

# MOJE PENÍZE | Podnikání, osobní finance

## Jak při nákupech neskočit obchodníkům na jejich triky

Seriál o finančních radách, tipech a doporučeních můžete sledovat na [www.denik.cz](http://www.denik.cz)

MARTIN NEVYJEL, VLASTA

**K**upte si dvoje džiny, třetí dostanete zdarma! Skvělá nabídka, že ano? I když...

Opravdu unosím troje stejné džiny? Není to jen past, jak utratit více peněz?

Naletět nemusíte. Nakladatelství Vltava Labe Media ve spolupráci s byznys mentorkou Margaretou Křížovou připravuje projekt Jak na peníze a malé podnikání, ve kterém jednoduchou formou radí, jak ušetřit a naučit se dobře hospodařit. A to nejen v rodině, ale také v drobném podnikání. Seriál natočený v prostoru Magenta Experience Center můžete zhlédnout na [www.denik.cz](http://www.denik.cz).

Jdete do obchodu pro chleba a vajíčka a k pokladně míříte s plným nákupní vozíkem. Kde se stala chyba? Udělali jste přesně to, co obchodník chtěl. Povodil si vás pěkně po obchodě, protože má důkladně promyšlené, že se vyplatí dát pečivo až za regály s kosmetikou, drogerií, či domácími spotřebiči. A vy jste právě naletěli a domů si nesete obrovský nákup vesměs zbytečných věcí. Zkrátka klasika. Kdo z nás to nezažil? Nebo další možnost: letíte z práce, zdrželi jste se kvůli telefonátu s šéfovou,



**MARGARETA KŘÍŽOVÁ.** Nakladatelství Vltava Labe Media ve spolupráci s byznys mentorkou Margaretou Křížovou připravuje projekt Jak na peníze a malé podnikání, ve kterém jednoduchou formou radí, jak ušetřit a naučit se dobře hospodařit.

Foto: Monika Navrátilová

doma na vás čekají hladové krky a vy sama jste jedla naposledy před polednem. Vrhnete se do útrob supermarketu a za chvíli už vozík sotva vlečete. Tady si ale člověk zavažil trochu sám. K jednomu z pravidel – jak nakoupit opravdu jen to, co potřebuji od byznys mentorky Margarety Křížové, patří – nechodit do obchodu

o hladu. Dobré je nechat doma i děti, protože s nimi nákup striktně podle seznamu nejspíš nedodržíte nikdy. A jaké jsou další triky, jak si v obchodě udržet chladnou nakupovací hlavu? Pozorně čtete v boxu napravo.

**Téma dalšího dílu: Jak a kde ušetřit (vyjde příští pondělí)**

### Pravidla, jak nakupovat s rozmyslem

- Nakupujte on-line – ale pozor, i tady už vám počítač k vybrané cibuli nabídne rovnou maso, smetanu a někdy i hrnec
- Obrňte se železnou disciplínou – řiďte se jen a pouze seznamem
- Skloňte hlavu – dívejte se i dolů do regálů, v úrovni očí je především to, co chce obchodník prodat
- Nepřihazujte zboží u pokladny – žádné žvýkačky, baterky, náplastí (pokud je nepotřebujete). Pokladní mají úkol přimět vás k dalšímu nákupu, říká se tomu upselling. Odolejte.
- Nenakupujte pod tlakem – větou „Děkuji, musím si to ještě rozmyslet“ prodáváče neurazíte, není to váš příbuzný a sám to v obchodě dělá.



A jeden Margaretin tip navíc: **Nenechte se nacytat trikem „Tato výhodná koupě už se nebude opakovat“.** „V životě jsem propasla řadu těchto jedinečných neopakovatelných šancí a dodnes jsem vděčná, že jsem odolala,“ radí byznys mentorka.

Číslo týdne

**147**

**To je počet míst, do nichž se bude z pražského letiště během letní sezony, která potrvá od konce března do konce října. Pražské letiště Václava Havla nabídne přímé lety do destinací, mezi nimiž udou mezi nimi i nová spojení do New Yorku nebo Rijádu, u řady dalších míst přibudou frekvence letů. Letecké linky bude zajišťovat téměř 60 dopravců. Proti loňsku je letní letový řád početnější i bez Ukrajiny a Ruska o 19 míst. Před krizí se ale v létě létalo do 190 lokalit.**

### Mastercard ocenil banky za projekty v oblasti plateb, digitalizace i inovací

**Praha** – Společnost Mastercard udělila celkem 13 výročních ocenění Mastercard Awards českým bankám za jejich inovativní aktivity v oblasti digitalizace plateb, péče o klienty a projekty směřující ke zjednodušení a zabezpečení českého platebního sektoru.

Cenu Issuer za největší nárůst objemu transakcí u obchodníků provedených kartami Mastercard získala Air Bank, která v této kategorii obhájila loňské vítězství. Ocenění AirBank doplnila i prvenství v kategorii Mobile Payments za nejvyšší počet mobilních transakcí a nejvíce digitalizovaných karet do mobilních zařízení.

Dvě vítězství získala také ČSOB. Stejně jako loni vyhrála v kategorii Acquirer, která oceňuje největší nárůst objemu akceptovaných karetních transakcí u obchodníků. Ve dvou kategoriích byla oceněna i FIO banka. Cenu eCommerce issuer získala za uživatelsky nejpřívětivější on-line platby.

