pivnice U Zlatého tygra.

Hospody trpí dlouhodobě

Hospody, pivnice, restaurace, prostě každý podnik, ve kterém si návštěvník může objednat čepované pivo, se potýkají s úbytkem zákazníků delší dobu. Covid tuto skutečnost podle názoru ekonomů jen akceleroval. „V roce 2003 se v hospodách prodalo 55 procent celkové počtu vyrobeného piva,“ informuje Tomáš Meier, který přednáší ekono-

miku pivovarství na České zemědělské univerzitě. Aktuálně se v hospodách prodá už jen 25 procent z celého objemu dřívě tolik oblíbeného nápoje. Tři čtvrtiny piv si tak lidé koupí v obchodech.

„Kupní síla lidí roste. Nemusíme se bát, že bychom si točené pivo přestali v restauracích dávat.“

Dominik Stroukal, ekonom

„Lahvové si dlouhodobě drží stejnou cenu bez ohledu na inflaci, tedy reálně zlevňuje, zatímco točené zdražuje,“ říká Dominik Stroukal, vedoucí katedry ekonomie na vysoké škole Cevro institut. Prodeje v hospodách mají klesající trend již

15 let, pandemie ho pouze posílila. Vliv má podle ekonomů i zdražování vstupů, které se dotýkají úplně každého, včetně pivovarů a hospod. „Jinými slovy, točené pivo by zdražovalo i bez rekordní inflace a pandemie, spolu s těmito vlivy se tak můžeme dočkat rekordně vysokého zdražování. Kupní síla lidí ale našťastí roste, takže se nemusíme bát, že bychom si točené pivo přestali dávat,“ přibližuje situaci na pivním trhu Stroukal.

Zdraží se až o deset procent

Na točeném pivu obecně mají pivovary mnohem vyšší ziskovost než na lahvovém, u kterého se pohybuje v rámci haléřů. U točeného piva je zisk podstatně vyšší.

„Hospodskému prostě cenu tak nějak pivovar vnutí, obchodnímu řeší už nikoliv. Je zcela jedno, jestli je to v Praze nebo ne, pivovary prodávají za stejnou či velice podobnou cenu hospodám kdekoliv,“ vysvětluje

Meier. Podle jeho slov na nápojových listcích setrvale roste podíl ležáků, nepřesně řečeno dvanáctek, těch je asi 56 procent. Výčepních piv, lidově desítek, je kolem 43 procent, zbylé jedno procento jsou ostatní druhy. Nákupní cena sudového piva pro hospody je v desítky podle Meiera 15 korun za půllitr. Největší položkou jsou personální náklady, energie či marketing.

„Velice malou položkou jsou zemědělské suroviny (ječmen a chmel, pozn. red.), tam se velké pivovary vejdou do 35 haléřů za půllitr. Takže argument, že cena piva roste kvůli zdražování těchto vstupů, je nmysl,“ míní Meier. Dalšími náklady jsou voda, obaly, režie, spotřební daně, sanitace či transport. Většina těchto položek už zdražila, nebo je to čeká. Za točené pivo si tak nejen Pražané brzy opět připlatí. „Můj soukromý odhad je, že hospody obecně zdraží kolem deseti procent. To se bude týkat i piva,“ uzavírá ekonom.

V metropoli přibýlo 6 157 případů covidu-19

VINOHRADY Za úterý 25. ledna v metropoli přibýlo v Praze 6 157 covid pozitivních osob, zatímco předchozí úterý 18. ledna hygienici evidují nově nakažených 5 758. O dva týdny dříve, 11. ledna, bylo nakažených 2 945. To ukazuje na setrvale rostoucí trend.

Situace postihuje všechny oblasti života včetně kultury. „Velmi se omlouváme, ale z důvodů onemocnění nedovolání všechna představení,“ informuje například na svých stránkách Divadlo na Vinohradech.

Fakultní nemocnice v Motole hlásila včera 59 pacientů hospitalizovaných s covidem. Těžký průběh nemoci mělo pět z nich. Ještě v úterý bylo hospitalizovaných 45 lidí. Ředitel nemocnice Miloslav Ludvík MF DNES řekl, že počty nakaže-

ných tento týden rostou i ve srovnání s tím minulým.

„Měli jsme průměrně mezi dvaceti až třiceti případy denně a teď už jich máme k šedesátce. Většinou ale pacienti nejsou hospitalizováni s vážným průběhem nemoci. Jsou to převážně lidé s lehkým nebo středně těžkým průběhem, kteří se ale u nás objevili kvůli tomu, že byli hospitalizováni z jiného důvodu. O dalším vývoji si netroufám spekulovat a počkáme. Jsme připraveni, i pokud se situace zhorší,“ říká Ludvík.

S covidem v metropoli zemřelo k 25. lednu celkem 3 291 osob, z toho za poslední měsíc přišlo o život 84 lidí. To je velký rozdíl ve srovnání s 25. lednem loni, kdy zemřelo v Praze 13 lidí. Celkový počet zemřelých byl tehdy 1 427. (hor)

Poplatky za psy si Pražané vyřídí online z domova

PRAHA Majitelé psů v hlavním městě je budou moci přihlásit, odhlásit či zaplatit poplatek nově přes internet na městském Portálu Pražana. Nebudou tak již muset docházet do budovy té které radnice. Magistrát nyní spustil pilotní projekt v Praze 3 a v následujících měsících jej bude rozšiřovat i do dalších městských částí.

