



Chceme být významným hráčem i na poli kyberbezpečnosti

Další nesmírně důležitou oblastí pro Mastercard je kyberbezpečnost. Právě v této oblasti vytvořila v rámci svého byznysu Mastercard celou řadu velmi silných nástrojů, o které se chce podělit takovým způsobem, aby se kybernetická bezpečnost světové úrovně dostala i k malým a středním podnikům, které by se k ní jinak nedostaly.

Za tímto účelem pak Mastercard uzavírá v poslední době mnoho partnerství. Jak totiž upozorňuje Michal Čamý: „Kyberbezpečnost by neměla být doménou jenom velkých korporací, mělo by to být něco, co je naprosto vlastní veřejnému sektoru, malým podnikatelům i koncovým uživatelům. Celý řetězec je totiž jen tak bezpečný, jako jeho nejslabší článek. A proto bychom toto téma rádi více demokratizovali.“

Příkladem takového partnerství pak může být spolupráce Mastercard s francouzskou hospodářskou komorou. V rámci něj mají skrze web hospodářské komory SME přístup ke vzdělávacím materiálům, webinářům a v neposlední řadě i specializovaným řešením společnosti Mastercard, jejichž cílem je diagnostikovat zranitelnost jednotlivých firem vůči kybernetickým útokům a na základě výsledku jim poskytnout individualizovaná doporučení. Zde potom vzniká prostor pro další program, který by mohl pomoci s implementací jednotlivých řešení přímo ve

firmách,“ upřesňuje Katarina Kakalíková ředitelka pro oblast Enterprise Developmentu v Mastercard.

Podobné partnerství pak chystá Mastercard také v České republice, a to s Asociací malých a středních podnikatelů a hospodářskou komorou.

Kyberbezpečnost s pomocí AI

Za účelem zkvalitnění služeb v oblasti kyberbezpečnosti nabízí Mastercard několik řešení. Tím prvním je RiskRecon.

A co vlastně RiskRecon umí? Řešení usnadňuje získání hlubokých a nepřetržitých informací o rizicích spojených s útokem třetích stran. Ta vyhodnocuje na základě více než 40 bezpečnostních kritérií, přičemž výsledky prezentuje s 99,1 procentní přesností. Díky těmto informacím pak mohou firmy efektivněji řídit kybernetická rizika spojená s třetími stranami, jako jsou například i dodavatelé.



Další, podobné řešení, které Mastercard nabízí je služba Cyber Quant, která nejen že měří kybernetická rizika organizace a označuje bezpečnostní mezery, ale také odhaduje dopad nových kontrol kybernetické bezpečnosti na podnikání v rámci relevantního prostředí hrozeb organizace, čímž vytváří personalizované výsledky a doporučení.

V neposlední řadě dokáže Mastercard podnikatele vybavit systémem NuDetect, který na pozadí pomáhá udržet kybernetické prostředí ve firmě. Tato služba zkoumá každou online událost z více úhlů v reálném čase.