„Patrná je větší obliba placení pomocí chytrých hodinek a mobilních telefonů. České banky prokázaly, že dokážou pružně reagovat na rychle se měnící podmínky finančního trhu a poskytnout svým klientům top řešení,“ řekl generální ředitel Mastercard pro ČR a Slovensko Michal Černý. **(ks)**

Výtěžek z Velkého vodního večera UNICEF pomůže Ukrajině

## Vlna pomoci a solidarity neustává

**Praha** – Česká pobočka Dětského fondu OSN – známého pod zkratkou UNICEF – uspořádala minulý týden v pořadí již třetí ročník Velkého vodního večera, který se tradičně koná u příležitosti Světového dne vody. Výtěžek z této benefiční akce zamíří na podporu programů vody, hygieny a sanitace na Ukrajině, které dlouhodobě podporuje i společnost Energie AG Bohemia, hlavní partner akce. Získané prostředky pokryjí dodávku přesně 8 473 780 litrů pitné vody.

### POMOC UPRCHLÍKŮM

UNICEF zajišťuje přístup k pitné vodě dětem ve 193 zemích světa. Fond je aktivní i v krizových situacích, např. teď ve válce na Ukrajině.

„Statisíce lidí jsou tam nyní bez vody, protože ostřelováním byla na mnoha místech zničena infrastruktura. Kromě zavázání vody v cisternách či mobilních nádržích je našim dlouhodobým cílem začít co nejdříve s opravou rozvodů. Voda a hygiena jsou problémem



**DODÁVKY VODY** zmírňují dopad válečného dění. Foto: UNICEF

i pro matky s dětmi prchající ze země – těm poskytujeme hygienické balíčky a vodu na cestu. V současnosti máme na Ukrajině 140 pracovníků a pět poboček,“ komentuje situaci výkonná ředitelka UNICEF ČR Pavla Gomba.

### DÁRCŮM PATŘÍ UZNÁNÍ

Společnost Energie AG Bohemia dlouhodobě podporuje programy UNICEF zaměřené na dostupnost nezávadné vody, hygieny a sanitace. „Naším cílem je soustředit pomoc do míst, kde podpora má reálný dopad. Jsme hrdí

na to, že spolupracujeme s Dětským fondem OSN, který má s podobnými programy letité zkušenosti. Ať už se jedná o místa postižená suchem, přírodními katastrofami nebo ozbrojenými konflikty,“ říká ke spolupráci vedoucí marketingu a komunikace společnosti Energie AG Bohemia Ivan Kafka. **(ks)**

● **Přispět mohou i čtenáři Deníku, a to platbou na účet číslo 11771177/0300, variabilní symbol 829.**

Více na [www.unicef.cz](http://www.unicef.cz).

## Češi si za pandemii odvykli chodit do restaurací na obědy

**L**idé v České republice si během pandemii koronaviru odvykli chodit do restaurací na obědy. Právě u polední nabídky sledují provozovatelé stravovacích provozů podle Asociace malých a středních podniků a živnostníků (AMSP) enormní propady.

„Tržby z obědů přitom dříve pokrývaly fixní náklady. Situaci zhoršilo také zavedení stravenkového paušálu,“ řekl restaurátér a garant projektu Moje restaurace za AMSP Luboš Kastner.

V půli března uplynuly dva roky od chvíle, kdy vláda poprvé v boji proti šíření koronaviru zakázala přítomnost veřejnosti ve stravovacích zařízeních. Provoz restaurací následně v uplynulých dvou letech ještě několikrát uzavřela nebo omezila.

V důsledku protiepidemických opatření začalo mnoho lidí pracovat z domu, úbytek zákazníků v průběhu obědů pocítily především podniky v blízkosti administrativních center. Velká část



**NA OBĚDĚ.** Ilustrační foto: ČTK

zákazníků se přitom na obědy zatím nevrátila, podle Kastnera to bude spíše dlouhodobá změna. Někteří si nechávají jídlo dovézt, ale stále častěji lidé uplatňují tzv. anglický typ stravování, kdy teplé jídlo nahradí například sendvičem, uvedl. Problémem je podle Kastnera také stravenkový paušál, který ministři zavedli od 1. ledna loňského roku. Místo stravenek mohou zaměstnavatelé pracovníkům vyplácet peněžní příspěvek. Gastronomové tým podle Kastnera ztratili na tržbách miliardy korun.

Návštěvy restaurací přes obědy loni omezili ale i lidé,

kteří stravenky v zaměstnání dostávají. Data společnosti Sodexo Benefits, která je největším poskytovatelem benefitů v ČR ukázala, že držitelé stravenkových karet snížili docházení do stravovacích zařízení na polovinu proti předpandemickému roku 2019, řekl generální ředitel Sodexo Benefits Daniel Čapek. Lidé, kteří mají stravenky, přitom chodí na oběd do restaurací dvakrát častěji než zaměstnanci se stravenkovým paušálem, ukázal dřívější průzkum Unie zaměstnavatelských svazů ČR.

Restauratéri se musejí vyrovnávat s rostoucími cenami potravin, energií, zvýšil se dále tlak na mzdy, které musely zvýšit. Projevilo se to i na cenách jídla a pití. „U obědů je cenový skok vidět nejvíce,“ dodal Kastner.

Lidé u nás za oběd v restauraci letos v lednu podle Sodexo Benefits zaplatili v průměru 157 korun. Bylo to o dvě koruny víc než loni v prosinci, přičemž se srovnání s prvním měsícem loňského roku cena vzrostla o 13 Kč. **(čtk)**