



Ing. Michael Málek,  
šéfredaktor

## Lasery, kam se podíváš

Ačkoliv Albert Einstein byl už v roce 1917, kdy principiálně fyzikálně popsal laser, přesvědčen o značném potenciálu zesilování světla stimulovanou emisí záření, ani on sám nemohl tušit, kde všude *light amplification by stimulated emission of radiation* najde uplatnění. Ostatně první laser vznikl až v roce 1960, tedy až pět let po smrti tohoto významného teoretického fyzika.

Schopnost soustředit energii do úzkého paprsku a zaměřit ji na konkrétní, malý bod dělá z této technologie mocný nástroj. Možnosti změn vlnových délek paprsku, doby jeho působení a dalších parametrů pak neustále rozšiřují paletu možných využití v pro-

cesech spojování a dělení materiálů, jejich tváření, zhutňování a dalších změn vlastností. Ve vývoji jsou také možnosti přenosu energie na velké vzdálenosti.

Na zcela opačném konci spektra jsou pak možnosti využití méně silové, o to však mnohem důležitější. Díky rychlosti paprsku jde o skvělý komunikační prostředek, nástroj přesných a rychlých snímačů, cesta ke zobrazování mikrosvěta...

Zkrátka lasery nacházejí uplatnění v průmyslu, ve zdravotnictví, v komunikaci, v dopravě, v bezpečnosti, v kosmu, ve vědeckých oborech i ve vojenské technice. Proto jsou také jednou z nezbytných součástí obsahu Technického týdeníku, který letos vstupuje už do 70. ročníku své existence.

A když už jsem přešel k Technickému týdeníku, tak ještě doplním malé upozornění, že s ohledem na technické okolnosti vyjde následující číslo až 26. dubna 2022. Za posun se velice omlouváme.



# Technický týdeník

#### VYDAVATEL:

Business Media CZ, s. r. o., Nádražní 762/32, 150 00 Praha 5  
e-mail: techtyd@bmczech.cz, IČ: 036 31 877  
Periodicita: 14deník  
Místo vydávání: Praha

#### ŠÉFREDAKTOR A EDITOR:

Ing. Michael Málek, michael.malek@bmczech.cz, mobil: +420 731 425 246

#### REDAKTORKA:

Mgr. Kristina Kadlas Blümelová, kristina.kadlas.bluemelova@bmczech.cz

#### JAZYKOVÁ REDAKCE:

Mgr. Šárka Vorková, sarka.vorkova@bmczech.cz

#### INZERCE:

Ing. Tamara Raidová, tamara.raidova@bmczech.cz, mobil: +420 602 216 957  
Ing. Bohumil Nedvěd, bohumil.nedved@bmczech.cz, mobil: +420 770 143 426

#### GRAFIK:

Václav Beneš, vaclav.benes@bmczech.cz

#### ADRESA REDAKCE A INZERCE:

Business Media CZ, s. r. o., Technický týdeník, Nádražní 762/32, 150 00 Praha 5

#### MARKETING:

Lenka Snoblová, lenka.snoblova@bmczech.cz, tel.: +420 608 716 952

#### FAKTURACE INZERCE:

Lucie Králová, lucie.kralova@bmczech.cz, tel.: +420 602 496 762

#### VÝROBA:

Jiří Vaniček, jiri.vanicek@bmczech.cz

#### PŘEDPLATNÉ ČASOPISU V ČR ZAJIŠŤUJE:

SEND Předplatné spol. s r. o., Ve Žlíbku 1800/77, hala A3, 193 00 Praha 9  
tel.: 225 985 225 nebo 777 333 370, e-mail: bm@send.cz

Předplatné je vybíráno prostřednictvím obchodní společnosti SEND Předplatné spol. s r. o. ve prospěch vydavatele

#### V SR ROZŠÍŘUJE A OBJEDNÁVKY PŘEDPLATNÉHO PŘIJIMÁ:

MAGNET PRESS SLOVAKIA, s. r. o., Šustekova 8, 851 04 Bratislava-Petržalka  
(Objednávky a korespondence: P.O. BOX 169, 850 00 Bratislava 5),  
tel.: +421 02/67201931-33, e-mail: magnet@press.sk

