

Máte nějakou dobrou radu pro předání firmy potomkům?

Komunikovat, komunikovat, komunikovat. Věci „zametené pod koberec“ stejně vyplavou a smrdí.

PROJEKT ZA PROJEKTEM**Na jakých dalších projektech pracujete v asociaci?**

Projekt Svou cestou je určen pro začínající podnikatele, obvykle absolventy VŠ, kteří začali podnikat nebo tento krok plánují. Chceme inspirovat mladé lidi k podnikavosti, samostatnosti. Podnikání nabízí svobodu, ale také velkou zodpovědnost za svou práci, výsledky, vztahy, konání... Ne každý je na toto připraven a osobnostně nastaven. Fandíme řemeslu je projekt zaměřený na řemeslníky, střední řemeslné školy, řemeslné cechy a další související témata. Hlavním úkolem v současné době je přiblížit řemeslo atraktivní formou žákům devátých tříd a jejich rodičům a vysvětlit, že řemeslo už není o špinavých montérkách a špině za nehty, ale o velice kreativních oborech, kde za sebou vidíte výsledky práce, musíte opravdu něco umět rukama a lidé jsou ochotni vám platit zlatem.

Věnujete se i gastro činnosti?

Na podporu a rozvoj menších gastronomických zařízení – restaurací, hospod, výčepů, bister, kaváren apod. se zaměřuje projekt Moje restaurace. Tento segment potřebuje velice profesionalizovat, zvýšit kvalitu a pozvednout prestiž české kuchyně. Inspiraci přinášíme od světoznámých českých kuchařů a gastronomů. Organizujeme soutěž pro střední gastronomické školy Studuj gastro, natáčíme podcasty s významnými osobnostmi a propagujeme šikovné studenty, kteří zvítězili v soutěžích kuchařů, cukrářů, baristů a dalších doma i v zahraničí.

Na ženy nezapomínáte?

Pro ně tu je projekt Podnikavá žena pro začínající podnikatelky, což jsou v největší míře maminky s malými dětmi, které se snaží si přivydělat k rodinnému rozpočtu. Jsou nesmírně skromné a dokážou obrovské věci, jen to sebevědomí mají velmi nízké a stále si myslí, že nejsou dost dobré. Často nakonec živí celou rodinu, jejíž obstarávání zvládají spolu se svým podnikáním. Funguje mezi nimi bezvadně networking, často mezi sebou navážou obchodní

kontakty a vzájemně se podporují – jedna vaří džemy, druhá dělá etikety, třetí staví webové stránky a e-shopy apod.

Na čem dalším se podílíte?

Máme řadu menších projektů, jako je ...a teď česky. Ten je zaměřený na podporu lokálních producentů a pěstitelů, nebo projekt Silver Business, který se zaměřuje na start podnikání osob 55+. Dále Malý obchod zaměřený na malé obchodní provozovny a jejich specifické problémy. Každý rok vyhlášíme i hlavní projekt roku, který jde do větší hloubky tématu a rozpracovává jej nejen směrem k dané cílové skupině, ale také v legislativě, v průzkumech o názorech podnikatelů apod. Začali jsme v roce 2016 Rokem řemesel, následovaly roky venkova, rodinného podnikání, digitálního podnikání, malého podnikání, vloni to byl Rok nových příležitostí a letos Rok nových technologií. V rámci těchto aktivit pořádáme desítky akcí pro podnikatele – například průzkumy, analýzy, semináře, webináře, konference, natáčíme podcasty, videa, zveřejňujeme odborné články, pořádáme stáže, exkurze do firem. U nás se nenuďte!

INZERCE 1137417

INZERCE 1136351-01

30 let podnikání Ing. Kvida Štěpánka

=
revoluční vynález Motúčko – Motorové kolečko
Vyrábí a dodává česká firma Isolit-Bravo



Motúčko
JEDNÍM STISKEM JEDU TRYSKEM!

**Kdo nemá Motúčko,
jako by nebyl...**

Více na:

www.motucko.cz

MONT GROUP

Aromatické visačky v Mont Group vyrábějí lidé s handicapem. Mají úspěch

Reklamní designové aromatické visačky vyrábějí v Mont Group v mnoha tvarech a vůních. Kvalitu těchto osvěžovačů vzduchu a pohlčovačů pachů do auta a interiéru podtrhuje stříbrná příčka v anketě Český výrobek roku 2020. „Jsme chráněnou dílnou od roku 2005. Zaměstnáváme téměř stovku handicapovaných,“ zmínila obchodní ředitelka společnosti Zdenka Fišerová. Společnost Mont Group vznikla roku 1997 se zaměřením na zámečnické a montážní práce, postupně zaměstnávala i zdravotně postižené. Nyní firma skrze své produkty podporuje právě handicapované. „Naše výrobky prodává Česká pošta, přispíváme tak její nadaci. Spolupracujeme s nadací Konto Bariéry. Rovněž spolupracujeme s dodavatelem pohonných hmot Mol, na jehož čerpacích stanicích lze naše aroma visačky zakoupit. Výtěžek z tohoto prodeje putuje na Konto Bariéry na konkrétní handicapované děti, každý měsíc k jiné trojici dětí,“ objasnila obchodní ředitelka. Mont Group podporuje darováním visaček řadu léčeben dlouhodobě nemocných a domovů seniorů.

www.montgroup.cz

