

ÚVODNÍK MARCELA MORŽOLA

Tradice u nás může být i deset let

Naše dějiny nám bohužel nedopřály příliš mnoho tradičních firem. A to nemluvím pouze o kontinuitě přerušené komunistickým pučem v roce 1948.

Některé tradiční značky skončily už s rozpadem rakousko-uherské monarchie. Další pohřbila nacistická okupace a především holocaust spojený se zánikem společností židovských majitelů. Po roce 1945 potom museli odejít mnozí tradiční němečtí podnikatelé, a únor 1948 byl pak už definitivní tečkou.

Tradiční jsou tak u nás firmy, které podnikají třicet, dvacet, deset nebo i pět let v období po roce 1989. Mezi nimi přitom už najdeme dokonce i takové, kde vede podnikání třetí generace. Tedy obchod založený dědečkem dnes převzal jeho vnuk. Takový generační skok je prvním krokem k tomu, aby sklárna, autosalon nebo zemědělská firma prošly bolavým střetem generací.

Právě on totiž rozhoduje o tom, zda tu firma bude dalších 100 let, nebo půjde do jiných rukou, nebo se vydá úplně jiným směrem. Najít vnuka, který chce a především dokáže kráčet stopami svého dědečka, není vůbec snadné. Svě o tom vědí naši sousedé v Rakousku nebo Německu, kde zanikají často i stoleté firmy.

Tradice je totiž schopnost, či možná spíše umění, propojit minulost a budoucnost. Tradice není to, že budeme pedanticky do detailů opakovat to, co naši předkové, ale to, že dokážeme dát tradičním věcem současný obsah. Ale přitom nesmíme ztratit to dobré, co udělali naši předkové.

Firmy, které to zvládnou, pak mají šanci přetrvat a dále se rozvíjet. I když stále někde ve vzduchu visí možnost, že se vše ze dne na den změní. A to teď nemluvím o válečném konfliktu jen pár set kilometrů od našich hranic. Zásadně budoucnost našich tradičních firem přemění „zelený úděl“. Mnohé se bude dělat jinak a některé obory možná úplně skončí. Podnikatelský duch a tradice však mají šanci přetrvat. To nakonec ukazují i příběhy firem, které si můžete přečíst v této příloze.

deník**KOMERČNÍ PŘÍLOHA.** Samostatně neprodejné. Připravila redakce přílohVLTAVA LABE MEDIA, a.s., U Trezorky 921/2, 158 00 Praha 5-Jinonice • IČ: 01440578 • **Datum vydání:**30. 3. 2022 • **Redakce:** vedoucí příloh Žaneta Navrátilová, e-mail: zaneta.navratilova@denik.cz, redaktor Jiří Macek, e-mail: jiri.macek@denik.cz, Marcel Moržol, e-mail:marcel.morzol@denik.cz • **Centrální obchod:** Martina Bernardová, e-mail: martina.bernardova@vlmedia.cz• **Grafická úprava:** Karolína Pospíšilová • **Tisk:**

SEVEROTISK s.r.o., Mezní 3312/7, 400 11 Ústí nad Labem

• **Foto v příloze:** Shutterstock.com a archiv Deníku

Současný život je nesmírný kalup, ale **jsou věci, které uvidíte, jen když zpomalíte,** říká Eva Svobodová

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR reprezentuje přes 300 tisíc podnikatelských subjektů, což jsou individuální firmy a živnostníci, a dále přibližně 40 kolektivních členů, spolků a platforem s vlastními členskými základnami. Od roku 2006 je generální ředitelkou asociace Eva Svobodová. Činnost asociace v sobě zahrnuje velké množství projektů, které nejsou jednoduché na organizaci. Eva Svobodová i přesto tvrdí, že vrásky na čele jí činnost v asociaci nedělá. „Moje práce mě zkrátka baví. Každý den se těším do práce, a to jsem v asociaci už šestnáctým rokem, z čehož je vidět, že nejsem fluktuant,“ říká.