#### TISK:

TRIANGUL, a. s., Praha

#### PODÁVÁNÍ NOVINOVÝCH ZÁSILEK POVOLENO ČESKOU POŠTOU, S. P.,

OZ SeČ Ústí nad Labem, 28. 5. 1998 j. zn. P-2361/98, v SR povoleno  
RPP Bratislava, pošta Bratislava 12, č. j. 253/94 z 3. 2. 1994  
www.techtydenik.cz; ISSN 0040-1064, MK ČR F 4204

Informační povinnost: Tímto informujeme subjekt údajů o právech vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, tj. zejména o tom, že poskytnutí osobních údajů společnosti Business Media CZ, s. r. o., se sídlem Praha 5, Nádražní 762/32 je dobrovolné, že subjekt údajů má právo přístupu k nim, dále má právo v případě porušení svých práv obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů a požadovat odpovídající nápravu, kterou je např. zdržení se takového jednání správcem, provedení opravy, zablokování, likvidace osobních údajů, zaplacení peněžité náhrady jakož i využití dalších práv vyplývajících z § 11 a 21 tohoto zákona.

# Jobs4ua.cz propojí zaměstnavatele a ukrajinské uchazeče o práci

CzechInvest spolu s partnery spouští platformu Jobs4ua.cz pro zaměstnávání ukrajinských pracovníků. Web slouží pro poskytování spolehlivých pracovních nabídek.

Velký zájem o zaměstnání ze strany Ukrajinců, kteří do České republiky prchají před válkou, vedl agenturu CzechInvest a její partnery k založení platformy Jobs4ua.cz. Platformu mohou využívat prověřené české zaměstnavatele, kteří hledají zaměstnance, a ukrajinské pracovníky na této stránce mohou vyhledávat nejvhodnější pracovní příležitosti. Všechny inzeráty jsou dostupné jak v českém, tak v ukrajinském jazyce.

Spolehlivost zaměstnavatelů garantuje CzechInvest nebo partneři platformy Jobs4ua.cz. Inzerovat nabídku zaměstnání zde mohou pouze dlouhodobí a prověřené klienti agentury CzechInvest nebo členové partnerských organizací, jakými jsou Hospodářská komora ČR, Svaz průmyslu a dopravy ČR, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR, Svaz měst a obcí ČR, Sdružení místních samospráv ČR, Asociace hotelů a restaurací ČR, Potravinářská komora a Asociace soukromého zemědělství.

Ověření toho, zda jsou firmy členem některé z uvedených organizací, probíhá na základě zadání IČ při vkládání inzerátu.

„Hoteliéři a provozovatelé restaurací pomáhají rodinám prchajícím z Ukrajiny již od konce února jak materiálně, tak formou poskytnutí ubytování. Jsme rádi, že jsme mohli být také součástí tohoto projektu agentury CzechInvest. Věříme, že nabídka práce a možnosti výdělků jsou pro občany prchající ze svých domovů zároveň možností zapojit se opět do relativně běžného života. Navíc v oboru cestovního ruchu již máme s pracovníky z Ukrajiny velmi dobrou vzájemnou zkušenost a rádi využijeme jejich dovedností i kvalifikací,“ říká prezident Asociace hotelů a restaurací ČR Václav Stárek.

Zpřehlednění nabídek práce jak pro ukrajinské pracovníky, tak pro české zaměstnavatele vyzdvihuje také ministr průmyslu a obchodu Jozef Síkela: „Ministerstvo průmyslu a obchodu dlouhodobě v návaznosti na válku na Ukrajině sleduje potřeby českých firem. Z toho vyplývá i jejich zájem o za-

městnávání pracovníků ze třetích zemí, zatímco lidé prchající do Česka před ruskou agresí mají velký zájem o práci. Platforma Jobs4ua.cz pomůže oběma stranám,“ dodává.

V současné době je na platformě Jobs4ua.cz, kterou pro bono postavila společnost Nula Advisory, přes dvě stovky nabídek práce z celé České republiky a neustále přibývají další. Aby se zájemci o práci z Ukrajiny na stránkách co nejlépe orientovali, je překládána i do ukrajinského jazyka a umožňuje jednoduše filtrovat nabídky práce podle kategorie a kraje.

