

od společnosti LMC, která má práci jako své hlavní téma a rozšiřuje působnost v oblasti, které rozumí. To je ta nejuvitelnější část, ale je to jen špička ledovce,“ pokračuje.

Podle ní i mnoha dalších lidí angažovaných nějakým způsobem na trhu práce válka jako silný impulz pohání spolupráci, jaká tady dřív nebyla. Řada lidí se se situací vyrovnává tak, že začnou pomáhat. Jiřinová dává za příklad programátory, jejichž okamžitý zápal vede k tomu, že vzniká hned několik platforem a nástrojů pomoci a zabývají se stejnou věcí. „Momentálně je všechno velmi živé na to, aby se dalo usuzovat, co z nových projektů, kterých je poměrně dost, bude fungovat. A co si najde své místo na trhu a ve společnosti i v budoucnu,“ říká expertka.

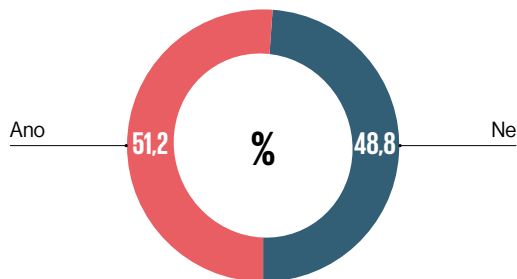
Dobrá vzájemná komunikace bude mít za následek, že někteří iniciátoři pomoci brzy skončí, protože nebudou mít sílu konkurovat jiným, někteří se s někým spojí. „Například lidé, kteří umí vyrobit aplikaci, hledají teď ty, kteří ji budou schopni provozovat,“ říká akademička a předznamenává, že větší šanci přežít mají velká řešení s lepším zázemím a zavedeným jménem.

Webové platformy a mobilní aplikace

Nyní už v Česku fungují minimálně tři pracovní portály speciálně pro Ukrajince. Jako první odstartovala Workania, která je iniciativou společností LMC a Profesia, zastřešených finskou Alma Media. Jedná se o provozovatele největších pracovních portálů v Česku, například Práce.cz a Jobs.cz. Workania nabízí nyní výhradně Ukrajinčům přes dva tisíce pozic a dalších více než dva půl tisíce na Slovensku. V Polsku, kde nejsou aktivity společností velké, jich má zatím 500. Všechny nabídky pocházejí od klientů, kteří na portálech Job.cz či Práce.cz inzerují, jsou tedy takzvaně bezpečné.

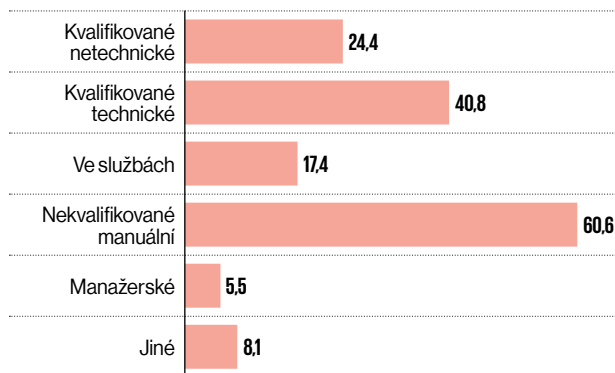
Na tvorbě Workanie spolupracovali zástupci ministerstev, například práce a sociálních věcí nebo vnitra, a nyní

Měli jste už před válkou ve firmě zkušenosti se zaměstnáváním občanů Ukrajiny? (v %)

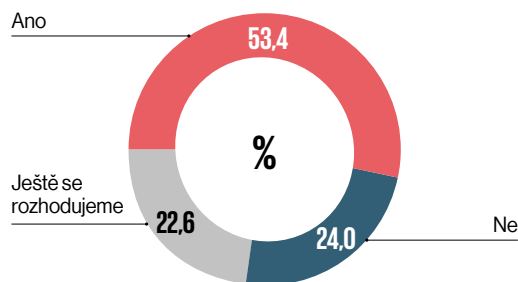


Zdroj: LMC, v průzkumu odpovídali HR manažeři 967 firem

Pokud zaměstnáváte Ukrajince, na jakých je to pozicích? (v %)



Plánuje vaše firma lidi utíkající z Ukrajiny zaměstnat, ať už trvale, nebo na přechodnou dobu? (v %)



Zdroj: LMC, v průzkumu odpovídali HR manažeři 967 firem

dochází ke koordinaci s druhým nejvýznamnějším projektem, pracovním portálem Jobs4ua.cz od CzechInvestu. Agentura pro podnikání a investice českých firem hromadí nabídky těch, s nimiž spolupracuje, a těch, kdo spadají do jejich partnerských organizací. Při spuštění 23. 3. bylo na portálu 200 inzerátů, po týdnu se nabídka zdvojnásobila.

Zatímco Alma Media se na pracovní trh specializuje, CzechInvest se noří do nových vod. Úplně z nuly ovšem nestartoval a využil platformy Tržiště.cz, která v době covidu a po tornádu na jižní Moravě pomáhala zprostředkovávat pomoc. Ve spolupráci s technologickou firmou Nula Advisory ji organizace přetavila na rozcestník pracovních nabídek, které jdou z firem sdružených v Hospodářské komoře, Svazu průmyslu a dopravy, Asociaci malých a středních podniků a živnostníků, Svazu obchodu a cestovního ruchu, Svazu měst a obcí, Sdružení místních samospráv, Asociaci hotelů a restaurací a Asociaci soukromého zemědělství. „Postupně přibývají další, nově máme nabídky od Agrární