„Důležité je to proto, že v metropoli žije 90 tisíc psů. To je jednak hodně, jednak to znamená spoustu administrativy, která leží z velké části na městské části. Nicméně občana to vlastně nezajímá, chce mít možnost si na jednom místě vyřešit všechny záležitosti s městem,“ řekl primátor Zdeněk Hřib (Piráti).

Nyní je projekt spuštěn jako pilotní v Praze 3 a postupně se budou

připojovat další městské části. V nejbližší době to budou Praha 11, Nebušice, Vinohřady a následně městské části Praha 8, 14 a 17. „Potom ten systém bude samozřejmě otevřen dalším městským částem. Nicméně to závisí i na ochotě se do toho zapojit,“ řekl Hřib. Všechny zmíněné radnice se připojí v průběhu letošního roku.

Menší zatížení pro radnici

Podle starosty Prahy 3 Jiřího Ptáčka (TOP 09) je nově spuštěný systém výhodný pro občany i radnice. „Nějen s ohledem na dnešní dobu je to věc (správa poplatků), která úřad zatěžuje. Vyřizujeme každoročně desetitisíce parkovacích karet. Co se týče poplatků za psa, tak se jedná o zhruba šest tisíc psů. Čím víc

bude přístup usnadněn, tím je to výhodnější i pro nás jako městskou část,“ řekl Ptáček.

Portál bude magistrát rozšiřovat také o další služby, kdy v březnu bude mimo jiné spuštěno připomínkové řízení pro občany i radnice. Rozvíjet bude město také vyřízení parkování a parkovacích karet, které již funguje. Podle Hřiba je portál navštěvovaný a obyvatelé metropole o něj mají zájem. Kupříkladu loni v září v jeden den zaznamenal úřad 12 tisíc uživatelů. „Návštěvnost postupně stoupá,“ řekl.

S pomocí Portálu Pražana mohou lidé zatím třeba řešit prodloužení nájem u magistrátním byt, platbu za odpad, žádost o zástítu primátora nebo online rezervaci návštěvy na registrech vozidel a řidičů. (ČTK)

Praha

Ceny nových bytů vzrostly skoro o 30 procent

Prodejní ceny nových bytů v posledním loňském čtvrtletí v Praze meziročně vzrostly o 27,9 procenta na 137 946 korun za metr čtvereční. Mezičtvrtletní růst činil 9,1 procenta. Za rok 2021 se nových bytů v Praze prodalo 7 450. Vyplývá to ze společné analýzy developerů firem Trigema, Skanska Reality a Central Group. „Loňský rok byl prodejně nejsilnější za posledních 13 let, co trž vyhodnocujeme. V prodejích se loni odrazila především snaha kupujících ochránit své úspory před inflací i vědomí, že byt je bezpečné aktivum, které kromě růstu své hodnoty dokáže generovat také výnosy. Dá se tedy říci, že tahounem rostoucí poptávky byli soukromí a stále častěji i institucionální investoři,“ uvedl předseda představenstva Trigemy Marcel Soral. V roce 2021 přitom bylo průběžně nabízeno bytů historicky nejméně. V loňském roce se počet nových bytů na trhu průběžně udržoval na čísle 3 300, což bylo o 1 980 méně než v roce 2020. (ČTK)

Žižkov

Praha 3 pronajala stadion Viktorii Žižkov na 30 let



Zastupitelé Prahy 3 včera schválili nájemní smlouvu, ve které pronajímají FK Viktoria Žižkov stadion v Seifertově ulici na 30 let za korunu ročně. Klub podle radnice bude mít zároveň předkupní právo pro případ, že by se městská část rozhodla v budoucnu v době trvání nájmu sportoviště prodát. Bývalý majitel Viktorie Martin Louda původně usiloval o odkup stadionu. Poté, co u radnice neuspěl, klub loni prodal. Kvůli špatnému stavu stadionu hrozilo, že klub přijde o druholigovou licenci, nakonec ji ale získal. Vedení Prahy 3 prodej odmítalo, protože Louda podle něj nedodal dostatečné záruky, že stadion a pozemek, na kterém se nachází, budou trvale sloužit ke sportu. Z vyjádření zástupců radnice vyplývalo, že by preferovali dlouhodobý pronájem. Na tom se také nakonec městská část s klubem po změně majitelů dohodla. Dnes schválená smlouva počítá s třicetiletým pronájemem za symbolické nájemné a investici 25 milionů korun ze strany městské části do rekonstrukce do konce letošního roku. (ČTK)

Praha

Operátor ICT chce zvýšit zisk na 4,9 milionu

Městská společnost Operátor ICT (OICT) plánuje letos hospodařit se ziskem před zdaněním 4,9 milionu korun, což je meziročně více. Výnosy mají dosáhnout asi 369,5 milionu, tedy o 24 procent více než v plánu na loňský rok. OICT má na starosti mimo jiné městské projekty v IT nebo se stará o kartu MHD lítačka. Největší podíl výnosů mají firmy zajišťující agenda Smart Prague a inovace. Mezi nejvýznamnější projekty pak bude patřit tzv. multi-kanálový odbavovací systém, jehož prostřednictvím si lidé mj. kupují jízdenky MHD. (ČTK)