Na stránkách nechybějí ani odpovědi na nejčastěji kladené otázky. Zájemci o práci z Ukrajiny najdou například odpověď na to, jak postupovat, když nemají vízum a chtějí v Česku pracovat, nebo jaké jsou podmínky práce v tuzemsku. Jsou zde také informace spojené s bezplatnou lékařskou péčí nebo školní docházkou. Stránka se neustále aktualizuje, v průběhu několika dní zde budou moci návštěvníci nalézt například informace v obou jazycích o zákonech Lex Ukrajina.

Do projektu se kromě webu Ministerstva vnitra naslukrajinci.cz a Ministerstva průmyslu a obchodu zapojilo také Konsorcium nevládních organizací pomahejukrajine.cz. /kt/

## Válka na Ukrajině postihne téměř 3/4...

Dokončení ze str. 1

Německa. Dle posledních statistik je u nás kolem 300 000 ukrajinských běženců, nejvíce pak v Praze, kde jejich počet dosahuje přibližně 53 tisíc.

### PRÁCI NABÍDNOU PŘES DVĚ TŘETINY FIREM

Pracovní místa pro ukrajinské uprchlíky plánuje nabídnout 68 % dotázaných podniků, dalších 14 % se zatím rozmyslí. Většinou se bude jednat o jednotky či maximálně desítky pracovních míst na jednoho zaměstnavatele. Častěji půjde o větší zaměstnavatele z oblastí výroby a strojírenství. „Tyto obory nabízejí práci vhodnou zejména pro muže. Mezi uprchlíky je však přes 80 % žen a právě těm se nyní snaží podniky pomoci a postupně modifikují své procesy tak, aby i je mohly zapojit,“ říká Gabriela Hrbáčková.

Nejčastěji firmy plánují uprchlíkům nabídnout nekvalifikované pozice, dvě třetiny však uvažují i o nabídce kvalifikovaných pozic.

### OBAVY Z JAZYKOVÉ BARIÉRY

Až 64% společností by uvítalo při zaměstnávání lidí z Ukrajiny pomoc, a to zejména v oblasti překladů, ubytování, vyřízení dokumentů nebo zajištění škol a školek pro jejich děti. Podniky, které neplánují zaměstnat uprchlíky z Ukrajiny, a těch je téměř pětina, nejčastěji říkají, že nemají pracovní místa pro ženy. Jazykové bariéry se pak obává přibližně čtvrtina firem zapojených do průzkumu. „Jazykové bariéry se obávají zejména firmy, které dosud se zaměstnáváním cizinců zkušenosti nemají, v praxi pak ale obvykle zjistí, že koordinátoři dokážou vyřešit vše, co je potřeba,“ uvádí Gabriela Hrbáčková. Případné kulturní rozdíly pro zaměstnavatele podstatné nejsou.

### UKRAJINCI NEPŘEDSTAVUJÍ LEVNOU PRACOVNÍ SÍLU

Mezi personalisty převládá názor, že ukrajinskí uprchlíci pomohou firmám zaplnit pozice, které se jim nedařilo dlouhodobě obsadit. Myslí si to až 57 % dotázaných respondentů. Neočekávají ale, že tito pracovníci budou ochotni pracovat za nižší mzdy, díky čemuž by mohly klesnout i mzdy v České republice. „Všechny legální agentury musejí ze zákona dodržovat srovnatelné podmínky a agenturní i kmenoví zaměstnanci tedy musí za svou práci obdržet srovnatelnou mzdu i benefity. V případě zaměstnání přes agenturu tedy nehrozí, že by se v České republice mzdová úroveň nějak pohnula,“ zdůrazňuje Gabriela Hrbáčková s tím, že tito pracovníci Čechům nijak nekonkurují a neberou jim práci, jak se domnívají 4 % dotázaných. Na trhu je dlouhodobě nedostatek kandidátů a počet volných pracovních míst je výrazně převyšuje. /mf/



Foto: Hofmann