



## Ředitel VUPI Martin Frélich: **Digitalizace oddělí silné od slabých**

„Věříme, že inovace jsou motorem podnikání. Zvláště to platí v digitálním věku 21. století. Česká ekonomika má šanci udržet krok s vyspělými zeměmi jen tehdy, bude-li moci nabídnout kvalifikované a vzdělané zaměstnance, kteří budou připraveni flexibilně reagovat na měnící se trh práce ve prospěch robotizace. Investice do inovací ve výrobě i službách a špičková úroveň vzdělání je správná cesta pro Českou republiku,“ píše se na stránkách Výzkumného ústavu pro podnikání a inovace při HK ČR (VUPI). Jak je to ale v praxi? Jsou české firmy nakloněné inovacím? A kdo jim s tím pomůže? O tom jsme mluvili s ředitelem VUPI Martinem Frélichem.

**P**ane řediteli, jak se podle vás stává česká firma, český trh k inovacím? Jsme jim otevření?

Věřím, že ano. Naše zkušenosti nám tuto tezi potvrzují, zvláště pak v covidové a postcovidové době. Ostatně, kdo jsou vítězové covidové doby v podnikání? Přece firmy, které se uměly rychle přizpůsobit, digitalizovaly se, nabývaly řešení online.

Obecně české společnosti reagují na světové trendy a tím také na inovace poměrně bystře. Je to dáno jednak geografickými aspekty – jsme obklopeni významně Německem, které je například jedním ze světových leaderů v digitalizaci. Dále také přirozeným sebevědomím ryze českých firem a jejich chutí realizovat své nápady – se kterými velmi často skutečně excelují na zahraničních trzích.

Ovšem hovoříme-li o Česku jako celku – zde se projevuje v ekonomice významné množství podniků, které jsou součástí velkých koncernů s vlastnickou a rozhodovací strukturou mimo ČR. V těchto případech dochází k vývoji a inovačnímu úsilí v zahraničí, přičemž v Česku jsou inovace spíše aplikovány, než aby byly vyvíjeny. Ale i zde již existují výjimky a část výzkumu k nám přišla ze zahraničí. A to je skvělá zpráva.

Rád bych zmínil jeden konkrétní trend, který bude oddělovat silné od slabých, připravené od nepřipravených. Je to digitalizace. Tento trend se stává dominantním a má potenciál se dále rozvíjet. Digitalizace se postupně stává klíčovým sektorem v ekonomice, ve všech oblastech. A pandemie covidu digitalizaci jen urychlila.

**Že se pro inovace rozhodne vedení, management firmy, je jedna věc. Ale jak zavádění inovací ve firmách komunikovat směrem k zaměstnancům, aby i oni je přijali a vnímali jako něco, co firmu posune dál?**

Osvěta je důležitá, reálně toho docílíte jen tak, že to zaměstnancům stanovíte v KPI. Buď to uvidí ve výplatní pásce, nebo to budou inovovat a digitalizovat jen z nadšení. Asi rozumíte jako já, že pro úspěch jenom nadšení stačit nebude.

**Budme teď konkrétní. Kterým oblastem se v inovacích u nás opravdu daří, a dokonce bychom mohli být vzorem pro jiné země?**

Skutečně najdeme oblasti, kde české firmy hrají prim ve světě a jsou špičkou a příkladem pro